

Resa i Sverige 2024

Resultat och analys för Höga Kusten

Innehåll

1	Om undersökningen <i>Bakgrund, syfte och metod</i>	3-10
2	Preferenser kring resande <i>Resultat på frågor relaterade till resepreferenser</i>	11-21
3	Generell del <i>Resultat på enkätens bedömningsfrågor</i>	22-53
4	Specifik del <i>Jämförelser, samband och effekter för destinationen</i>	54-78
5	Om respondenterna <i>Åldersfördelning, geografisk hemvist och annan bakgrundsdata</i>	79-84

1 Om undersökningen

Bakgrund, syfte och metod

Bröd
&
Bullar
Ekologiskt
Surdeg
↓

Om undersökningen

Bakgrund och syfte

"Resa i Sverige" är en undersökning som syftar till att studera och analysera svenska resenärers vanor och preferenser kring resande i Sverige. En viktig del i undersökningen är också att följa upp nöjdhet kring besök till särskilda destinationer. Undersökningen har genomförts årligen sedan 2018, med vissa förändringar från år till år.

40 olika destinationer är med i denna studie. 18 av dessa representerar beställande destinationer, vilka benämns "deltagande destinationer" i rapporten. Övriga 22 är "referensdestinationer", och finns med enbart i syfte att skapa ökat jämförelsevärde för de deltagande destinationerna.

Förändringar till årets undersökning

Till 2024 års undersökning har det skett en del förändringar i enkäten. Antalet bedömningspunkter som resenärerna fått betygsätta för destinationerna har ökat från 17 till 24 st. Vidare har flera bedömningspunkter omformulerats till årets undersökning. Ett exempel på detta är punkten "Mat och dryck". Denna har delats upp i tre kategorier; utbud av restauranger, måltidsupplevelser och dryckesupplevelser.

Ett annat exempel på en omformulering är bedömningspunkten "boendeanternativ", som tidigare endast fokuserade på utbud, men som i årets rapport fokuserar på boendeanternativ utifrån resenärernas preferenser och budget. Exempel på helt nya bedömningar är nöjdhet kring besöksmål, museum och utställningar, parker och grönområden, turistinformation, renhållning, hållbara val samt om destinationen är vacker och har fina omgivningar.

Till årets undersökning har även ytterligare ett mått på nöjdhet inkluderats; Nöjd Kund Index. NKI baseras på tre frågor där respondenten får göra en bedömning från 1-10.

I årets undersökning har frågan om resepreferenser utvidgats något. Resenärerna har fått besvara frågan utifrån vilken typ av resa de ska göra. Frågan har därför delats upp i fyra olika, enligt följande: En resa i allmänhet, weekend-resa, skärgårdssemester samt friluftresa.

En annan intressant nyhet är att de "destinationskluster" som syftar till förbättra jämförelsen mellan destinationer, i år har baserats på önskemål från de deltagande destinationerna.

Om undersökningen, forts.

Metodöversikt

- ▷ Datainsamlingsmetod: Webbintervjuer (webbpanel)
- ▷ Målgrupp: Personer över 18 år som bor i Sverige
- ▷ Urval: Riksrepresentativt urval av individer i målgruppen
- ▷ Datainsamlingsperiod: 15 oktober – 4 november 2024
- ▷ Antal svar: 6000
- ▷ Antal frågor i enkäten: 43 st

Enkäten integrerades som en länk i ett mailutskick till webbpanelen, och besvarades digitalt i mobiltelefoner, surfplattor och datorer.

Enkätlogiken har hanterats genom att programmera in automatisk förgrening så att respondenterna enbart sett de frågor som varit relevanta för dem. På detta sätt har det säkerställts att respondenterna inte kunnat besvara fel frågor.

En av frågorna i enkäten handlar om vilka destinationer respondenten besökt de senaste tre åren. Denna fråga säkerställer att respondenterna endast får betygsätta platser som de faktiskt besökt, och alltså besökt relativt nyligen.

Avsnitt 2 är ett inledande resultatavsnitt med resultat kring resenärernas preferenser. Avsnitt 3 i rapporten redovisar huvudresultatet för de deltagande destinationerna på de flesta frågorna i enkäten, inklusive alla betyg. Detta avsnitt är detsamma i samtliga rapporter. Avsnitt 4 är unikt för varje deltagande destination, och är en fördjupning av destinationens resultat, med vidare jämförelser och analys. Avsnitt 5 kan ses som appendix med respondenternas bakgrundsdata.

Om undersökningen, forts.

Definitioner och förklaringar

De medverkande destinationerna, vilka inkluderar både städer och områden (t.ex. Orust, Öland m.fl.), benämns som "städer/platser" eller "destinationer" i rapporten. Respondenterna i undersökningen kan benämnas "resenärer", "besökare" eller just "respondenter".

I diagram och tabeller där svarssummor överstiger 100 % är det underförstått att respondenten kunnat välja flera alternativ.

Undersökningens totala resultatgenomsnitt beräknats som ett oviktat medelvärde för samtliga destinationer, dvs. inte som medelvärdet för samtliga respondenter, vilket hade gett en för stor påverkan från enskilda destinationer med väldigt många besökare (framförallt storstäder).

Deltagande destinationer är de destinationer som beställt undersökningen och som får en egen rapport med analys för sin egen destination. Referensdestinationer är destinationer som finns med enbart som jämförelse i vissa delar. De finns också med för att kunna skapa fruktbara jämförelsekluster (t.ex. "storstäder"). Referensdestinationernas exakta resultat redovisas ej.

Om undersökningen, forts.

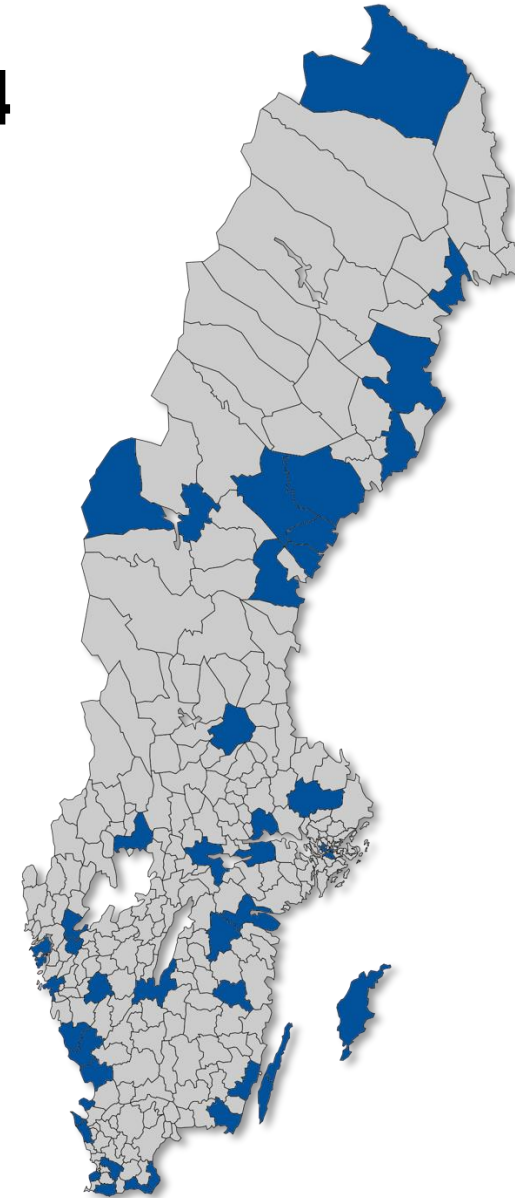
Riktlinjer kring statistiska felmarginaler

- ▷ Medvetenhet kring felmarginaler hjälper oss att inte övertolka variationer över tid och/eller skillnader mellan olika grupper. Felmarginalema ger oss så kallade konfidensintervall som vi räknar med kommer att innefatta hela populationens sanna värde vid 95 av 100 upprepade, likadana mätningar
- ▷ Felmarginalen beror dels på andelen som gett ett visst svar på en fråga (andelsskattning), dels på hur många som besvarat frågan (gruppstorlek). Det går att räkna ut en specifik felmarginal för varje enskilt resultat på alla frågor. I tabellen nedan visas några exempel på hur stora felmarginalema blir (i procentenheter) vid olika andelar och gruppstorlekar

Andelsskattning %	Gruppstorlekar					
	100	200	500	1000	2000	5000
50 procent	+/- 9,8	+/- 6,9	+/- 4,4	+/- 3,1	+/- 2,2	+/- 1,4
30/70 procent	+/- 9,0	+/- 6,4	+/- 4,0	+/- 2,8	+/- 2,0	+/- 1,3
10/90 procent	+/- 5,9	+/- 4,2	+/- 2,6	+/- 1,9	+/- 1,3	+/- 0,8

Alla destinationer i Resa i Sverige 2024

Deltagande destinationer	Referensdestinationer
Borås	Båstad
Göteborg	Eskilstuna
Höga Kusten	Falkenberg
Kalmar	Falun
Karlskrona	Gotland
Karlstad	Halmstad
Kiruna	Helsingborg
Kullahalvön (ny för 2024)	Jönköping
Lund	Kivik (ny för 2024)
Norrköping	Linköping
Orust	Luleå
Stockholm	Malmö
Sundsvall	Skellefteå
Trollhättan	Tjörn
Varberg	Trelleborg
Vänersborg	Umeå
Öland	Uppsala
Östersund	Vimmerby
	Västerås
	Ystad
	Åre (ny för 2024)
	Örebro



Destinationerna har grupperats i kluster för ökade jämförelsemöjligheter

- ▶ Destinationerna har grupperats i olika kluster i syfte att alla ska kunna jämföra sina resultat med likartade destinationer
- ▶ Resultatet för varje kluster redovisas löpande som ett oviktat medelvärde av resultaten för de ingående destinationerna i klustret. De fyra klustren till höger är de huvudsakliga klustren i rapporten, och de återkommer från undersökningen 2023

1. Storstäder

Göteborg, Malmö,
Stockholm

2. Mellanstora städer

Borås, Eskilstuna,
Helsingborg, Jönköping,
Kalmar, Karlstad,
Linköping, Lund,
Norrköping, Sundsvall,
Uppsala, Västerås,
Örebro, Östersund

3. Mindre städer

Båstad, Falkenberg,
Karlskrona, Kiruna,
Trollhättan, Varberg,
Vimmerby, Vänersborg,
Ystad

4. Övriga resmål (Icke-städer)

Gotland, Höga Kusten,
Kivik, Kullahalvön, Orust,
Tjörn, Öland

Fyra extra kluster i årets rapport för ytterligare jämförelser

- ▶ Till årets rapport har ytterligare fyra kluster skapats för att se om detta ger något mervärde i analysen
- ▶ Dessa fyra kluster täcker inte in samtliga destinationer i undersökningen
- ▶ Nytt för i år är att klustren har skapats utifrån önskemål från de deltagande destinationerna. Varje deltagande destination har erbjudits att inkomma med önskemål kring vilka andra destinationer som är intressanta att jämföra sig med. Research One har sedan sammanställt önskemålen och utifrån dessa skapat klustren som visas till höger

5. Sydsvenska städer

Halmstad, Helsingborg,
Kalmar, Karlskrona, Lund,
Malmö, Trelleborg, Ystad

6. Städer i Norr

Höga Kusten, Kiruna,
Luleå, Skellefteå,
Sundsvall, Umeå, Åre,
Östersund

7. Naturnära resmål

Falun, Höga Kusten,
Kiruna, Orust, Sundsvall,
Umeå, Åre, Östersund

4. Kustresmål

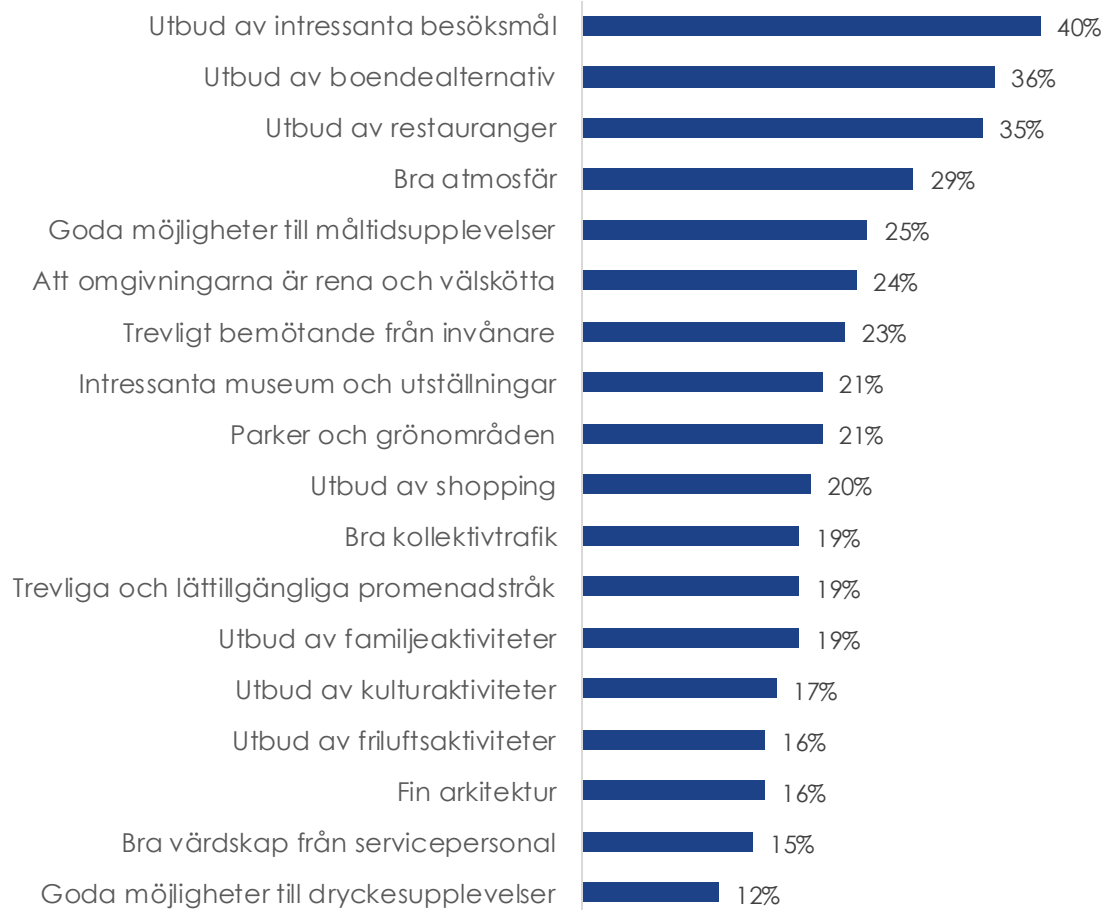
Båstad, Falkenberg,
Gotland, Höga Kusten,
Kalmar, Karlskrona, Kivik,
Kullahalvön, Orust, Tjörn,
Varberg, Öland

2 Preferenser och vanor kring resande

Resultat på frågor relaterade till resepreferenser och vanor

De viktigaste aspekterna för upplevelsen av en destination

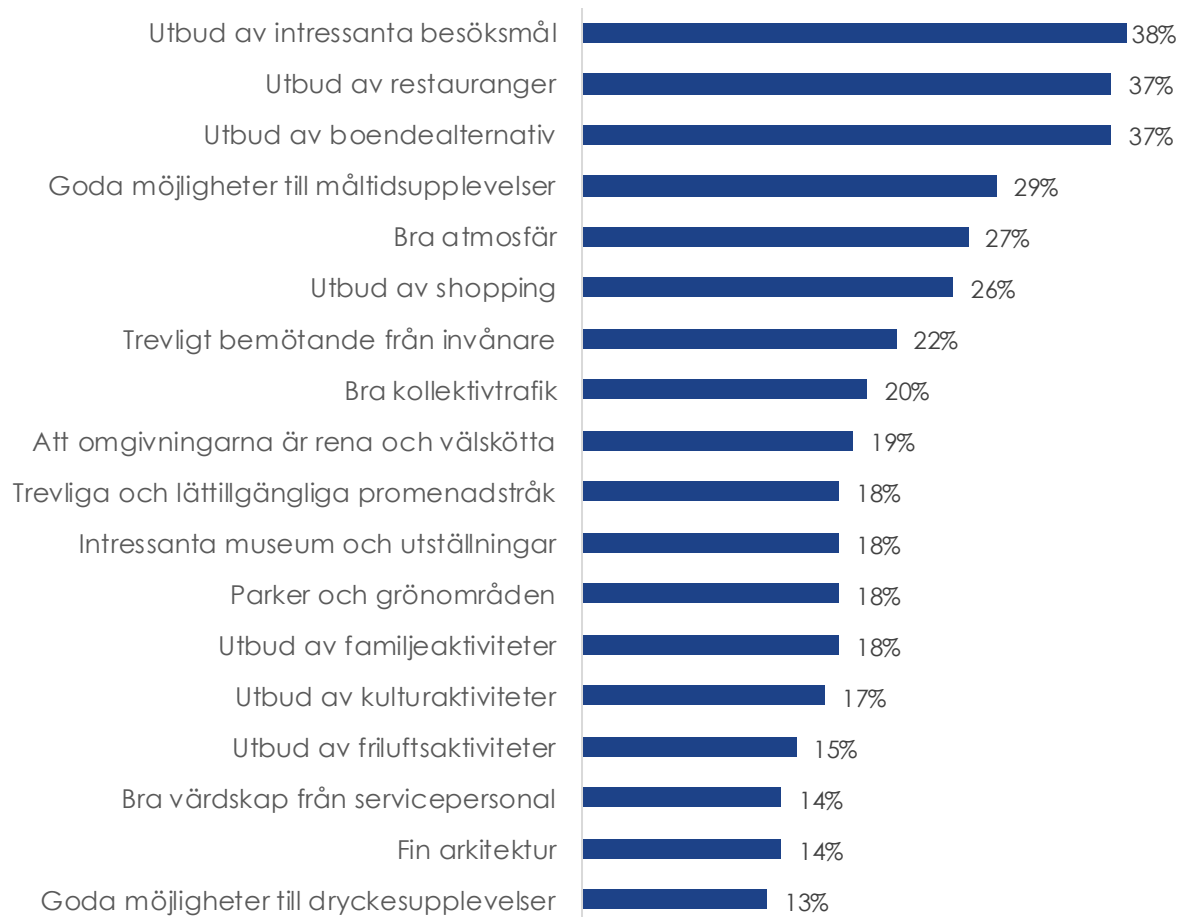
Vad tycker du är viktigast för din upplevelse av en destination i Sverige?



- ▶ Respondenterna har fått välja de fyra aspekter som de tycker är viktigast för upplevelsen av en destination
- ▶ Utbud av intressanta besöksmål är den aspekt som flest har valt – 40 % av respondenterna har kryssat för detta alternativ
- ▶ Efter besöksmål är det boendialternativ och restauranger som är de viktigaste aspekterna. Även bra atmosfär är något som anses viktigt för upplevelsen
- ▶ Det bör noteras att svarsalternativen på denna fråga har ändrats sedan föregående år, då alternativet "Utbud av Mat och Dryck" var den klart vanligaste aspekten. I år är detta nedbrutet på tre alternativ; restauranger, måltidsupplevelser och dryckesupplevelser
- ▶ På nästkommande sidor ska vi titta på resultatet för denna fråga utifrån vilken typ av semester besökaren ska resa på

De viktigaste aspekterna för upplevelsen under en weekend-resa

Föreställ dig att du ska åka på en weekend-resa till en svensk stad. Vilka aspekter av en destination är viktigast för din upplevelse av en sådan resa?



- ▶ Respondenterna har fått välja de fyra aspekter de tycker är viktigast för upplevelsen av en weekend-resa till en svensk stad
- ▶ Även här ser vi att utbud av intressanta besöksmål är den aspekt som flest har valt. Här är dock skillnaden gentemot de näst viktigaste aspekterna mindre än på föregående fråga
- ▶ Utbud av restauranger och utbud av boendialternativ har valt av 37 % av respondenterna vardera
- ▶ Utbud av shopping är något viktigare för upplevelsen av en weekend-resa än en resa i allmänhet

De viktigaste aspekterna för upplevelsen under en skärgårdssemester

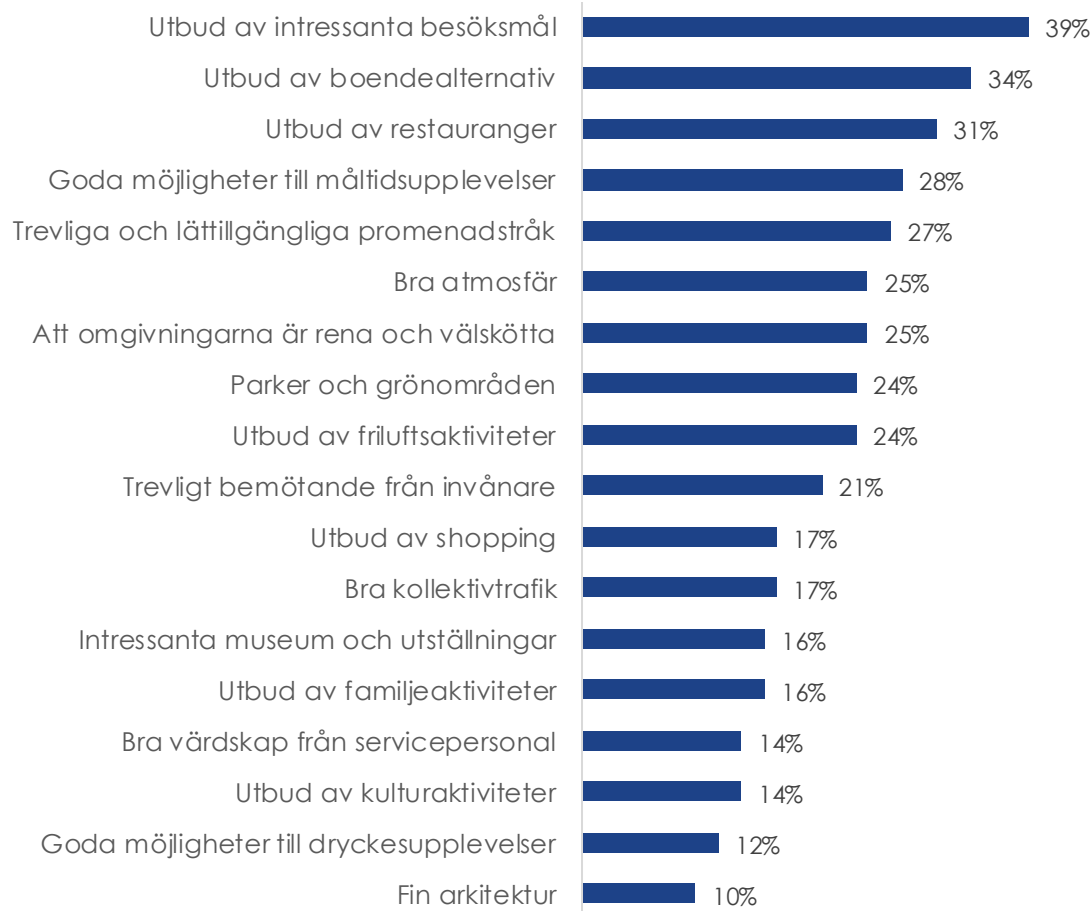
Föreställ dig att du ska åka på en sommarsemester till en svensk skärgårdsort. Vilka aspekter av en destination är viktigast för din upplevelse av en sådan resa?



- ▶ Respondenterna har fått välja de fyra aspekter de tycker är viktigast för upplevelsen av en sommarsemester till en svensk skärgårdsort
- ▶ Här ser vi att det är samma aspekter i topp som på tidigare frågor, men att ordningen har ändrats något. För en skärgårdssemester är det utbudet av boendialternativ som är den viktigaste aspekten
- ▶ Utbud av restauranger och utbud av boendialternativ har valt av 38 % av respondenterna vardera
- ▶ Att omgivningarna är rena och välskötta är något viktigare för upplevelsen av en skärgårdssemester än en resa i allmänhet. En aspekt som tycks vara mindre viktig är intressanta museum och utställningar

De viktigaste aspekterna för upplevelsen under en friluftsemester

Föreställ dig att du ska åka på en semesterresa med tydligt fokus på friluftsliv, exempelvis en vandringsresa eller cykelsemester. Vilka aspekter av en destination är viktigast för din upplevelse av en sådan resa?



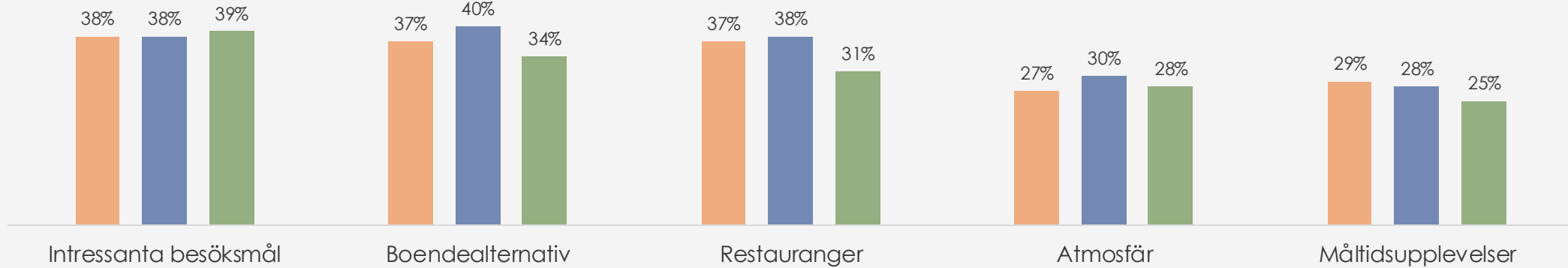
- ▶ Respondenterna har fått välja de fyra aspekter de tycker är viktigast för upplevelsen av en friluftsemester
- ▶ Här ser vi att intressanta besöksmål är den viktigaste aspekten för upplevelsen
- ▶ Utbud av restauranger är viktigt för upplevelsen av en friluftsemester, men inte i riktigt lika stor utsträckning som vid exempelvis en sommarsemester till en skärgårdsort
- ▶ Utbudet av friluftaktiviteter är betydligt viktigare här än för upplevelsen av en destination i allmänhet, vilket får anses vara väntat
- ▶ Andra aspekter som också är viktiga är utbud av boendialternativ, måltidsupplevelser och promenadstråk

Relativt små skillnader mellan olika typer av resor avseende vilka aspekter som är viktigast för upplevelsen

- ▷ Diagrammet visar de fem aspekter som resenärens tycker att viktigast för upplevelsen av en destination. Vi ser resultatet nedbrutet på tre olika typer av resor
- ▷ För upplevelsen av en friluftsemester tycks inte boendeanternativ, restauranger samt måltidsupplevelser vara lika viktigt som under en weekend-resa eller en skärgårdsemester. Vi ser också att utbudet av intressanta besöksmål tycks vara lika viktigt, oavsett typ av resa

De viktigaste aspekterna för upplevelsen av en destination

Weekend-resa Skärgårdsemester Friluftsemester



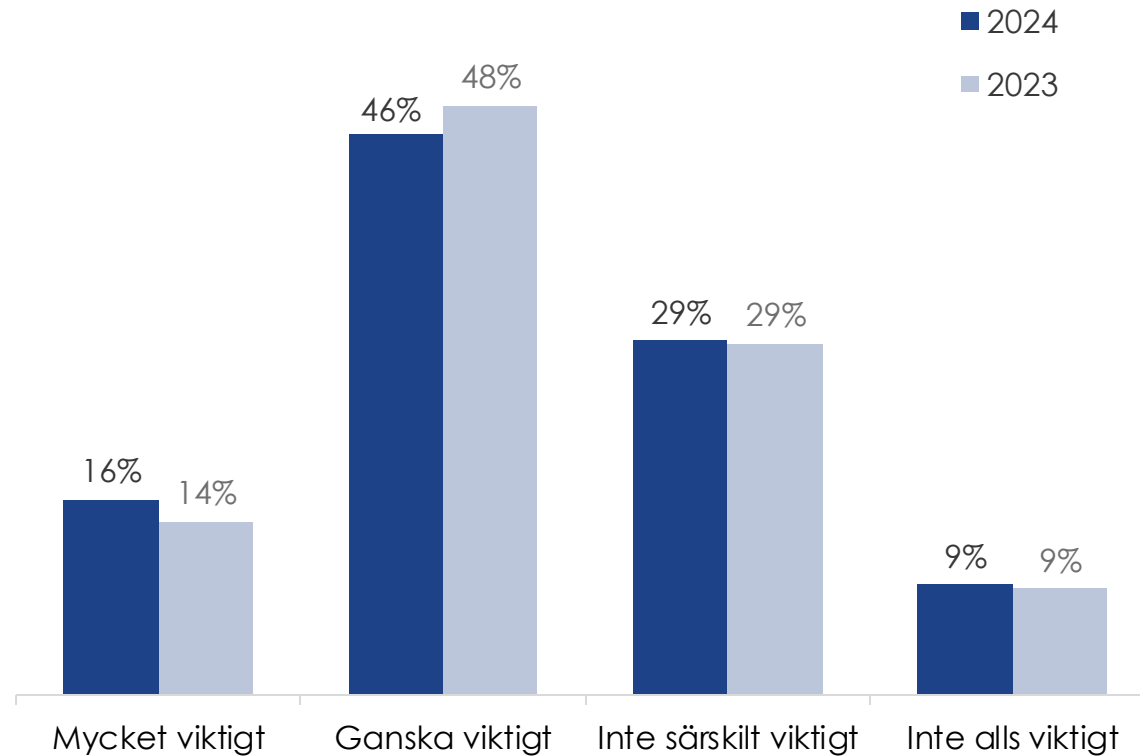
Överlag små gruppskillnader avseende vad som är viktigast

- Tabellen visar de tre viktigaste aspekterna, samt den minst viktiga, för ett antal demografiska grupper. Besöksmål är den mest valda aspekten i samtliga grupper utom Studerande, som istället anser att restauranger är den viktigaste aspekten

Grupp	Viktigast	Näst viktigast	Tredje viktigast	Minst viktig
18-35 år	Besöksmål (35%)	Restauranger (33%)	Boendialternativ (30%)	Kulturaktiviteter (15%)
36-55 år	Besöksmål (40%)	Restauranger (38%)	Boendialternativ (37%)	Dryckesupplevelser (13%)
56 år och äldre	Besöksmål (47%)	Boendialternativ (40%)	Restauranger (34%)	Familjeaktiviteter (6%)
Kvinnor	Besöksmål (39%)	Boendialternativ (37%)	Restauranger (36%)	Dryckesupplevelser (10%)
Män	Besöksmål (42%)	Restauranger (35%)	Boendialternativ (35%)	Dryckesupplevelser (15%)
Anställd	Besöksmål (39%)	Boendialternativ (38%)	Restauranger (37%)	Dryckesupplevelser (14%)
Studerande	Restauranger (41%)	Besöksmål (41%)	Kollektivtrafik (32%)	Friluftaktiviteter (12%)
Pensionär	Besöksmål (45%)	Boendialternativ (36%)	Restauranger (30%)	Dryckesupplevelser (4%)
Mindre hushåll	Besöksmål (43%)	Boendialternativ (37%)	Restauranger (37%)	Familjeaktiviteter (9%)
Större hushåll	Besöksmål (36%)	Familjeaktiviteter (33%)	Boendialternativ (32%)	Dryckesupplevelser (13%)
Inkomst upp till 35 000 kr/mån	Besöksmål (41%)	Boendialternativ (35%)	Restauranger (33%)	Dryckesupplevelser (12%)
Inkomst över 35 000 kr/mån	Besöksmål (39%)	Restauranger (39%)	Boendialternativ (36%)	Kollektivtrafik (13%)
Samtliga	Besöksmål (40%)	Boendialternativ (36%)	Restauranger (35%)	Dryckesupplevelser (12%)

Inställning till klimatsmart resande

Hur viktigt är det för dig att tänka klimatsmart när du väljer vart och hur du reser?

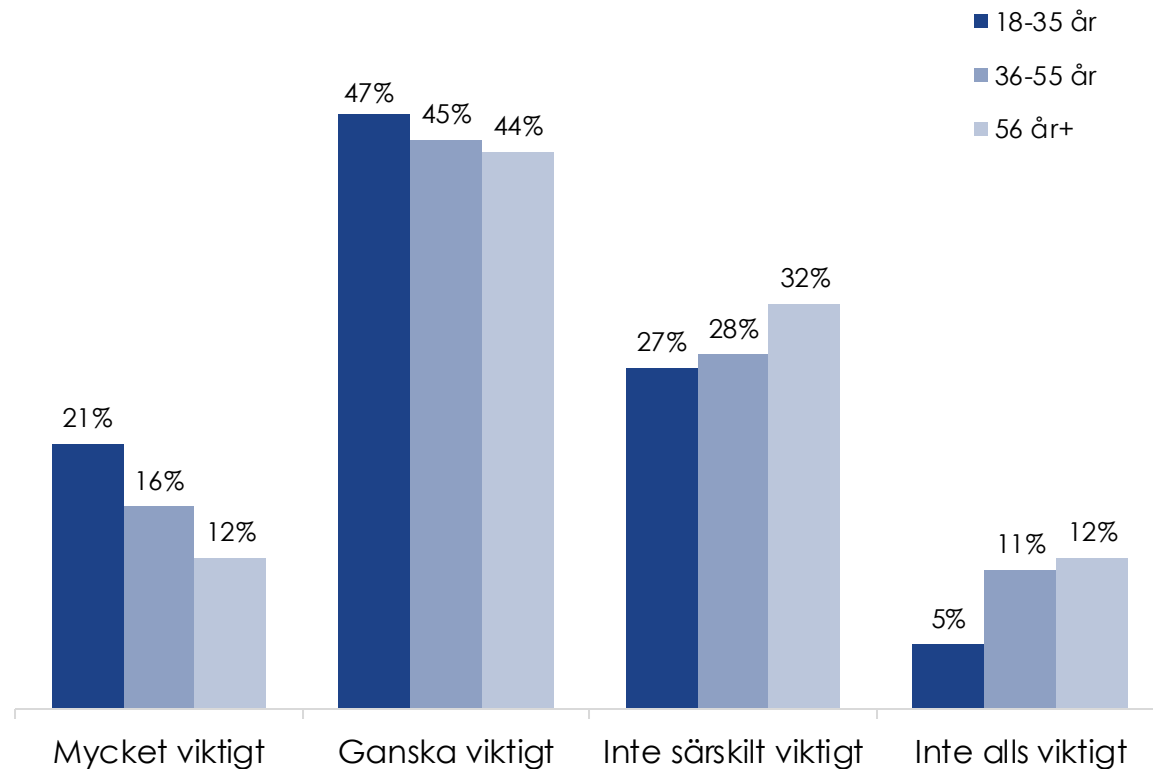


▷ Andelen ganska viktigt + mycket viktigt ligger på samma nivå som 2023:

- 2024: 62%
- 2023: 62%
- 2022: 65%

Klimatsmart resande är viktigare för yngre personer

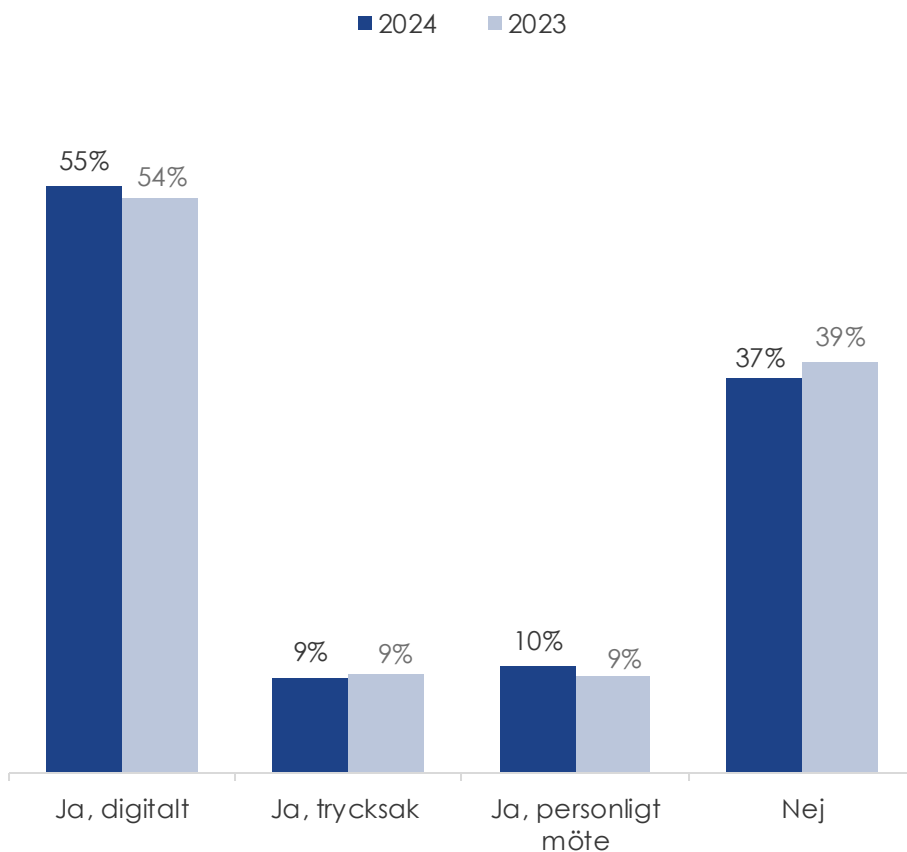
Klimatsmart resande - åldersgrupper



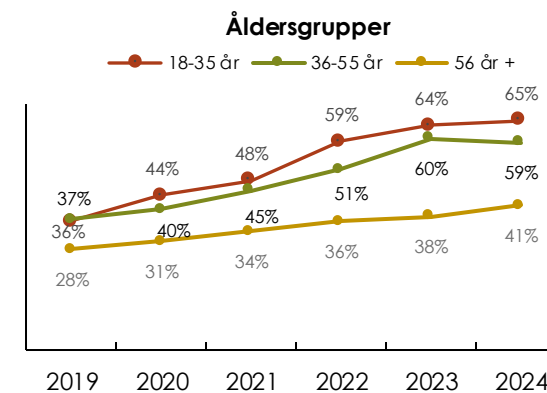
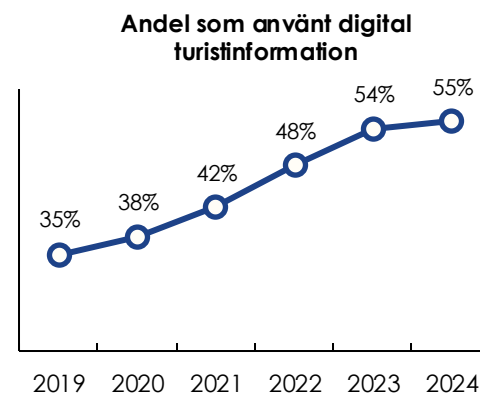
- ▷ Andelen ganska viktigt + mycket viktigt minskar något med ålder bland respondenterna:
 - 18-35 år: 68%
 - 36-55 år: 61%
 - 56 år+: 56%
- ▷ Svarsmönstret är relativt likt tidigare år. Vi ser alltså återigen att yngre personer i något högre grad vill resa klimatsmart

Användandet av digital turistinformation planar ut något

Använde du dig av turistinformation vid din senaste fritidsresa i Sverige?

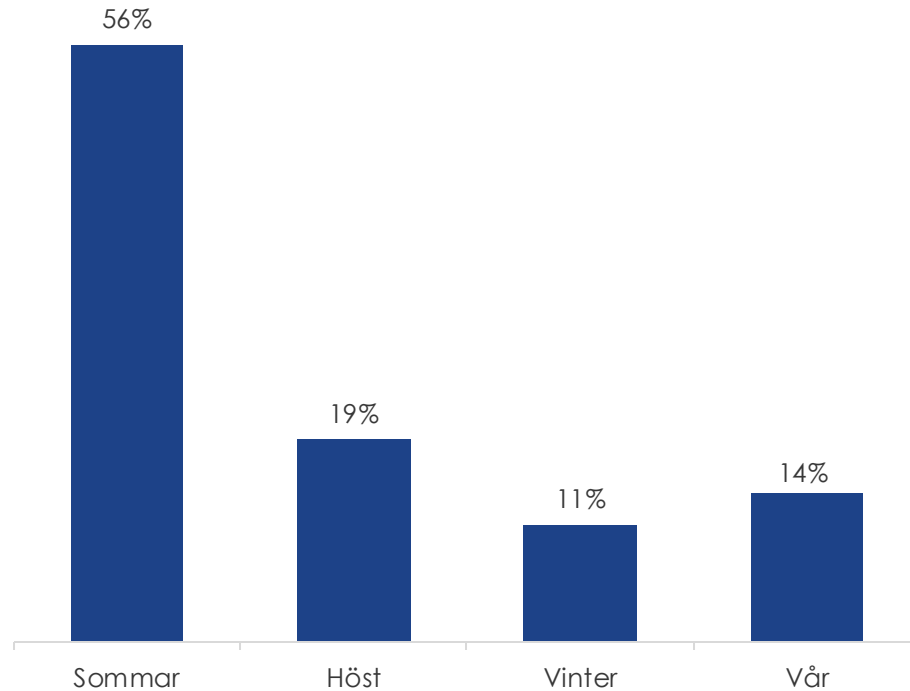


► Vi kan se att andelen digitala informationsanvändare ökat varje år från 2019. Även om trenden håller i sig 2024 ser vi dock att den planar ut något. Bland personer inom åldersgruppen 36-55 år minskade andelen digitala informationsanvändare med en procentenhet



Över hälften av respondenterna besökte destinationen under sommaren

Minns du vilken årstid du besökte destinationen senast?



- ▷ Vi kan se att andelen respondenter som besökte destinationen under sommaren uppgår till 56 %
- ▷ Näst vanligast var att besöka under hösten, vilket 19 % av respondenterna gjorde

3 Betyg och bedömningar

Resultat på enkätens bedömningsfrågor

Om Höga Kusten och Resa i Sverige 2024

- ▷ Totalt svarade 465 personer att de besökt Höga Kusten under de senaste tre åren
- ▷ Samtliga destinationer har grupperats i olika "kluster", för att varje stad/plats ska få möjlighet att kunna jämföra sig med något så när likartade destinationer. Höga Kusten tillhör följande kluster:

4. Övriga resmål (Icke-städer)

Gotland, Höga Kusten,
Kivik, Kullahalvön, Orust,
Tjörn, Öland

7. Naturnära resmål

Falun, Höga Kusten,
Kiruna, Orust, Sundsvall,
Umeå, Åre, Östersund

4. Kustresmål

Båstad, Falkenberg,
Gotland, Höga Kusten,
Kalmar, Karlskrona, Kivik,
Kullahalvön, Orust, Tjörn,
Varberg, Öland

6. Städer i Norr

Höga Kusten, Kiruna,
Luleå, Skellefteå,
Sundsvall, Umeå, Åre,
Östersund



Antal respondenter, Höga Kusten

- 2024: 465
- 2023: 436
- 2022: 476
- 2021: 420
- 2020: 387

Destinationerna har bedömts på 24 olika betygsområden

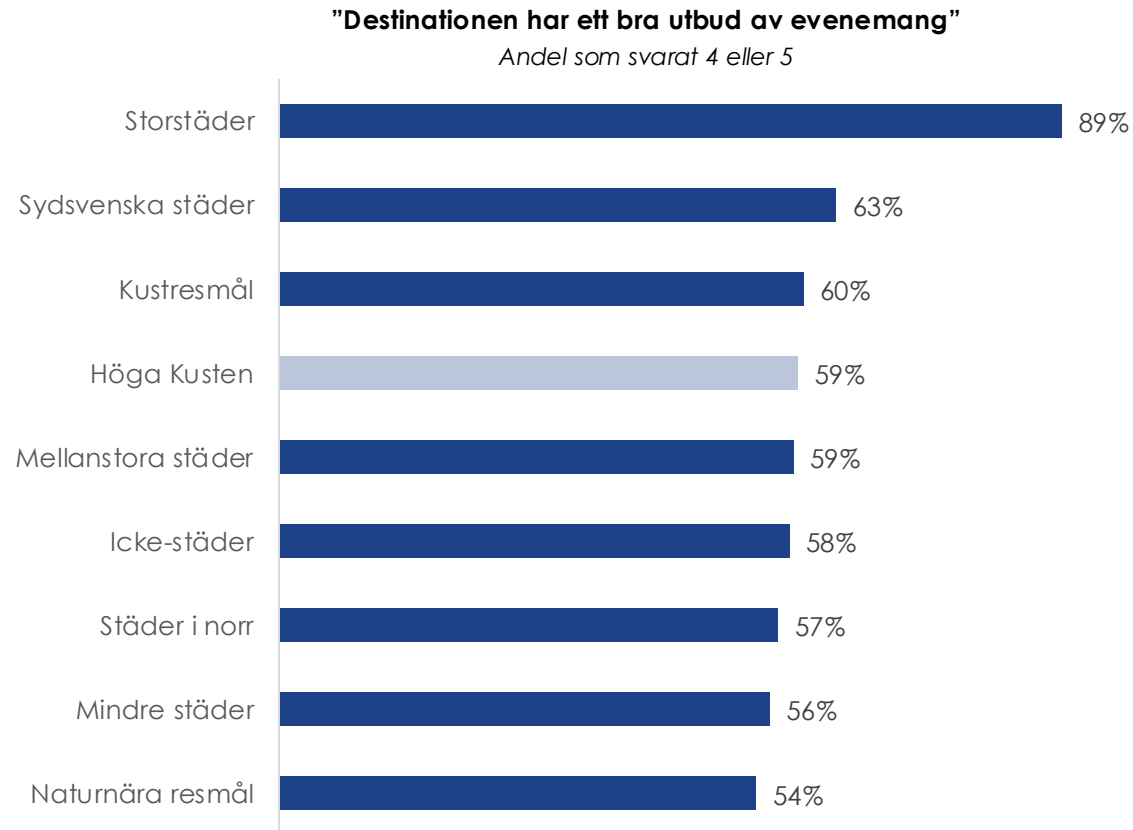
- ▶ Resenärena har gett betyg på de destinationer de besökt under de senaste 3 åren. Bedömningen har gjorts genom att resenärerna fått ange hur väl de instämmer i 24 olika påståenden kring upplevelsen av destinationen. Skalan är 1-5 där 1=instämmer inte alls och 5=instämmer helt
- ▶ I detta avsnitt presenteras resultaten i form av *andel som instämmer*, vilket definieras som de personer som svarat 4 eller 5 på respektive påstående. Betygsområdena redovisas i den inbördes ordning de hade i enkäten
- ▶ Varje betygsområde tillägnas en sida. På sidan redovisas andelen som instämmer i påståendet för varje kluster, samt för den destination som den aktuella rapporten gäller. Utöver detta redovisas en ranking för samtliga destinationer, inklusive de referensdestinationer som enbart är med för jämförelse. Denna ranking baseras på destinationernas medelbetyg och redovisar inga faktiska siffror, utan enbart hur destinationerna förhåller sig till varandra
- ▶ När samtliga betygsområden redovisats följer ytterligare sidor med NPS-resultat, NKI-resultat och tydliggörande diagram

Hur väl instämmer du med följande påståenden om Destinationen du besökt?

1. Destinationen har ett bra utbud av **evenemang**
2. Destinationen har bra tillgång till **naturområden**
3. Destinationen har ett bra utbud av **parker och grönområden**
4. Destinationen har ett bra utbud av **shopping**
5. Destinationen har ett bra utbud av **restauranger**
6. Destinationen har bra möjligheter till **måltidsupplevelser**
7. Destinationen har bra möjligheter till **dryckesupplevelser**
8. Destinationen erbjuder **boendalternativ** som passar mina preferenser och min budget
9. Destinationen har ett bra utbud av **friluftaktiviteter**
10. Destinationen har ett bra utbud av **kulturaktiviteter**
11. Destinationen har ett bra utbud av **familjeaktiviteter**
12. Destinationen har ett bra utbud av **intressanta besöksmål**
13. Destinationen har ett bra utbud av **intressanta museum och utställningar**
14. Destinationen har bra **kollektivtrafik**
15. Destinationen har trevliga och lättillgängliga **promenadstråk**
16. Servicepersonalen gav mig ett bra **värdskap**
17. Människorna hade ett **trevligt bemötande**
18. Jag upplever att destinationen är **vacker och erbjuder fina omgivningar**
19. Destinationen har fin **arkitektur**
20. Jag upplever att det var enkelt att hitta relevant **turistinformation** om destinationen inför och under mitt besök
21. Destinationen har en bra **atmosfär**
22. Omgivningarna i destinationen är **rena och välskötta**
23. Det var enkelt att **ta sig till** destinationen
24. Jag upplever att det fanns goda möjligheter att göra **hållbara val** under min resa till destinationen

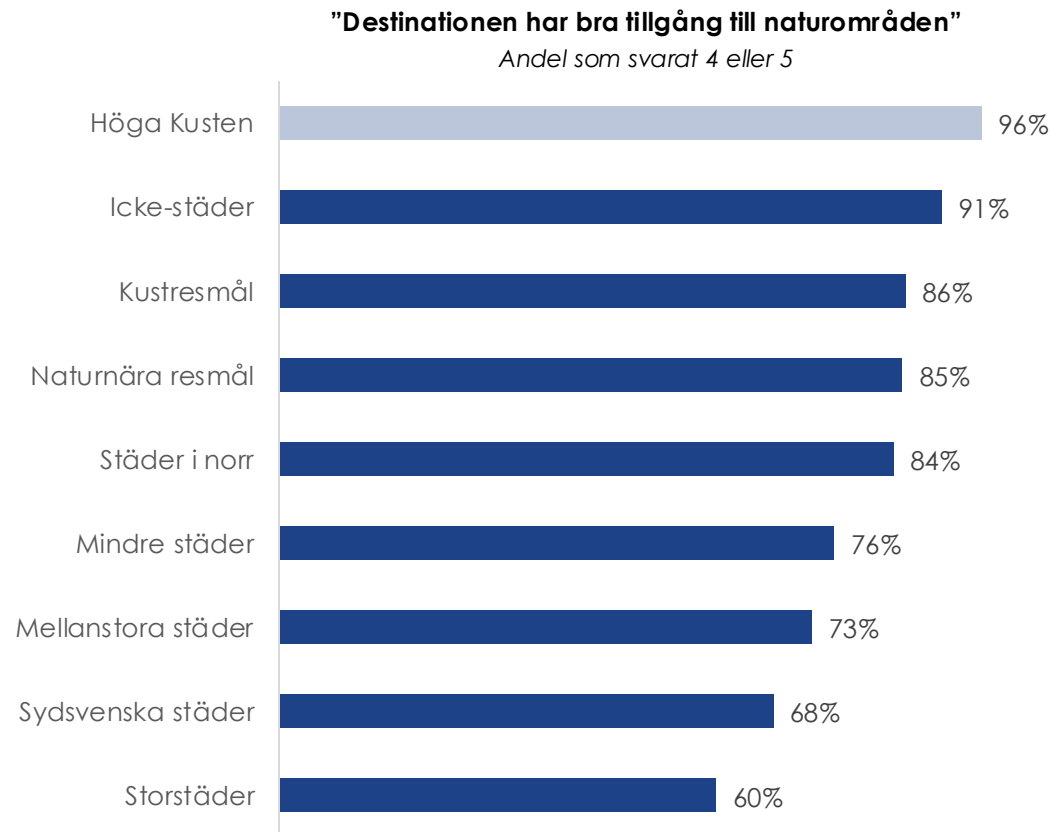
Stockholm och Göteborg har bäst evenemangsutbud

- ▷ Storstadsklustret har ett medelvärde av andelen som instämmer i påståendet på 89%. Detta kan jämföras med klustren mindre och naturnära städer, vilka ligger på 56% respektive 54%. Till höger ser vi hur samtliga destinationer i undersökningen (inkl. referensdestinationer) förhåller sig till varandra avseende medelbetyg på evenemangsutbud



Tillgången till naturområden anses bäst i icke-städer

- ▶ I klustret med icke-städer instämmer 91% av besökarna i att utbudet av naturområden är bra. I rankingen till höger ser vi också en rad icke-städer som Höga Kusten, Gotland och Öland i topp



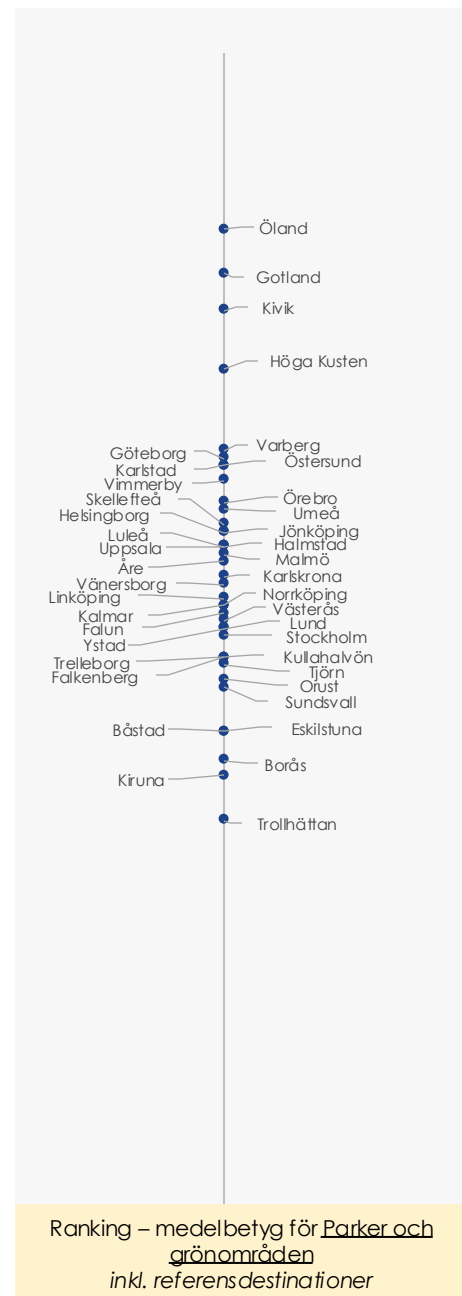
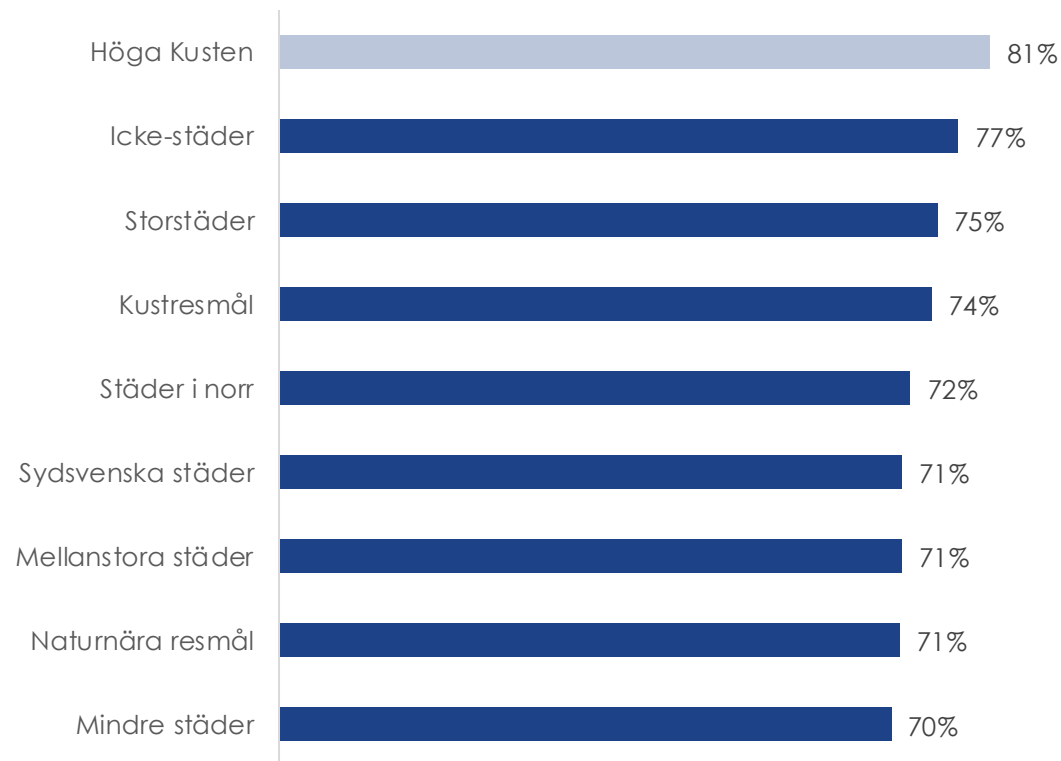
Ranking – medelbetyg för
Naturområden
inkl. referensdestinationer

Små skillnader mellan klustren avseende grönområden

- ▶ Till skillnad från påståendet gällande naturområden ser vi att det avseende parker och grönområden är små skillnader mellan klustren. På klusternivå finner vi att Icke-städer har den högsta andelen som instämmer i påståendet, 77%. Högst medelbetyg på detta påstående har Öland, följt av Gotland och Kivik

"Destinationen har bra tillgång till parker och grönområden"

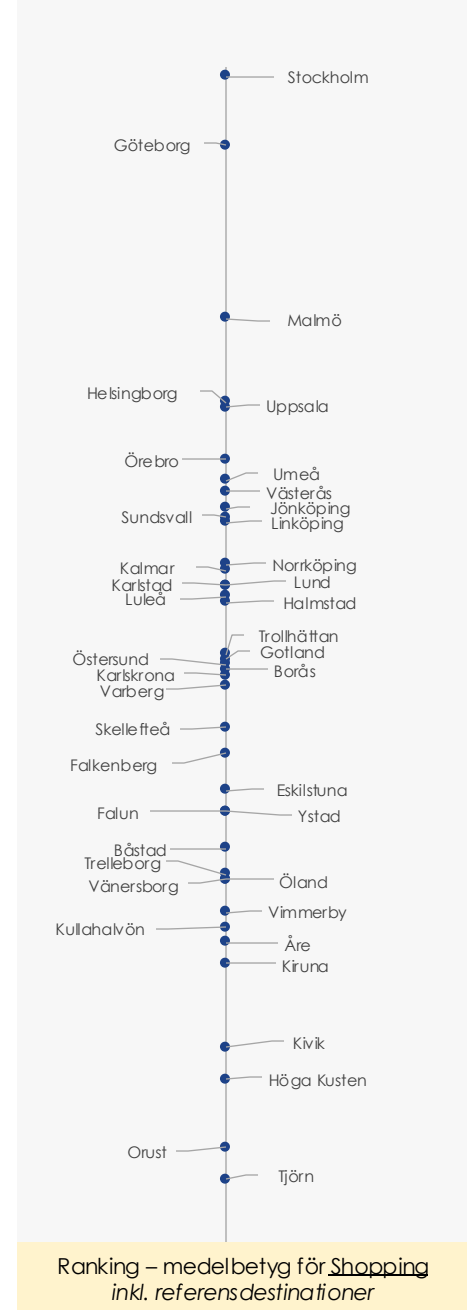
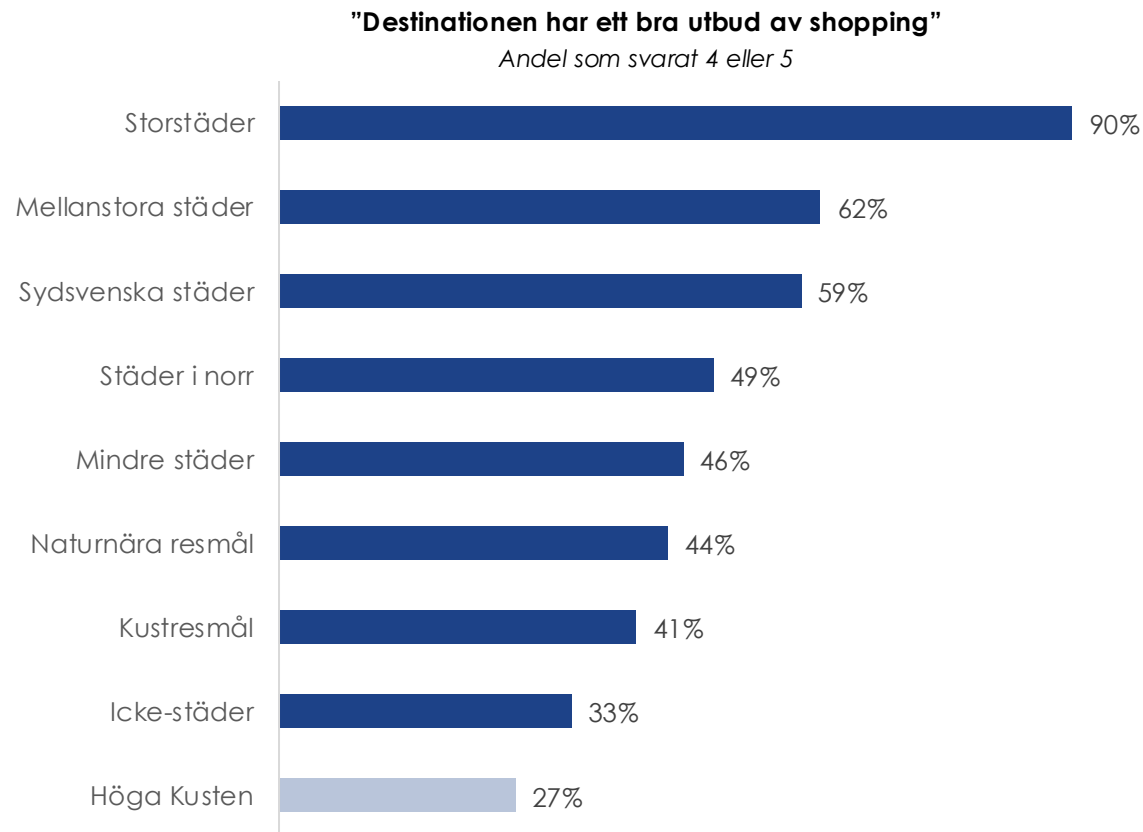
Andel som svarat 4 eller 5



Ranking – medelbetyg för Parker och grönområden
inkl. referensdestinationer

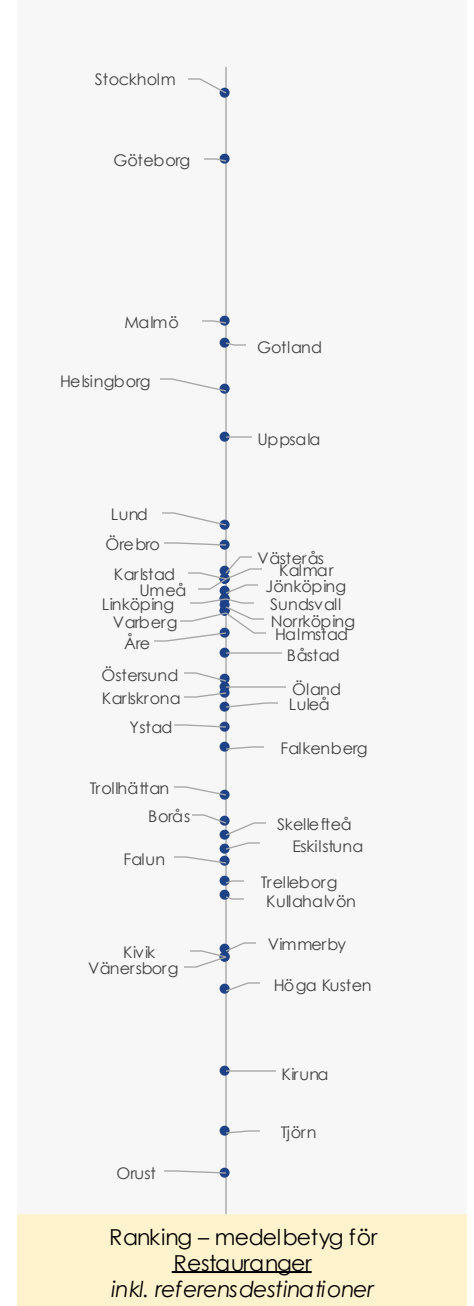
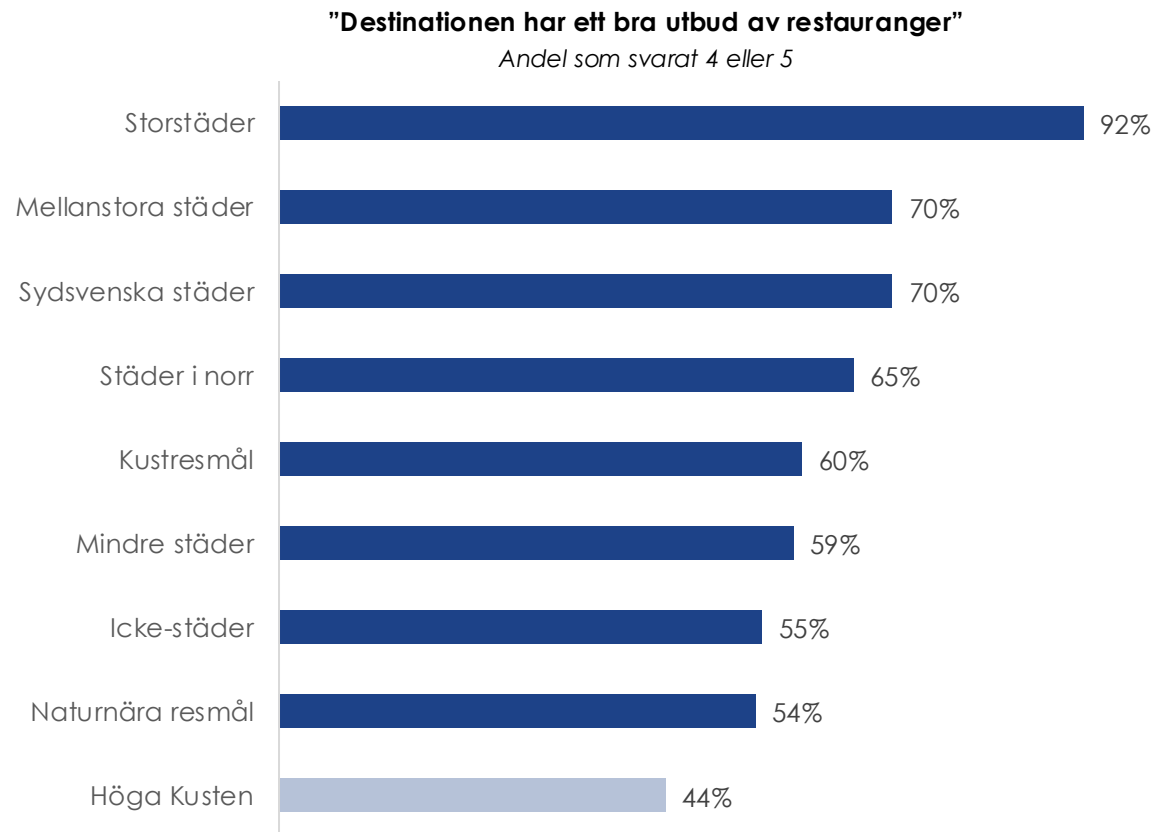
Shoppingutbudet är klart bäst i storstäderna

- ▷ I storstadsklustret instämmer 90% av besökarna i att utbudet av shopping är bra, vilket är långt över något annat kluster. I rankingen till höger ser vi också att de tre storstäderna sticker ut, särskilt Stockholm och Göteborg



Även restaurangutbudet anses vara bäst i storstäderna

- ▷ I storstadsklustret instämmer 92% av besökarna i att utbudet av restauranger är bra, vilket även detta är långt över något annat kluster. Resultatet på detta påstående liknar i stora drag resultatet på föregående påstående – här ser vi dock att Gotland, som inte placerade sig högt avseende shopping, hamnar bland de högst rankade destinationerna

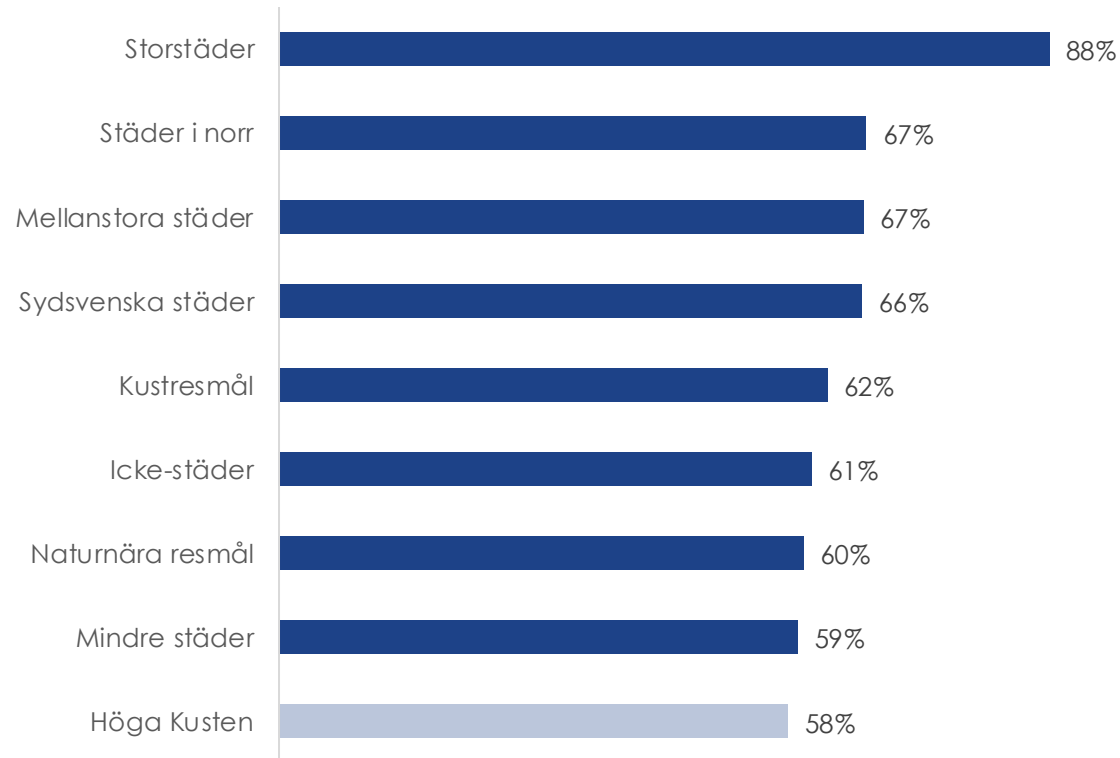


Stockholm och Göteborg erbjuder bäst möjlighet till måltidsupplevelser

- ▷ Resultatet för måltidsupplevelser liknar resultatet gällande restaurangutbud, vilket får anses vara väntat. Vi ser exempelvis att samma destinationer ligger i topp, även om den inbördes ordningen är något förändrad. Bland annat ser vi att Malmö, som har det tredje bästa restaurangutbudet, hamnar på fjärde plats gällande möjligheterna till måltidsupplevelser

"Destinationen har bra möjligheter till måltidsupplevelser"

Andel som svarat 4 eller 5



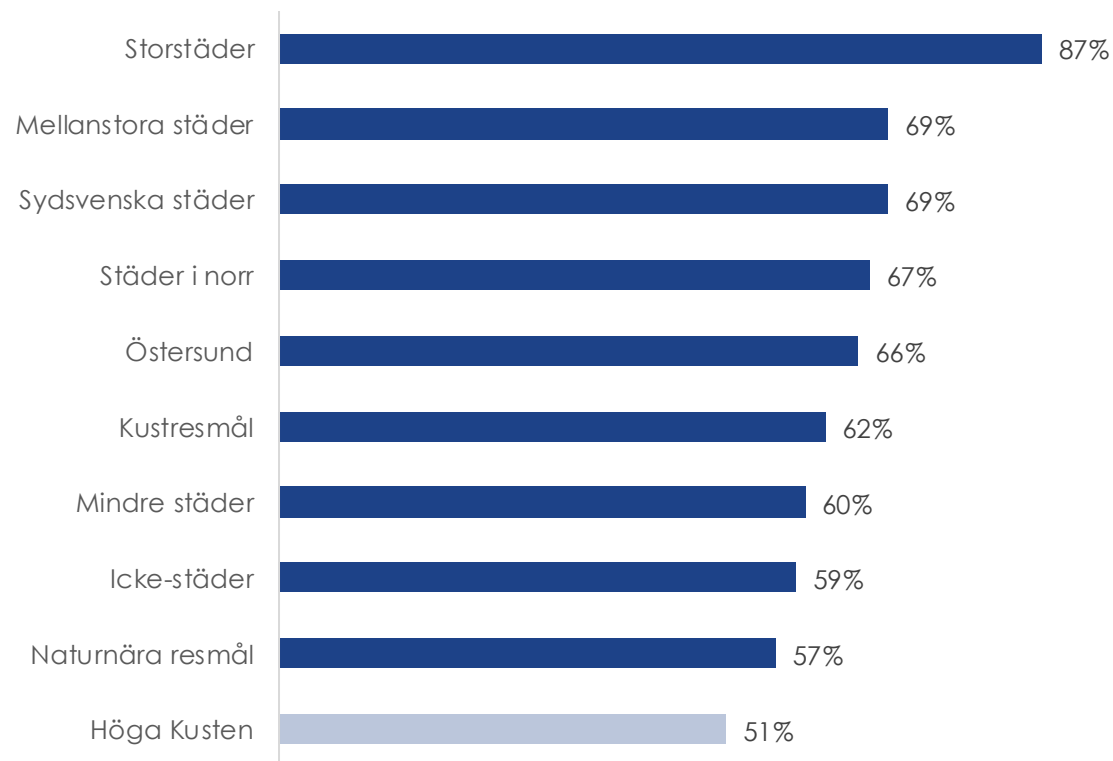
Ranking – medelbetyg för
Måltidsupplevelser
inkl. referensdestinationer

Stockholm och Göteborg får även högst betyg på möjligheter till dryckesupplevelser

- ▶ Även gällande dryckesupplevelser är det storstadsklustret som får klart högst betyg. I rankingen till höger ser vi återigen Stockholm och Göteborg i topp. Andra destinationer som får höga medelbetyg är Gotland, Helsingborg, Malmö, Uppsala och Västerås

"Destinationen har bra möjligheter till dryckesupplevelser"

Andel som svarat 4 eller 5



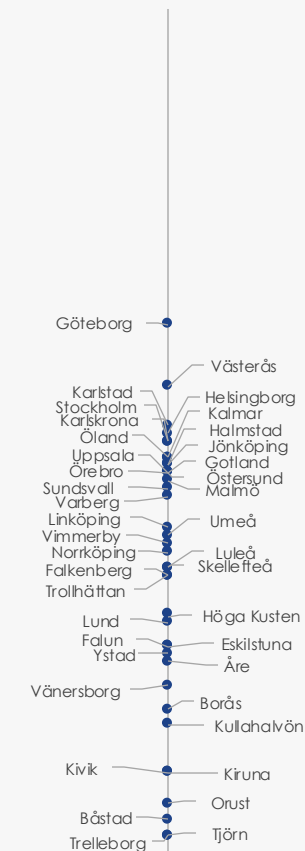
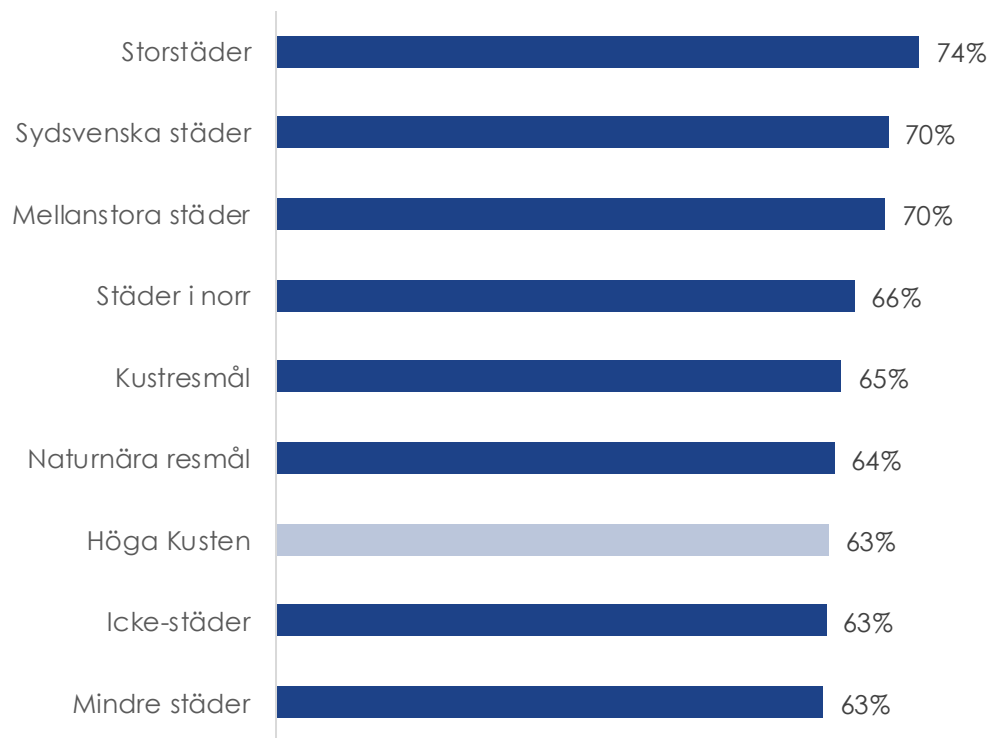
Ranking – medelbetyg för
Dryckesupplevelser
inkl. referensdestinationer

Göteborg erbjuder bästa utbudet av boendeanternativ

- ▶ I storstadsklustret instämmer 74 % av besökarna att destinationen erbjuder boendeanternativ som passar deras preferenser och budget. I rankingen till höger ser vi att Göteborg har det högsta medelvärdet gällande boendeanternativ, följt av Västerås

"Destinationen erbjuder boendeanternativ som passar mina preferenser och min budget"

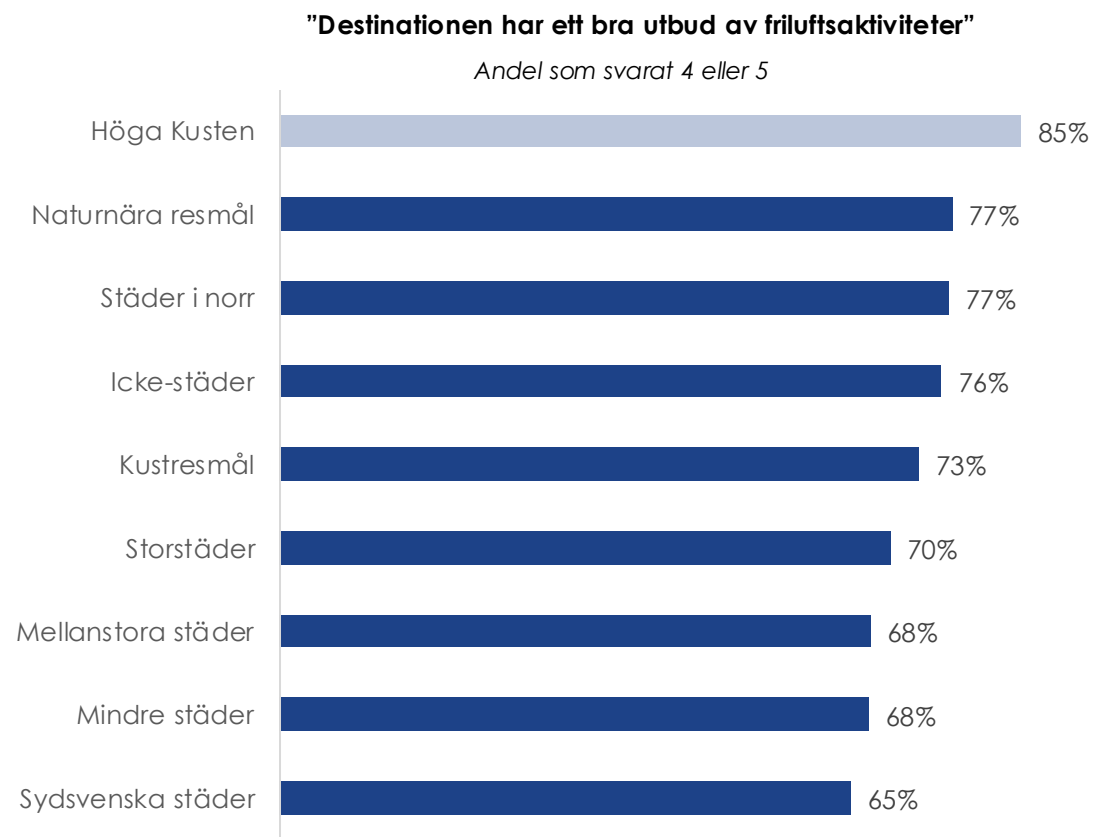
Andel som svarat 4 eller 5



Ranking – medelbetyg för
Boendeanternativ
inkl. referensdestinationer

Naturnära resmål och städer i norr får höga betyg på utbud av friluftaktiviteter

- ▶ Flera kluster får mycket lika resultat avseende utbud av friluftaktiviteter. Vi ser att flera av klustren med städer ligger något efter övriga. Till höger ser vi att Åre är den destination som får klart högst medelbetyg

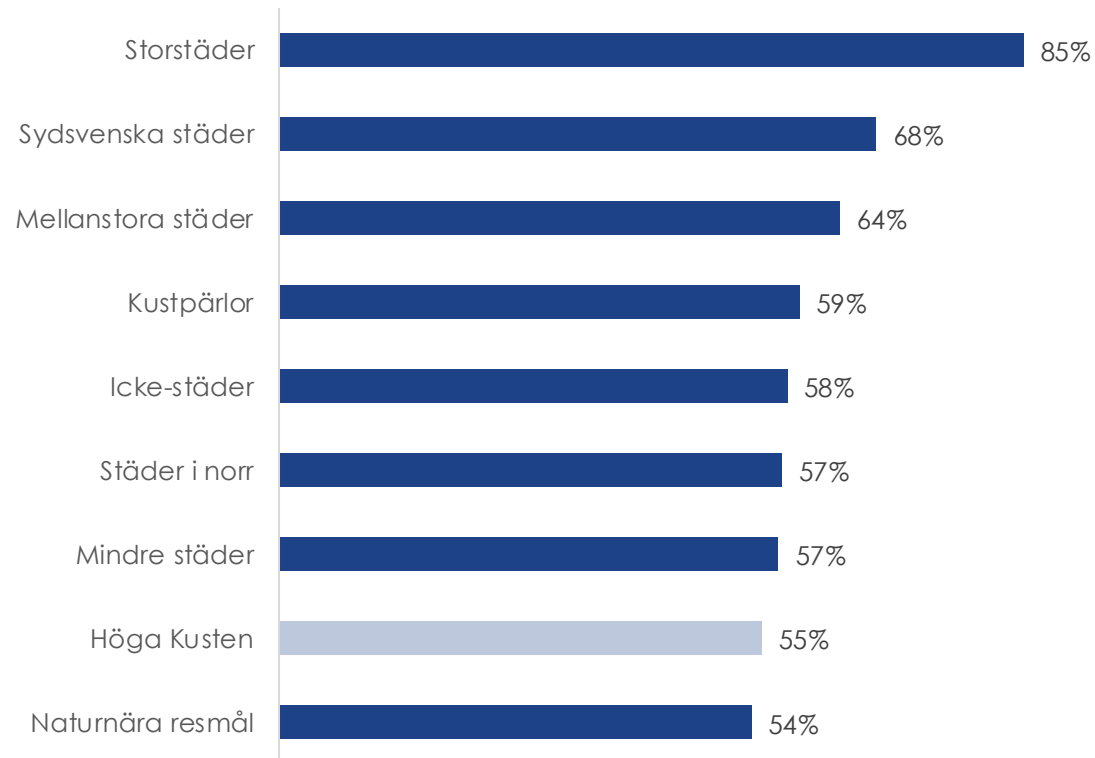


Storstadsklustret får högst betyg på kulturutbudet

- ▷ I Storstadsklustret instämmer 85% av besökarna i att utbudet av kultur är bra. Till höger ser vi att destinationerna Gotland, Uppsala och Lund ligger nära storstäderna

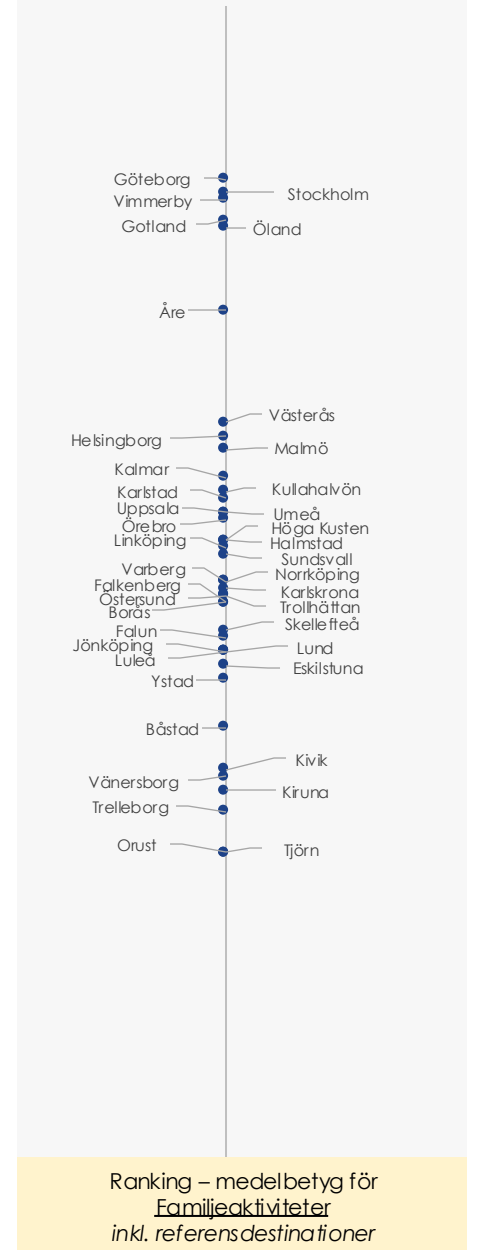
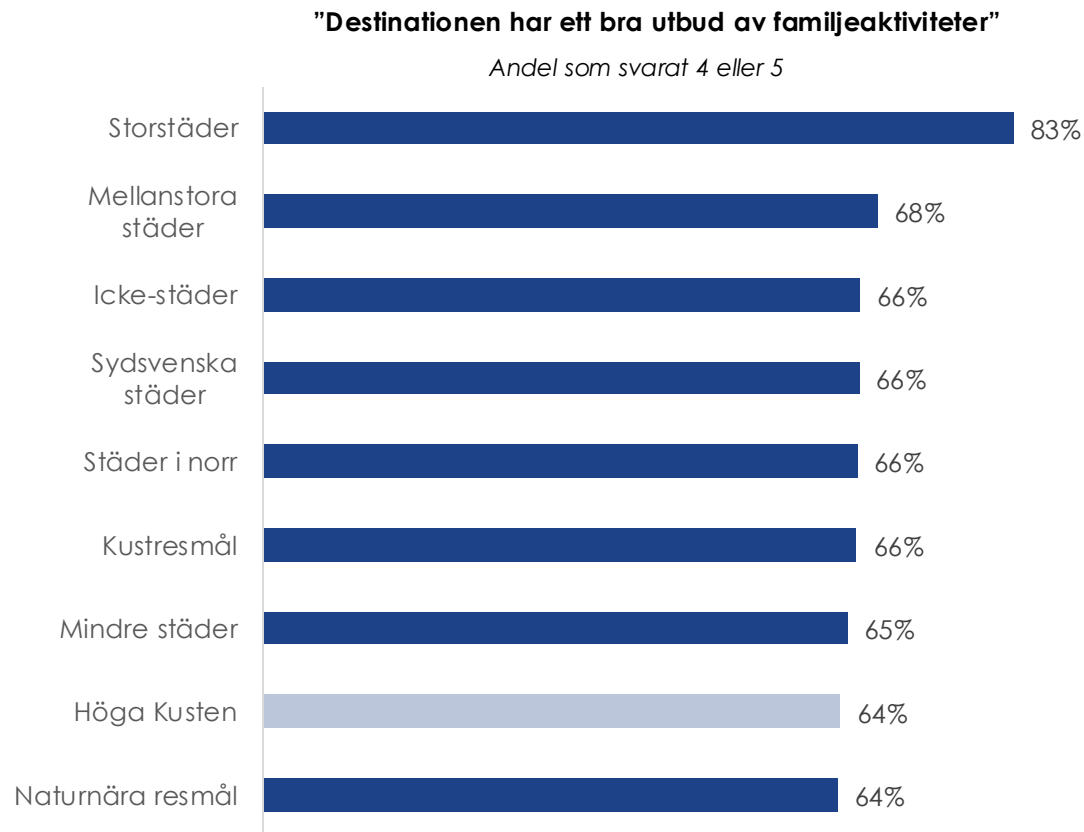
"Destinationen har ett bra utbud av kulturaktiviteter"

Andel som svarat 4 eller 5



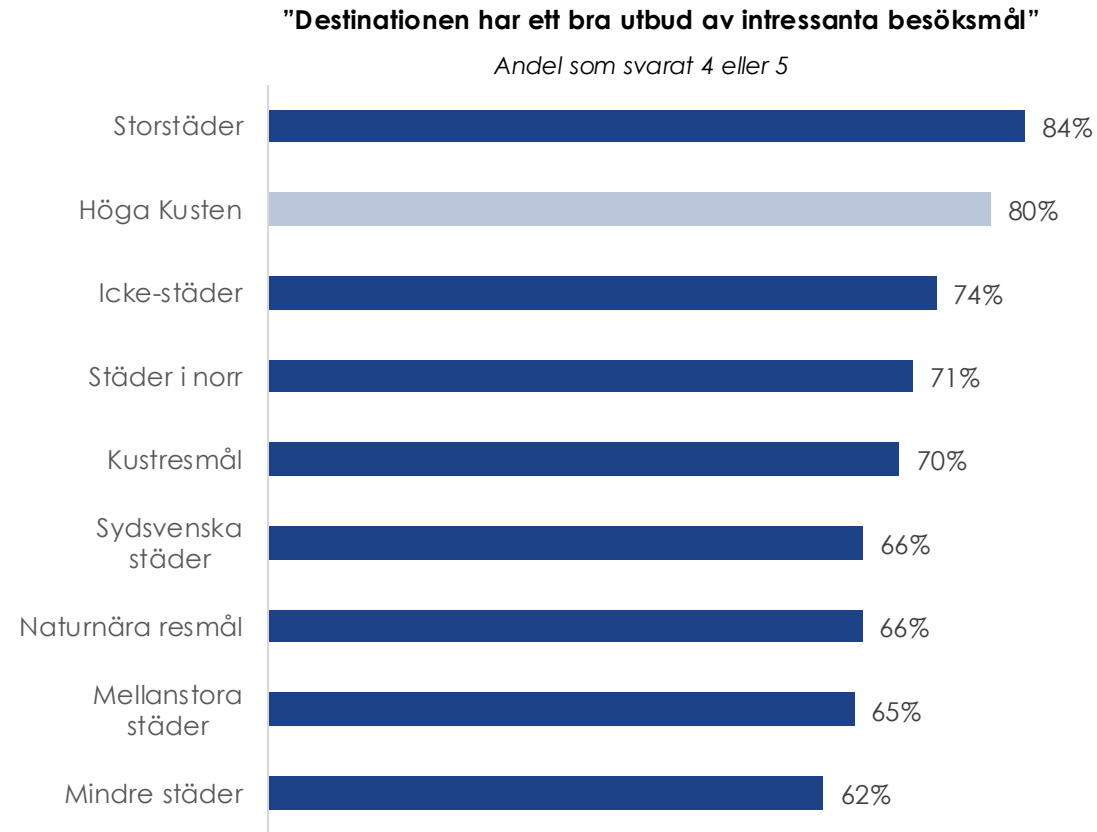
Många destinationer får liknande resultat kring familjeaktiviteter

- ▶ Liksom på andra utbudsrelaterade frågor får storstadsklustret högst betyg – här 83% som instämmer i att utbudet av familjeaktiviteter är bra. Till höger ser vi att även Vimmerby, Gotland, Öland och Åre får höga betyg



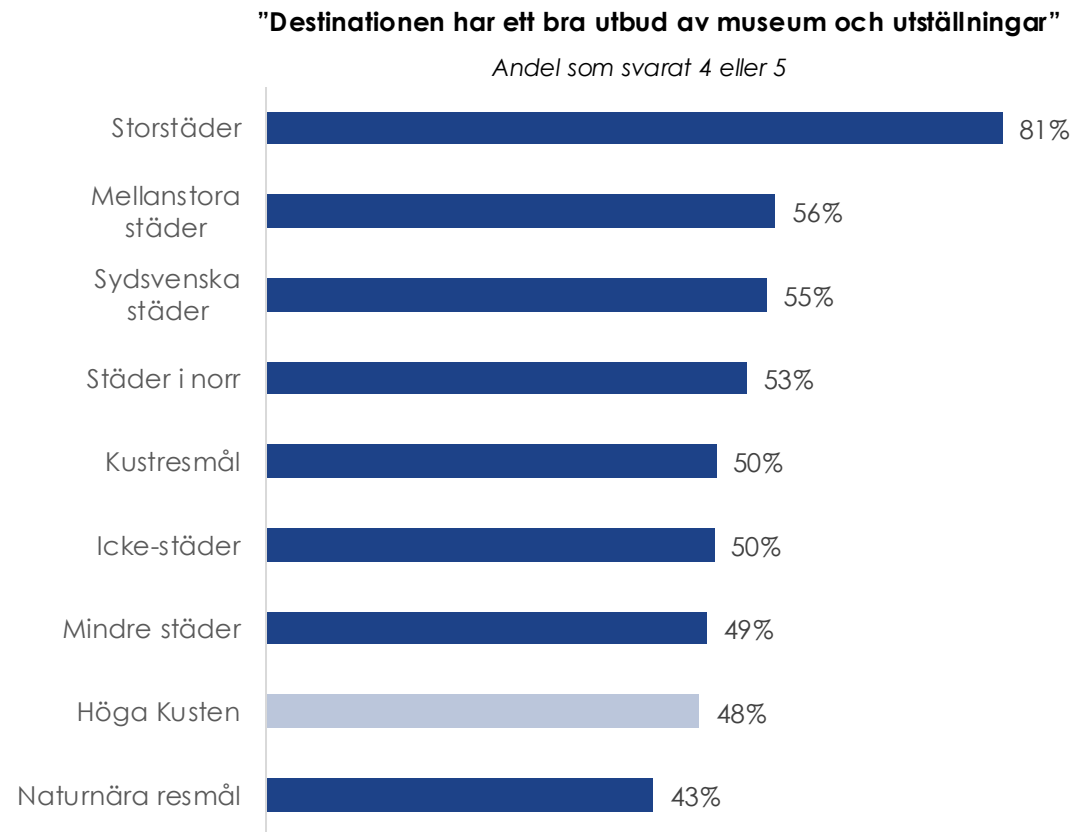
Gotland och Stockholm får högst betyg på besöksmål

- ▶ Även gällande besöksmål placerar sig storstadsklustret högst, 84% instämmer att dessa destinationer har ett bra utbud av intressanta besöksmål. Bland enskilda destinationer ser vi att Gotland placerar sig högst, tätt följt av Stockholm. Även Öland, Göteborg, Kullahalvön, Höga Kusten och Vimmerby placerar sig högt



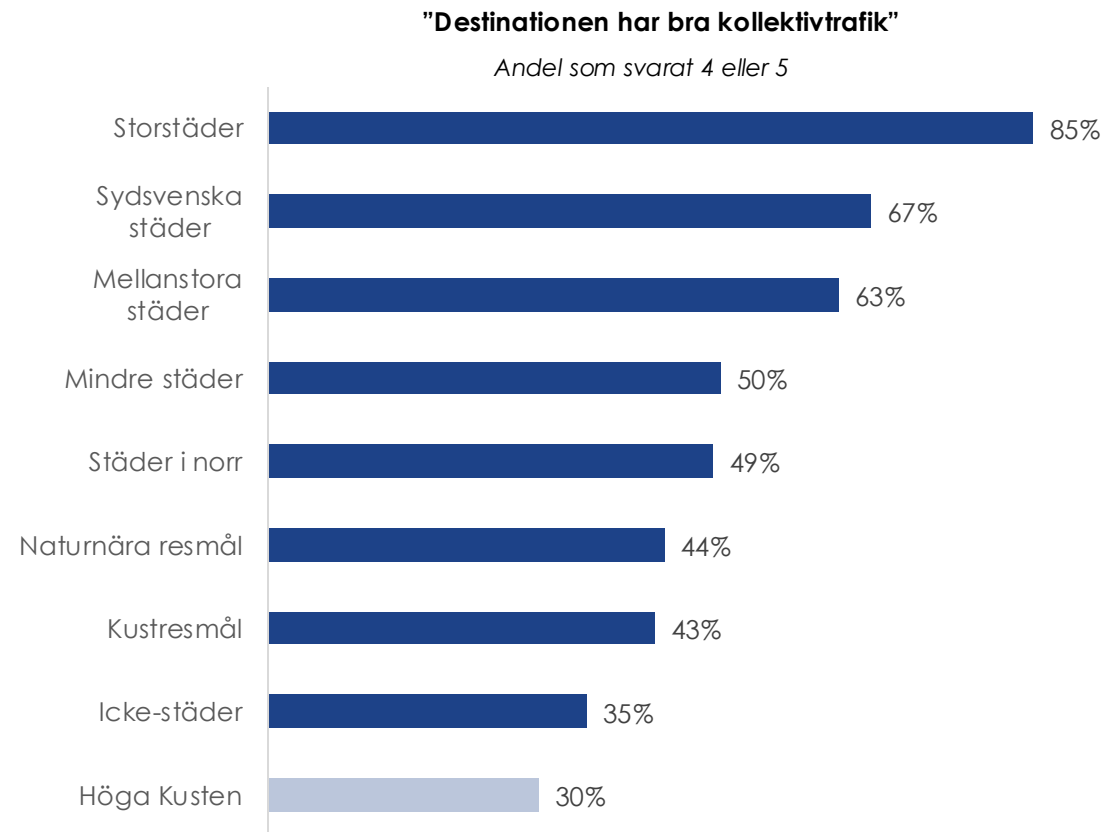
Stockholm har det klart bästa utbudet av museum och utställningar

- ▷ I Storstadsklustret instämmer 81% av besökarna i att utbudet av museum och utställningar är bra. Utöver de tre storstäderna ser vi att Uppsala och Kalmar placerar sig högt



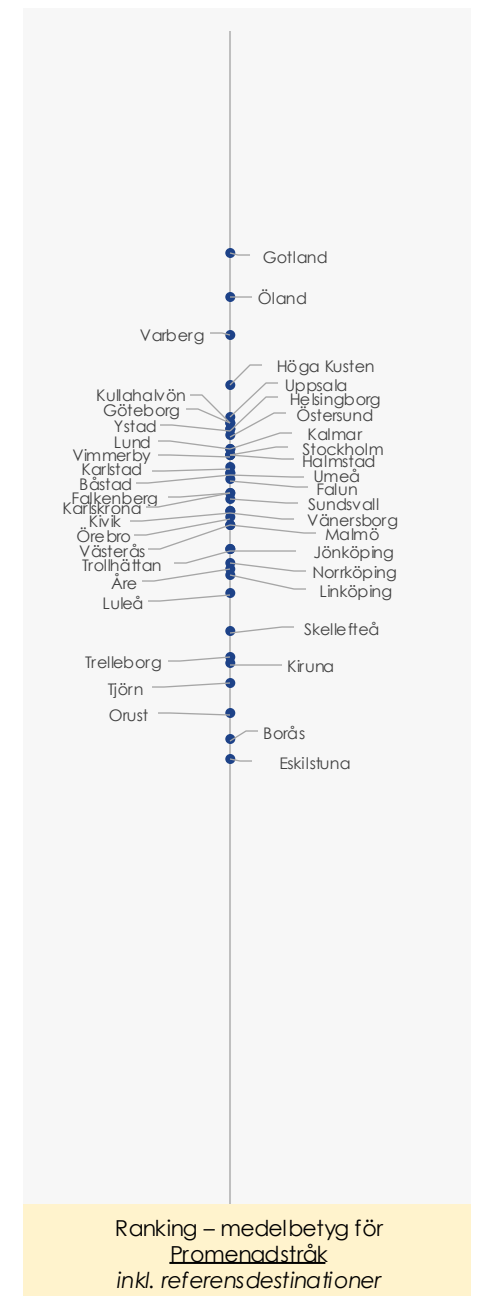
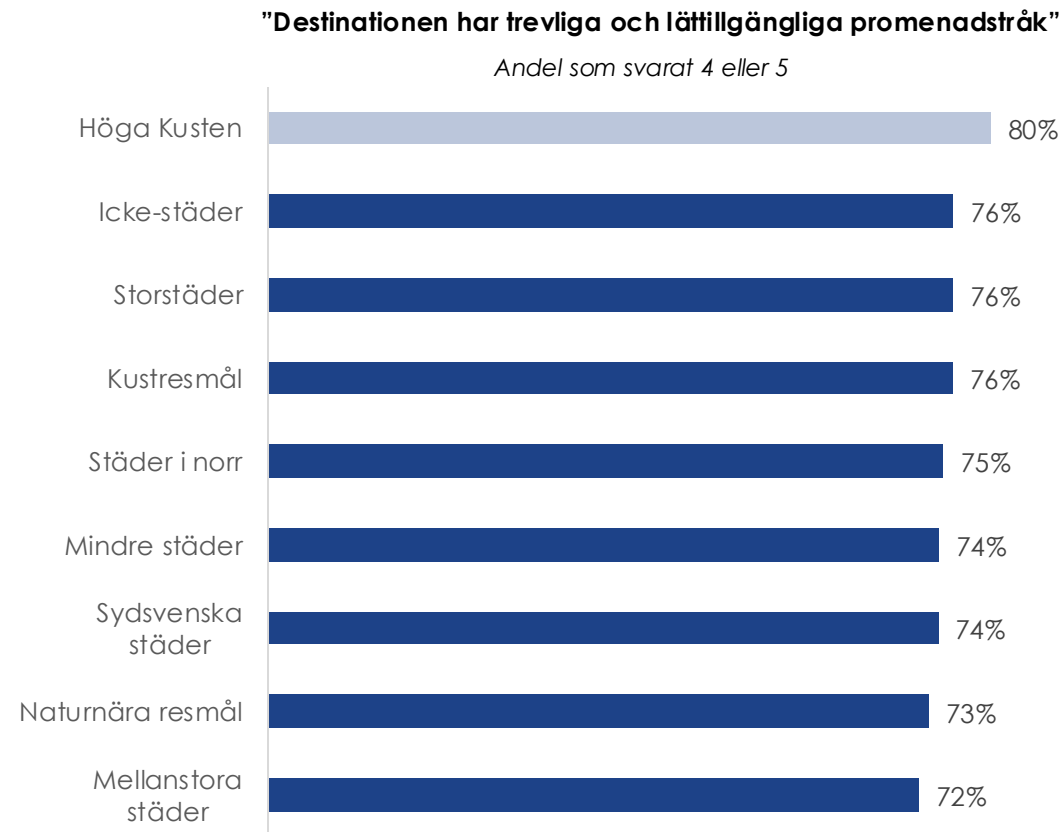
Stora skillnader mellan klustren avseende kollektivtrafik

- ▷ I Storstadsklustret instämmer 85% av besökarna i att destinationen har bra kollektivtrafik. För lcke-städer svarade 35% av besökarna att de instämmer i påståendet. Även för Kustresmål och Naturnära resmål är andelen som instämmer relativt låg. Utöver Storstäderna ser vi att även Lund, Helsingborg och Uppsala placerar sig högt



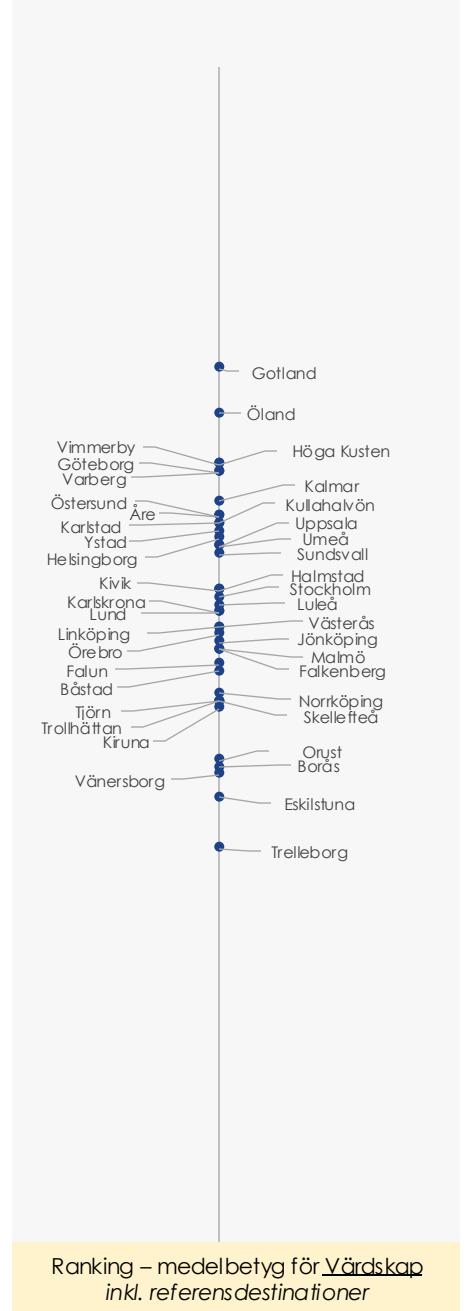
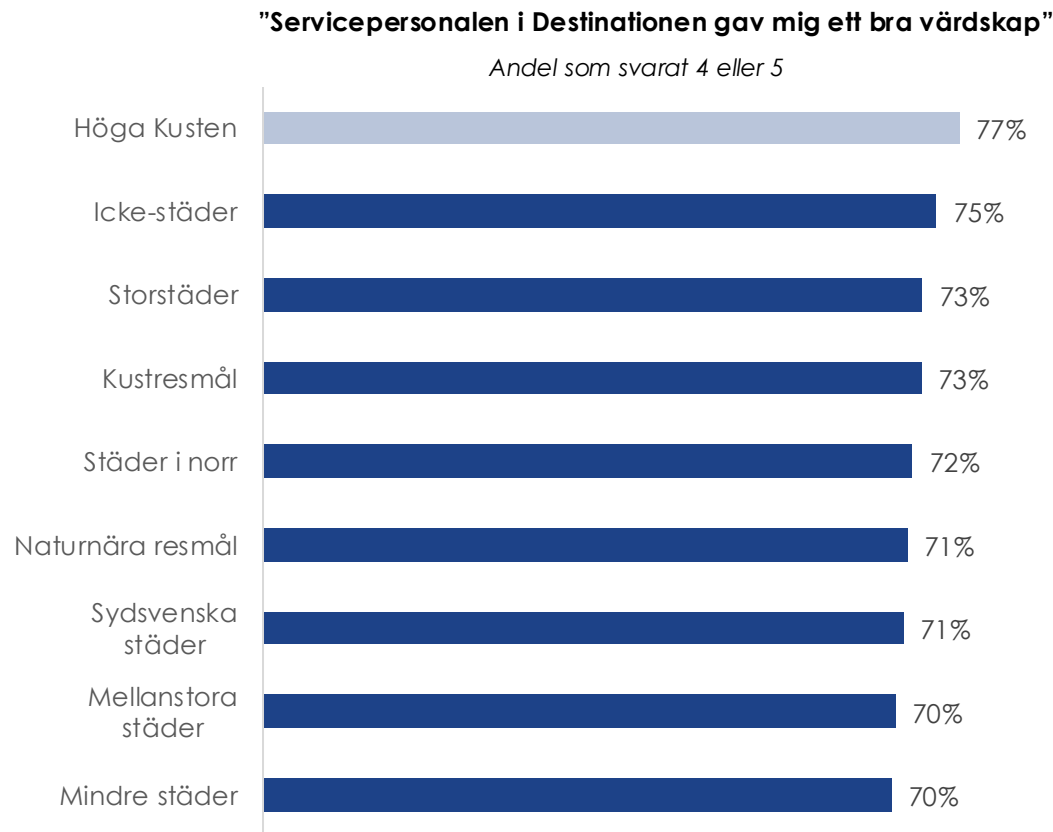
Små skillnader på klusternivå gällande promenadstråk

- ▷ Skillnaderna mellan det kluster som får högst betyg och det som får lägst betyg är endast fyra procentenheter. Till höger ser vi även att många destinationer placerar sig nära varandra på rankingen. Destinationer som sticker ut i positiv bemärkelse är Gotland, Öland och Varberg



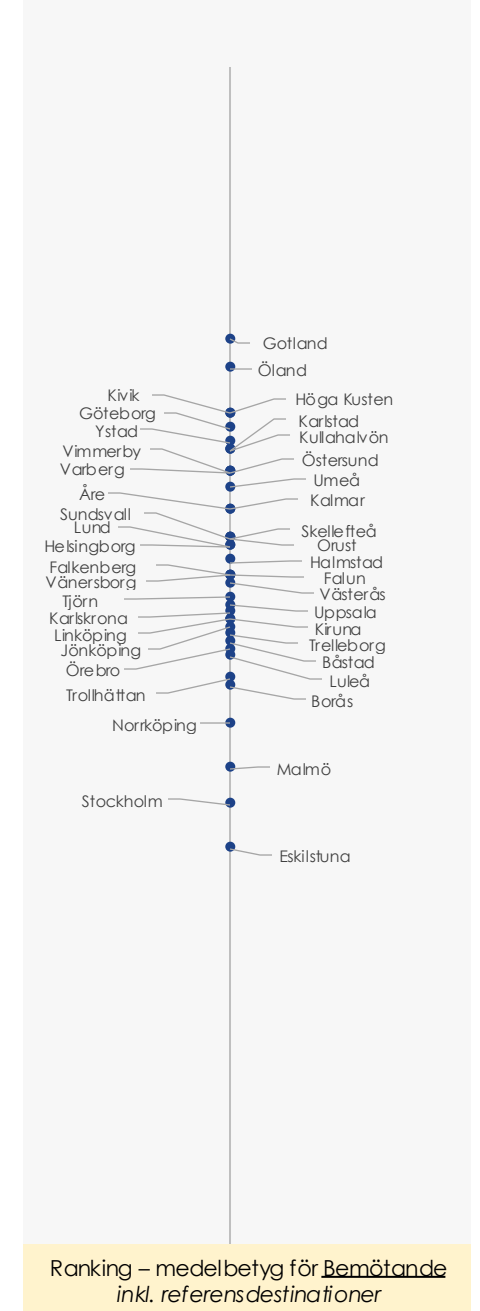
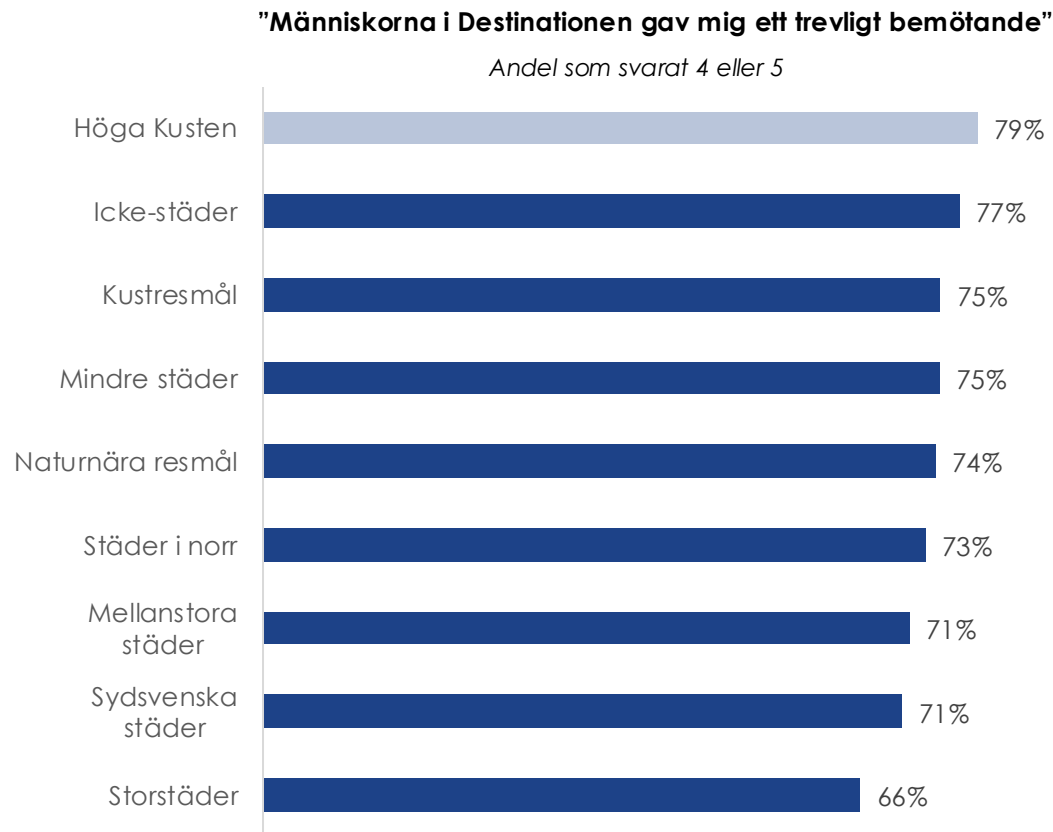
Gotland och Öland får högst betyg på värdskap

▷ Precis som på föregående påstående ser vi att skillnaderna på klusternivå är relativt små



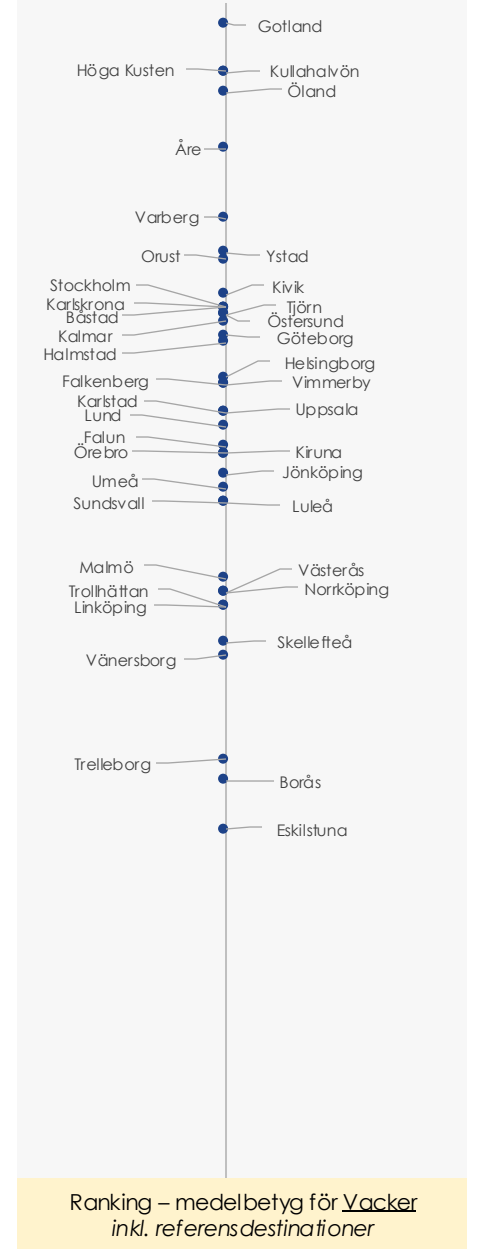
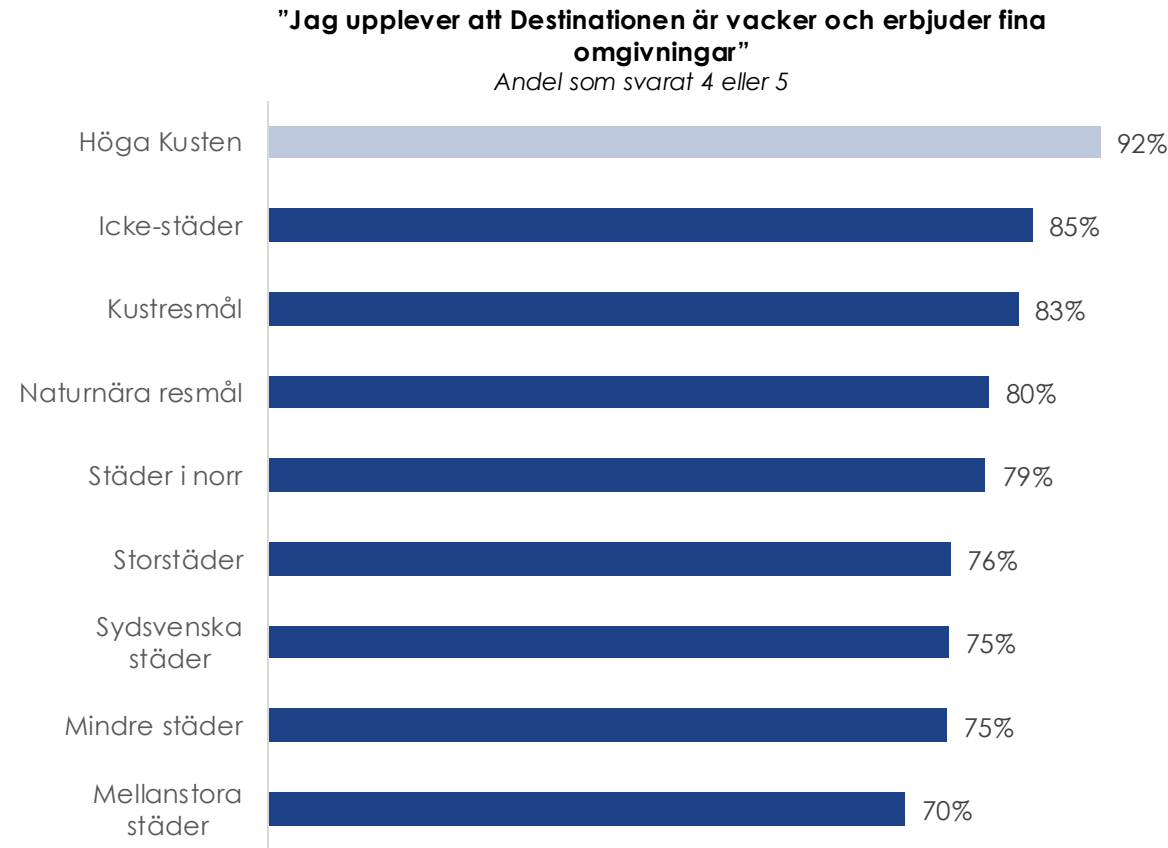
Icke-städer som Gotland och Öland får högst betyg på bemötandet

- ▷ I klustret Icke-städer instämmer 77 % i att människorna på destinationen gav dem ett trevligt bemötande. Här ser vi att både Stockholm och Malmö placerar sig lågt i förhållande till andra bedömningsområden



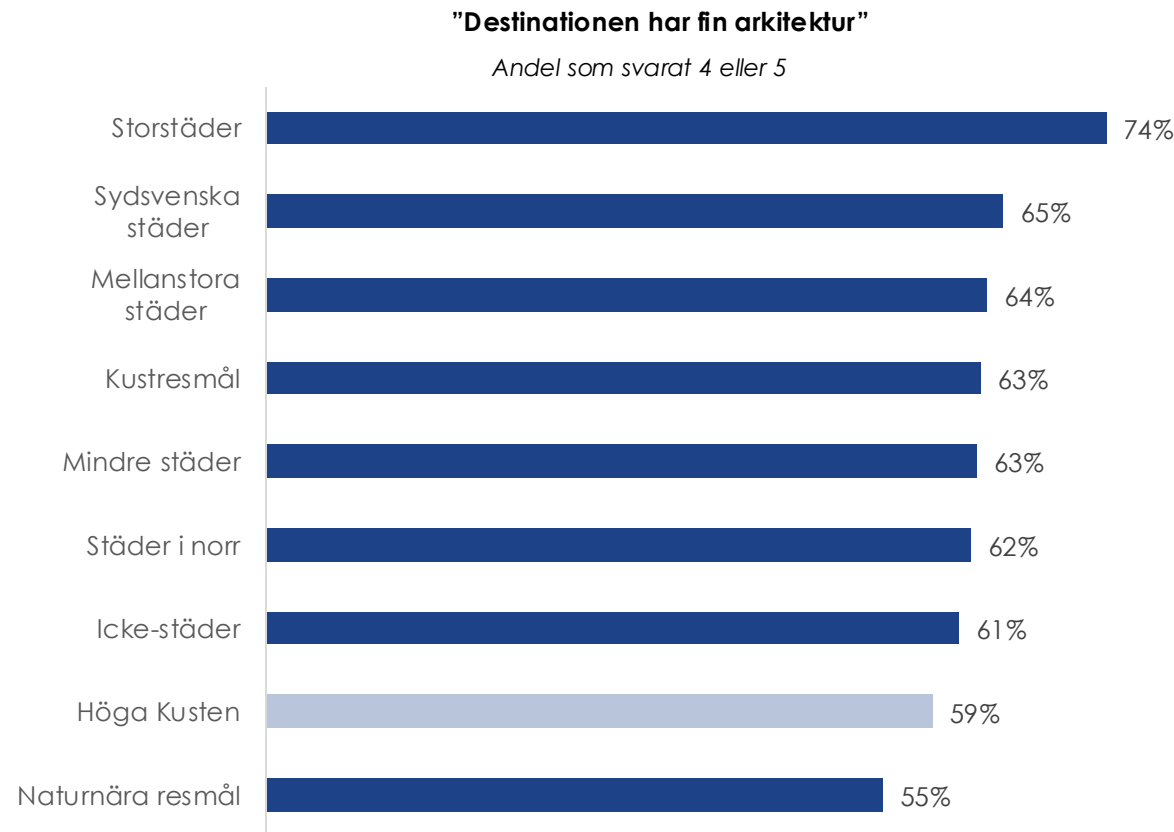
Icke-städer och kustresmål anses erbjuda de finaste omgivningarna

- ▷ Här ser vi att Gotland, Höga Kusten, Kullahalvön och Öland placerar sig högst. Gemensamt för dessa destinationer är att de inte är städer, samt att de ligger vid havet. Här ser vi även att destinationer inom klustret Mellanstora städer placerar sig något lägre än övriga



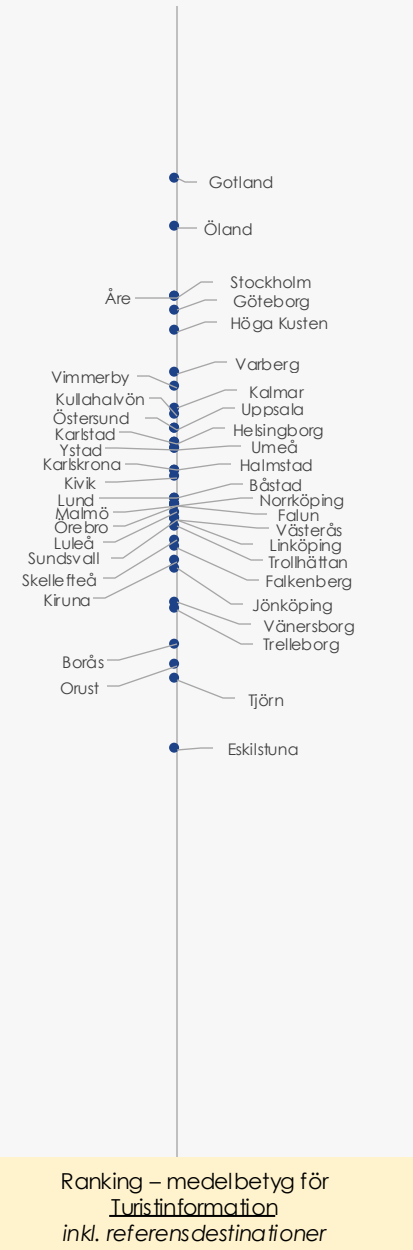
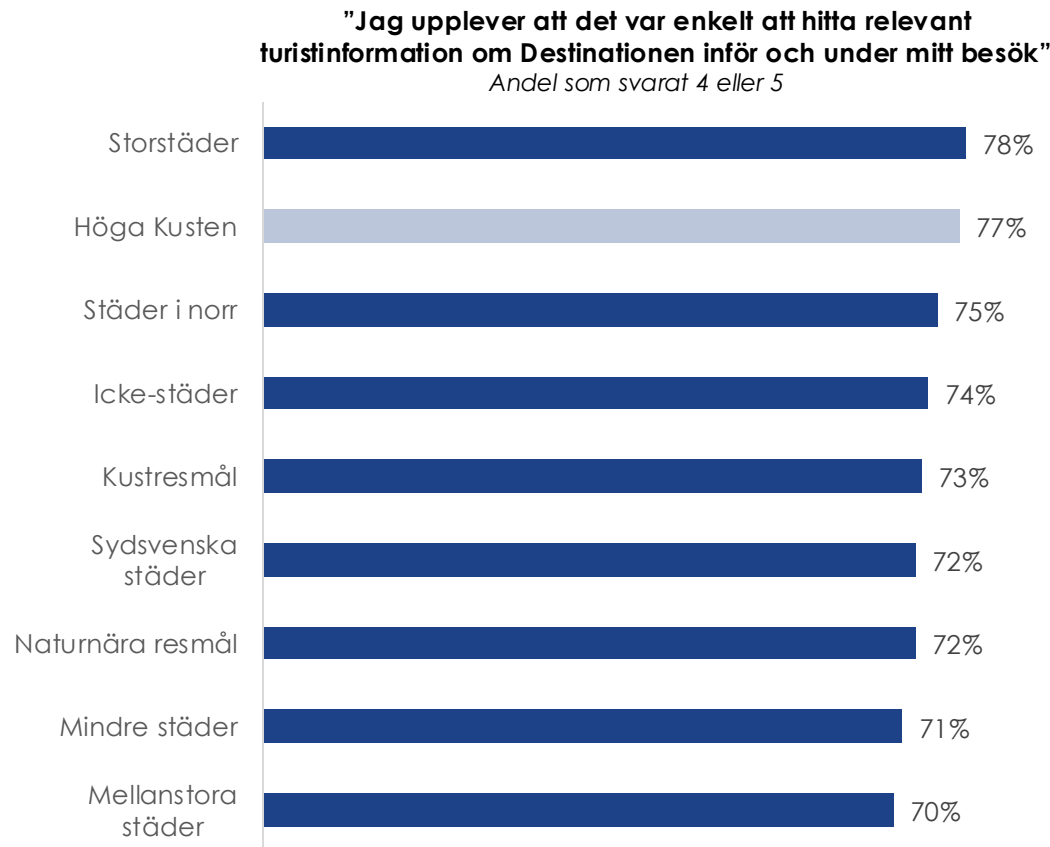
Stora skillnader mellan storstäder och naturnära resmål gällande arkitektur

- I klustret av storstäder ser vi att 74 % av besökarna instämmer i att dessa har fin arkitektur. Lägst andel som instämmer finner vi i klustret av naturnära resmål. Bland enskilda destinationer placerar sig Gotland högst gällande arkitektur, följt av Stockholm, Ystad, Kalmar, Göteborg och Lund



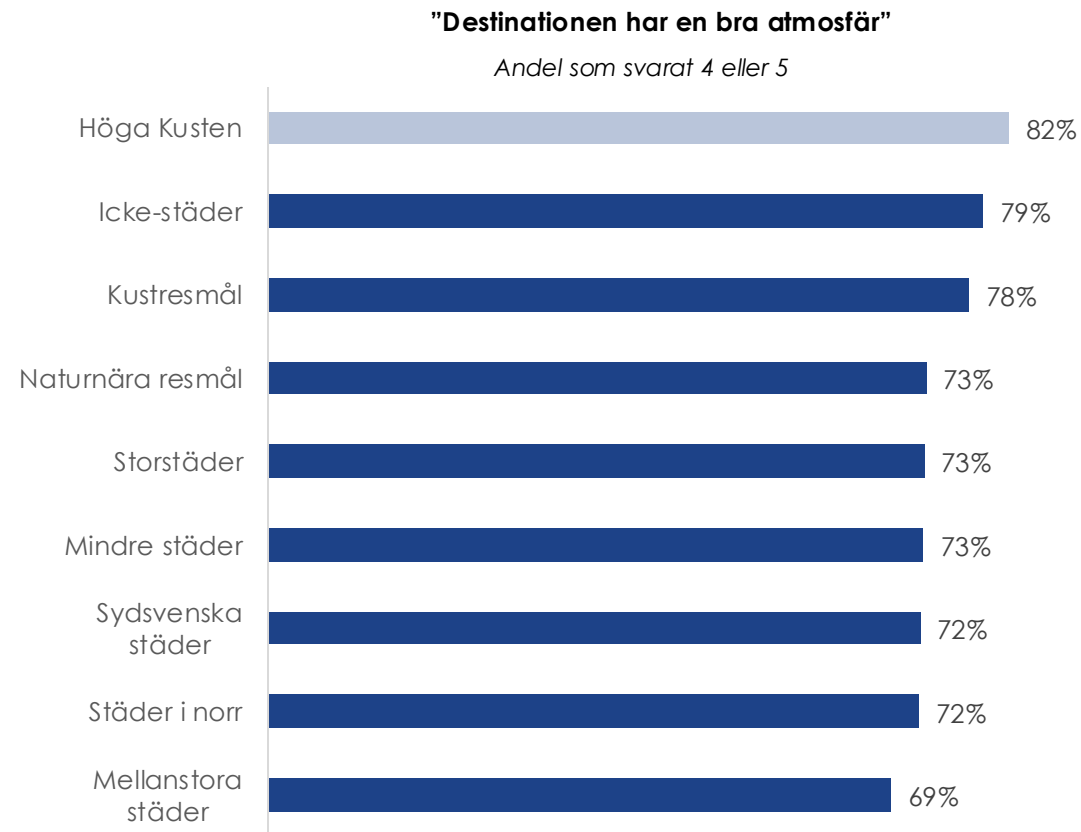
Relativt små skillnader mellan klustren avseende hur enkelt det var att hitta relevant turistinformation

- ▷ Högst andel som instämmer finner vi i klustret Storstäder, 78 %. De enskilda destinationer som placerar sig högst är Gotland, Öland, Stockholm, Åre, Göteborg och Höga Kusten



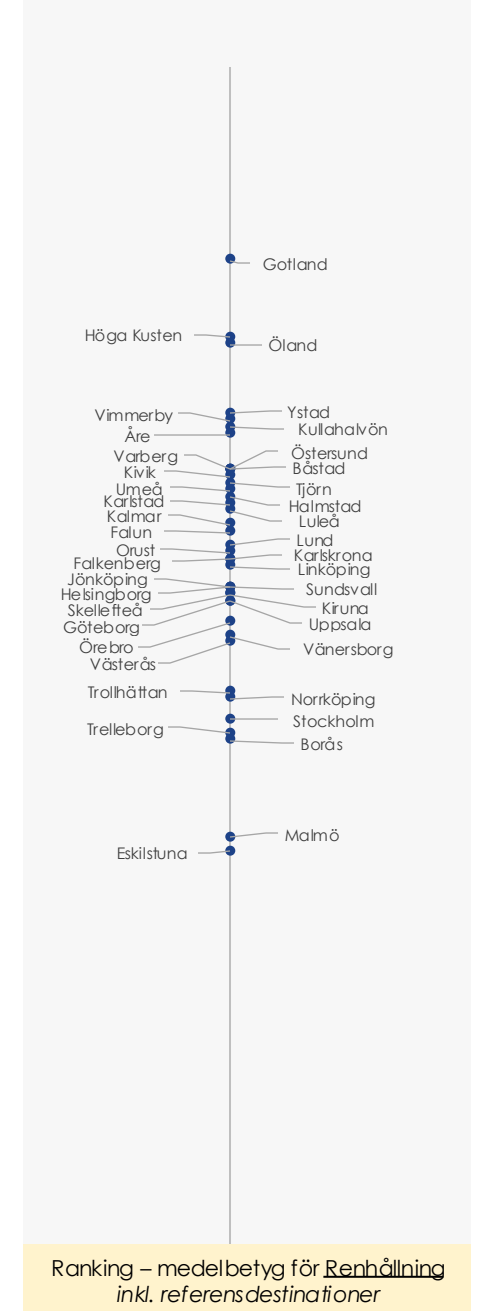
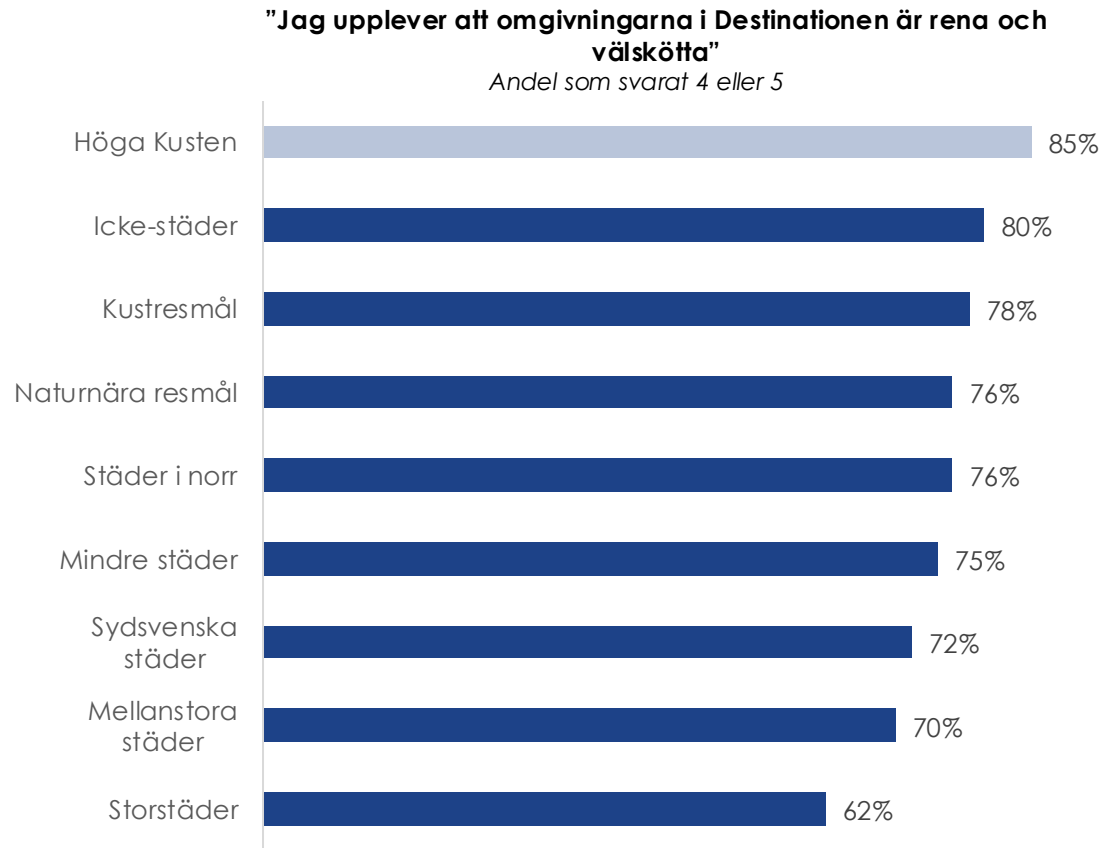
Atmosfären anses bäst vid Icke-städer och Kustnära resmål

- ▷ Icke-städer har högst andel nöjda med atmosfären, tätt följt av av Kustresmål. Till höger ser vi också att Gotland och Öland, som är de destinationer med högst atmosfärbetyg, tillhör både icke-städer och kustresmål. Andra destinationer som placerar sig högt avseende atmosfär är Höga Kusten, Varberg, Kullahalvön, Göteborg, Åre och Ystad



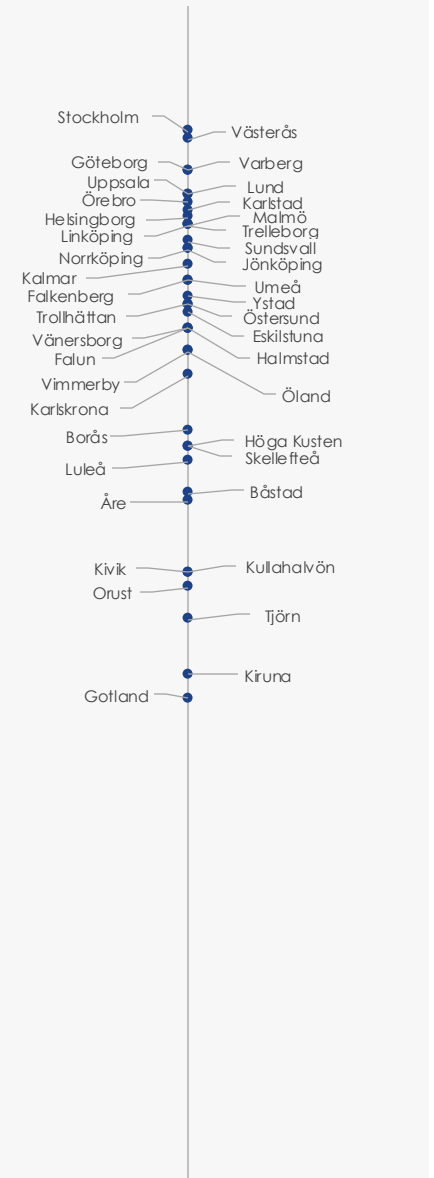
Icke-städer upplevs som de mest rena och välskötta

- ▷ I klustret Icke-städer svarade 80 % av besökarna att de anser att omgivningarna i destinationen är rena och välskötta. De enskilda destinationer som placerar sig högst är Gotland, Höga Kusten och Öland. Klustret Storstäder placerar sig något lägre än övriga kluster



Många besökare upplever att det är enkelt att ta sig till Stockholm och Västerås

- ▷ Inom klustret Storstäder svarade 85 % att de instämmer i påståendet att det är enkelt att ta sig till destinationen. I tabellen till höger ser vi också att Gotland, som placerat sig i topp avseende en rad olika bedömningsområden, här placerar sig lägst



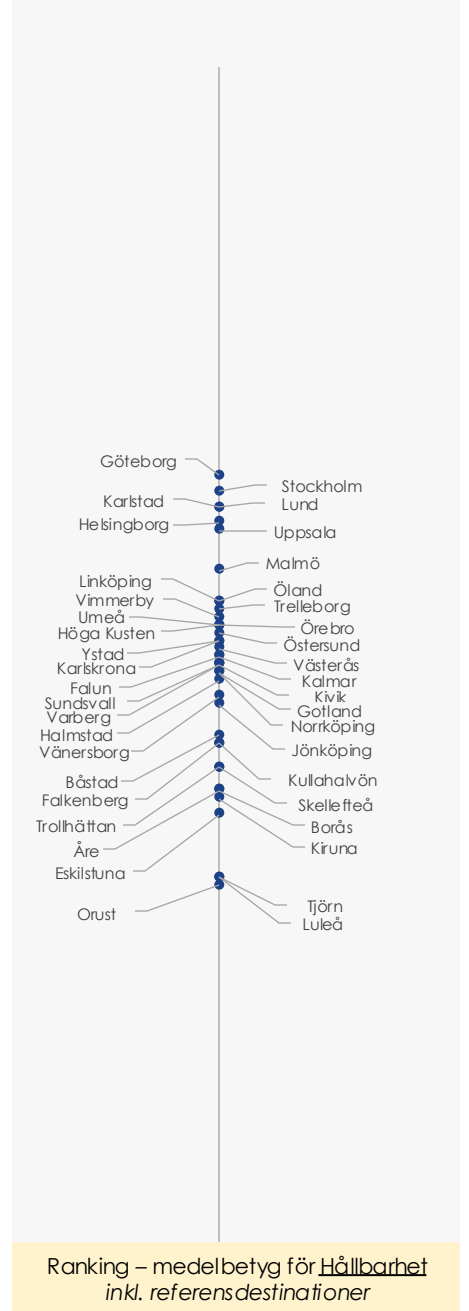
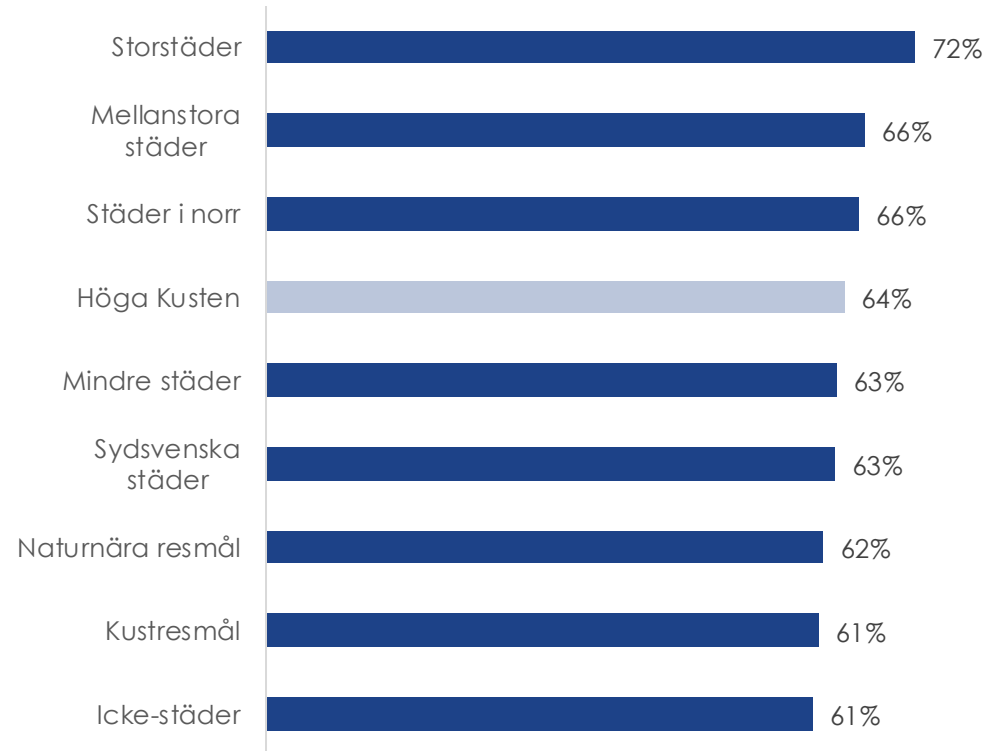
Ranking – medelbetyg för Ta sig till
inkl. referensdestinationer

Storstäderna erbjuder bäst möjligheter att göra hållbara val

- ▷ 72 % av besökarna inom storstadsklustret instämmer i att destinationen erbjuder goda möjligheter att göra hållbara val under vistelsen. Utöver Stockholm och Göteborg placerar sig även Lund, Karlstad, Helsingborg, Uppsala och Malmö högst avseende hållbarhet

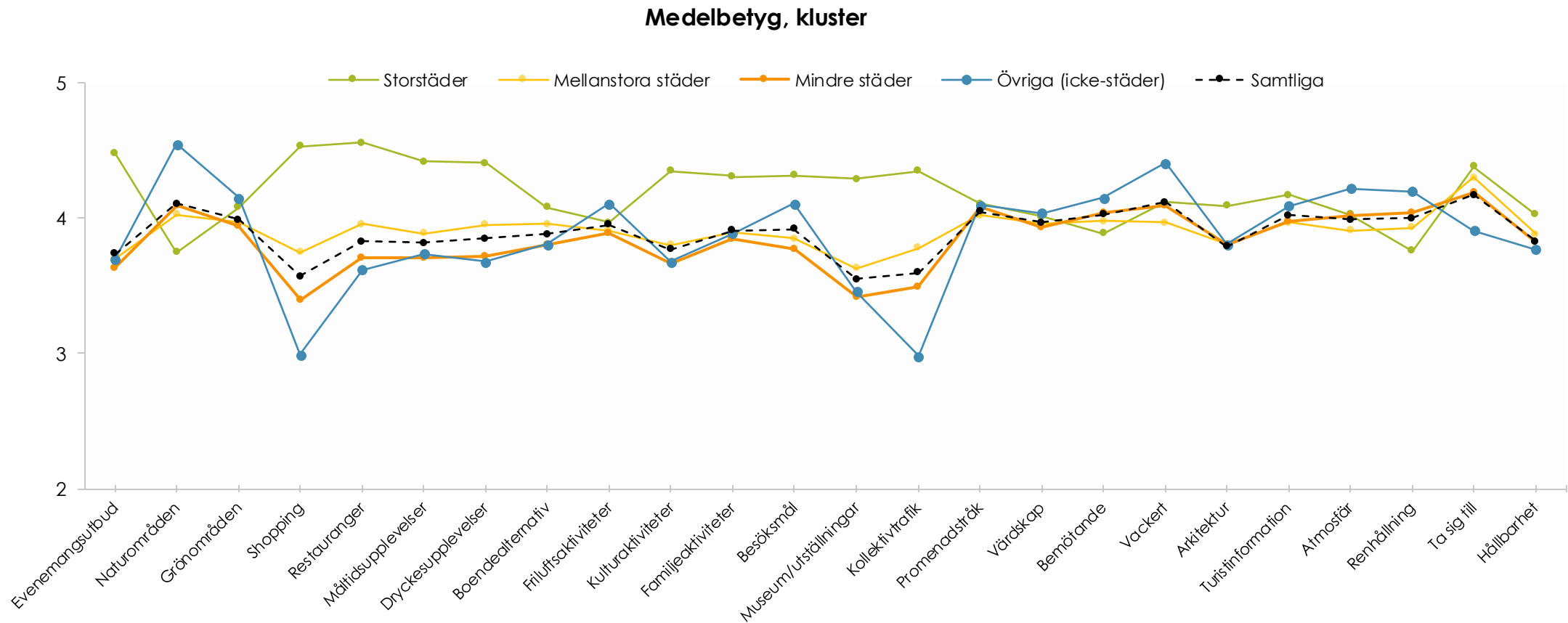
"Jag upplever att det fanns goda möjligheter att göra hållbara val under min resa till Destinationen"

Andel som svarat 4 eller 5



Tydliga betygsskillnader mellan olika destinationstyper

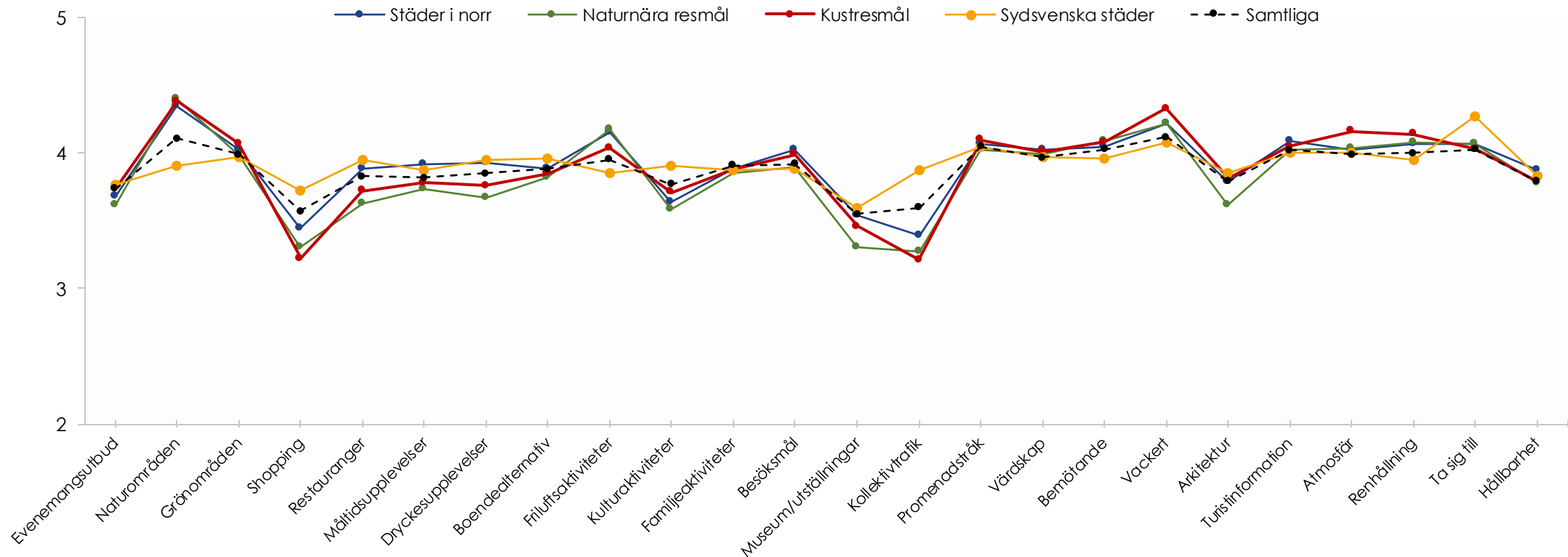
- ▷ I diagrammet nedan visas medelbetyg på samtliga områden för de olika klustren. Här framgår t.ex. att storstäder får höga betyg på utbudsrelaterade områden. Störst skillnad mellan klustren ser vi genomgående mellan Storstäder och Icke-städer. Särskilt stora är skillnaderna på Shopping och Kollektivtrafik



Mindre skillnader mellan de nya klustren

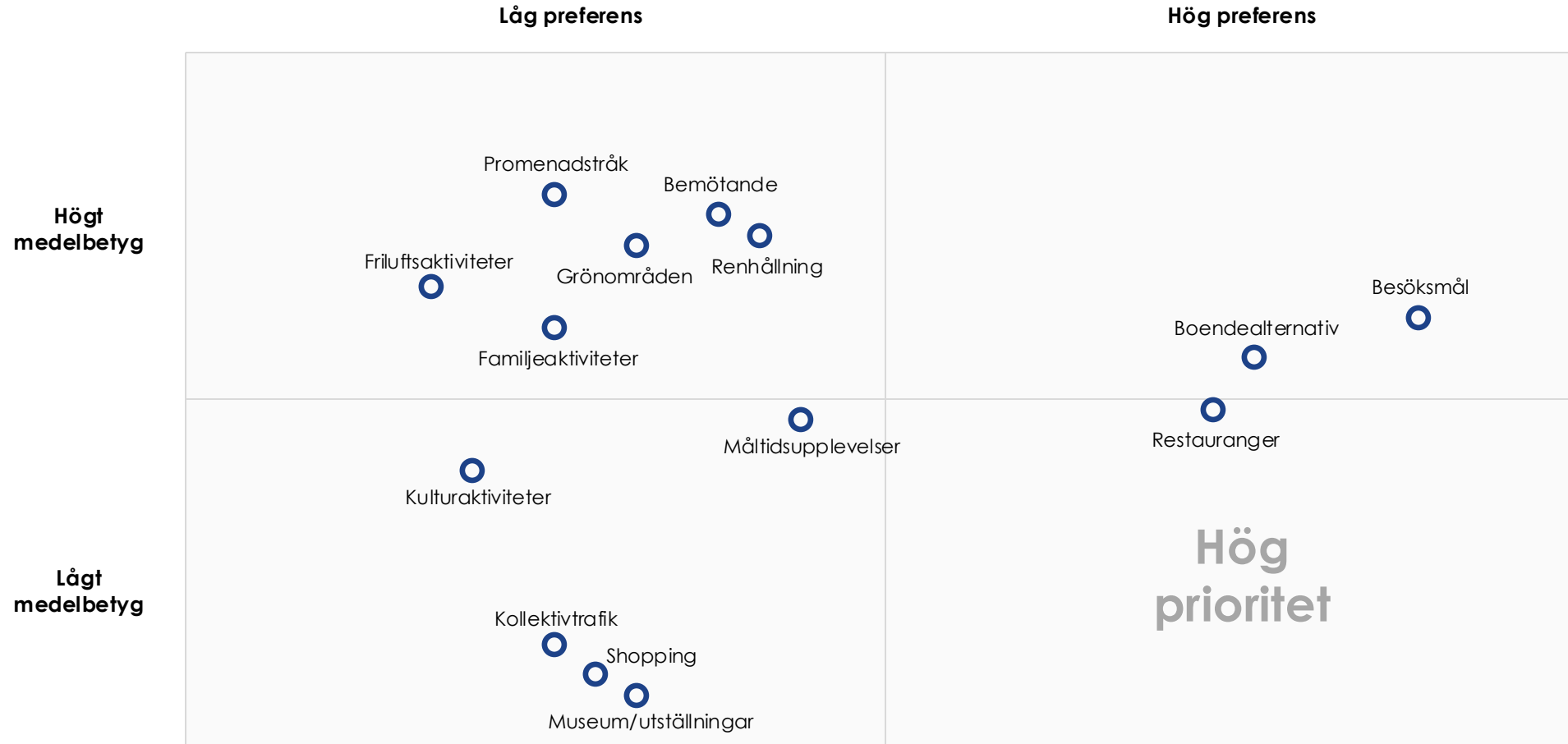
- ▷ I diagrammet nedan visas medelbetyg på samtliga områden för de nya klustren som tagits fram till årets rapport. Här framgår att skillnaderna är mindre än vad vi såg på föregående sida. Det bör tilläggas att många av destinationerna ingår i åtminstone två av klustren i diagrammet nedan. Exempelvis förekommer Kalmar och Karlskrona i både Kustresmål och Sydsvenska städer, vilket bidrar till att skillnaderna mellan dessa kluster kommer att vara mindre

Medelbetyg, kluster



Relation mellan nöjdhet och preferens – samtliga destinationer

- ▶ För ett aggregat av samtliga destinationer ges hög prioritet till utbud av restauranger, boendalternativ och besöksmål



NPS – jämförelse mellan destinationer

- ▶ Nedan visas en ranking över NPS-värde för samtliga destinationer i Resa i Sverige 2024. Det faktiska värdet visas inte, utan endast hur destinationerna förhåller sig till varandra. Desto längre till vänster en destination står skriven, desto högre NPS-värde

Delta är Net Promoter Score (NPS):

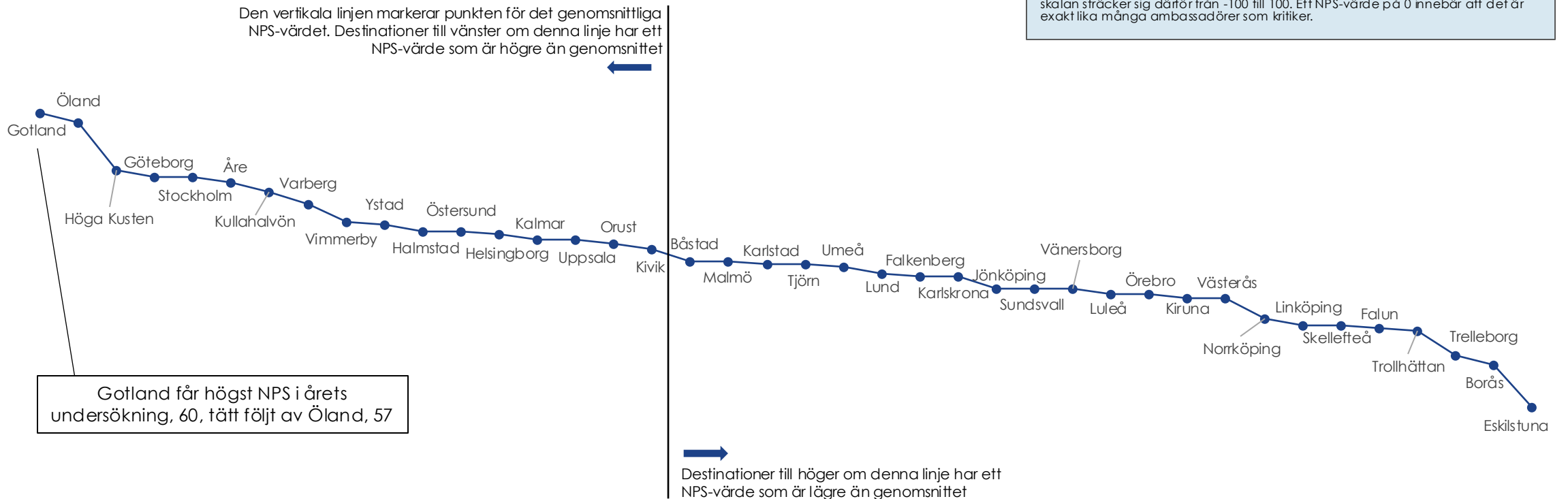
NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mål:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Destinationen som besöksmål till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

0-6 Kritiker 7-8 Passiva 9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.



NKI – jämförelse mellan destinationer

- ▶ Nedan visas en ranking över NKI-värde för samtliga destinationer i Resa i Sverige 2024. Det faktiska värdet visas inte, utan endast hur destinationerna förhåller sig till varandra. Desto längre till vänster en destination står skriven, desto högre NKI

Detta är Nöjd Kund Index (NKI):

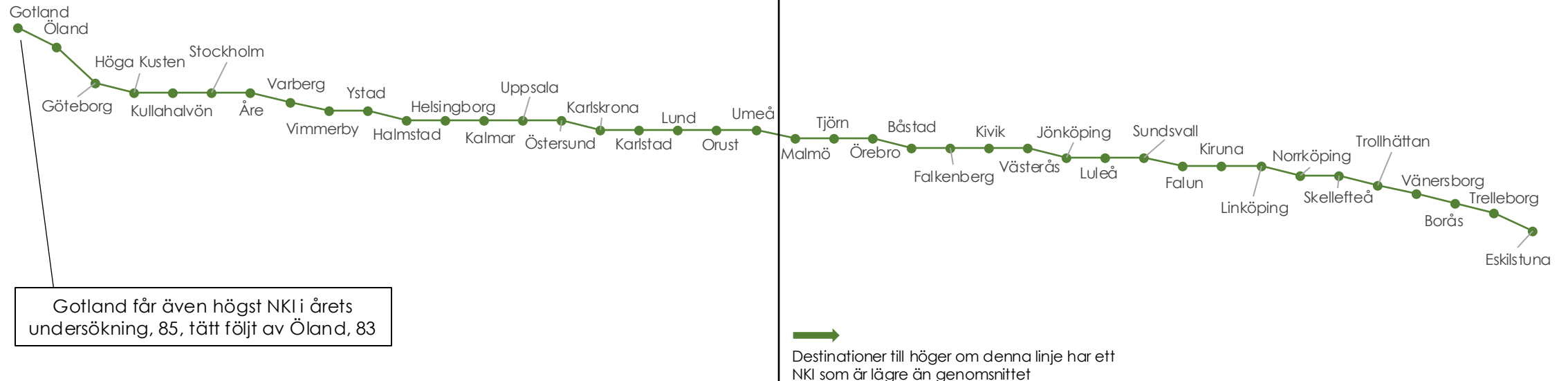
Nöjd Kund Index (NKI) är en sammanvägning av resultat från de tre frågorna nedan. Frågorna ställs på en skala om 1-10, och resultatet från dessa omvandlas sedan till ett indexvärde från 0-100

Hur nöjd är du totalt sett med ditt senaste besök till destinationen?

Hur väl uppfyllde staden/platsen dina förväntningar som destination?

Hur nära eller långtifrån kommer staden/platsen den perfekta destinationen att besöka?

Den vertikala linjen markerar punkten för det genomsnittliga NKI-värdet. Destinationer till vänster om denna linje har ett NKI som är högre än genomsnittet



Gotland får även högst NKI i årets undersökning, 85, tätt följt av Öland, 83

An aerial photograph of a scenic landscape featuring a large, winding lake. The lake is surrounded by dense, green forests and rolling hills. In the foreground, a small settlement with several houses and a church is visible. The sky is a mix of light blue and white, suggesting a clear day with some light clouds. The overall scene is peaceful and natural.

4 Destinationsspecifik analys

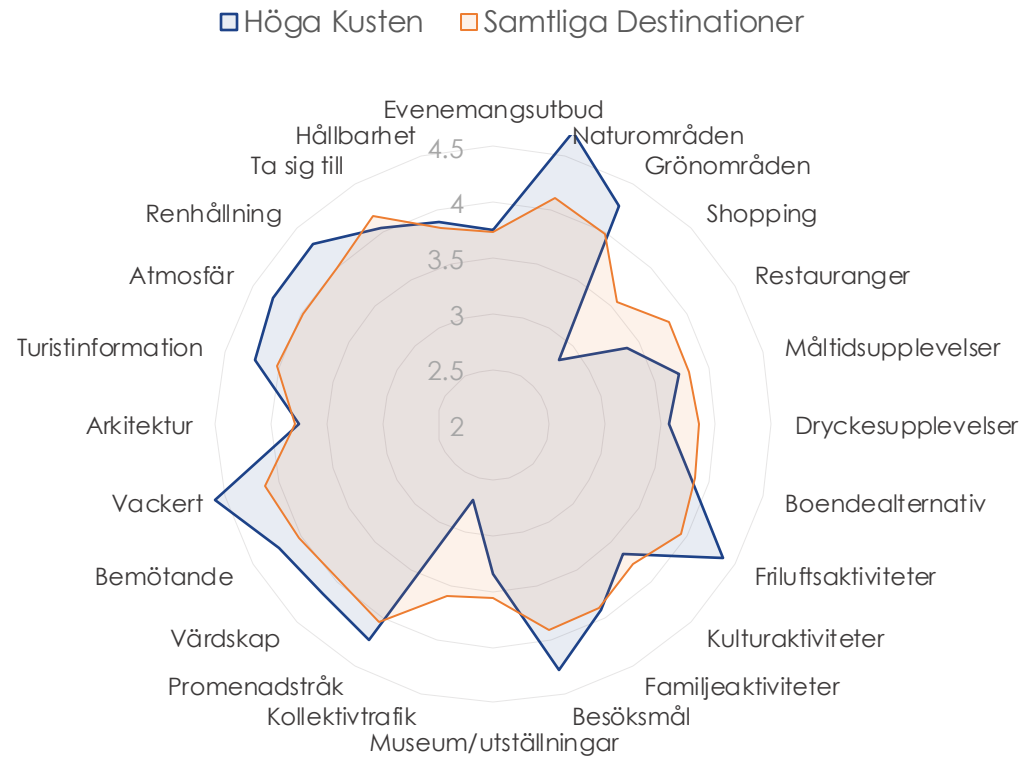
Jämförelser, samband och effekter för Höga Kusten

Sammanfattande slutsatser från analysen – Höga Kusten

- ▷ NPS-värdet för Höga Kusten har ökat från 39 år 2023, till 41 år 2024
- ▷ NKI för Höga Kusten är 78, vilket är något högre än genomsnittet för samtliga destinationer i undersökningen, vars genomsnittliga NKI ligger på 73
- ▷ 73 % av resenärerna som besvarade undersökningen gjorde sitt senaste besök till Höga Kusten under sommaren. Andelen sommarresenärer ligger således högre än genomsnittet för samtliga destinationer, som har 56 % sommar-resenärer
- ▷ Jämfört med andra destinationer placerar sig Höga Kusten särskilt högt på bland annat Naturområden, Friluftaktiviteter, Besöksmål, Promenadstråk, Värdskap, Bemötande och Vackert
- ▷ Besökarna associerar främst Höga Kusten med orden Vacker, Unik och Genuin, och minst med ordet Modern
- ▷ Jämfört med Gotland är associationen med ordet Vacker starkare för Höga Kusten. Ordet Historisk associeras i sin tur i större utsträckning med Gotland
- ▷ Sett till resenärernas preferenser och Höga Kustens betyg på bedömningsområdena, blir restauranger, måltidsupplevelser, besöksmål och boendeanternativ prioriterade utvecklingsområden

Resultatöverblick, Höga Kusten

Destinationsprofil



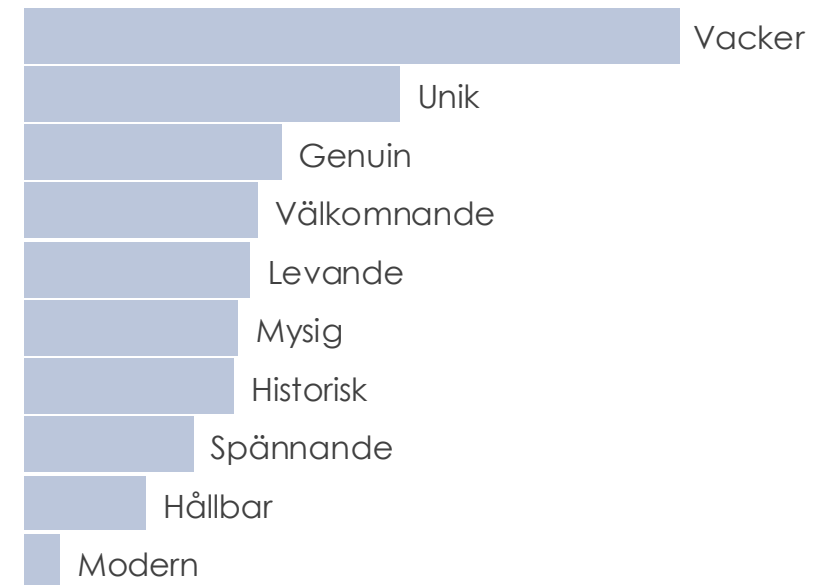
Polärddiagrammet visar resenärernas medelbetyg på destinationen jämfört med snittet för samtliga destinationer.



NPS, Höga Kusten: **41**

NKI, Höga Kusten: **78**

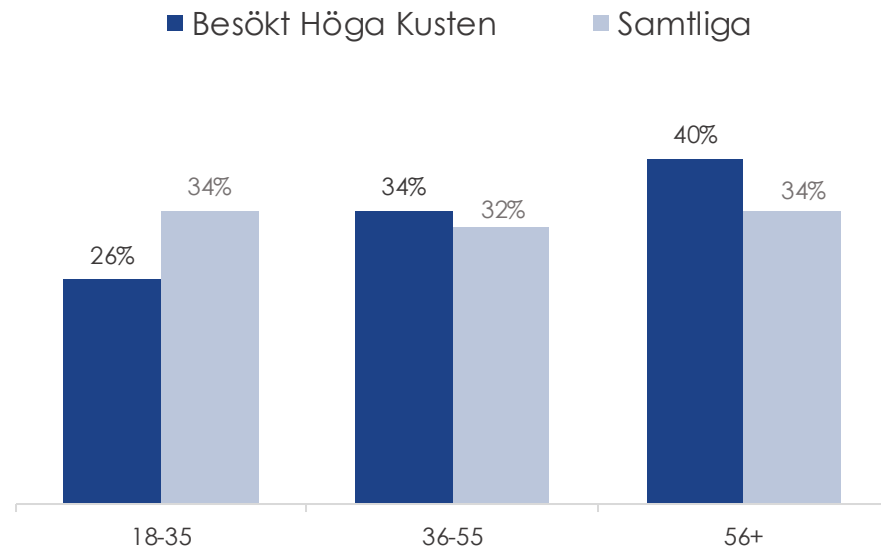
Associationer till Höga Kusten



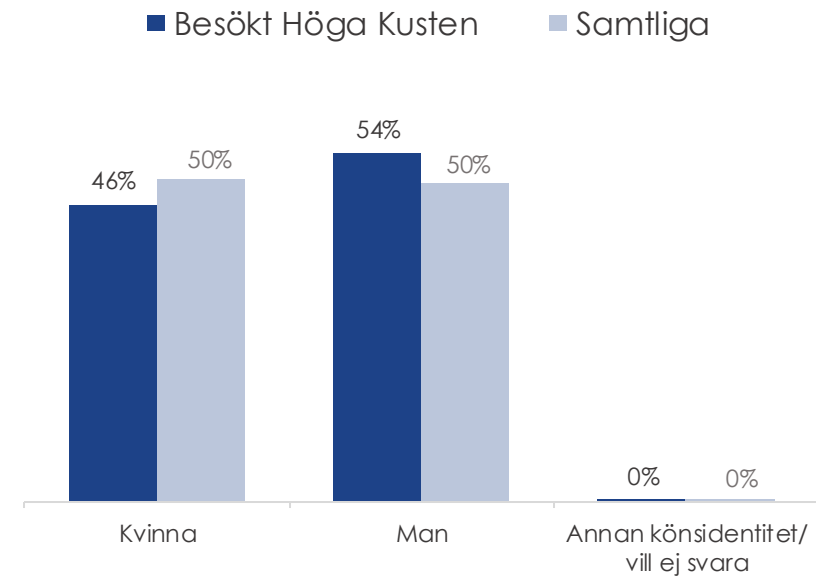
Åldersfördelning och könsfördelning

- ▷ Höga Kustens besökare är något äldre än snittet för samtliga destinationer, och består av något fler män än kvinnor. Mönstret är återkommande från både 2023 och 2022

Hur gammal är du?



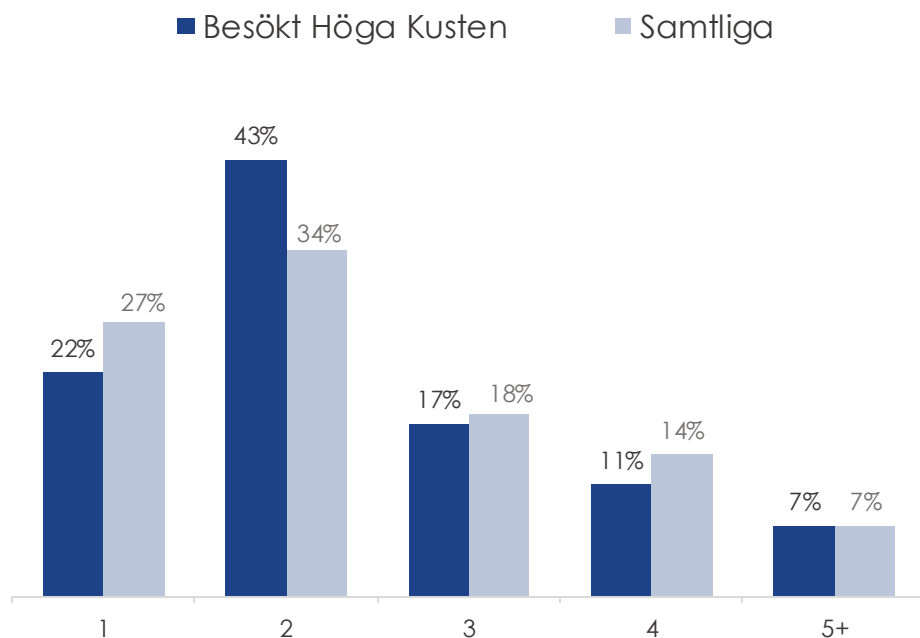
Kön



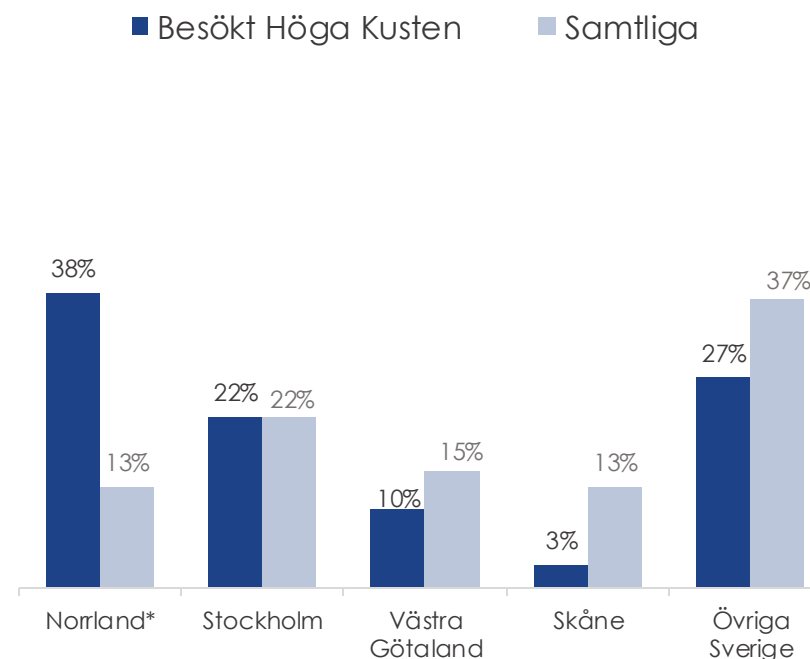
Hushållsstorlek och boenderegion

- ▷ Höga Kustens besökare bor oftare i hushåll om två personer. 65% av Höga Kustens besökare i undersökningen är bosatta i Stockholm eller Norrland

Hur många personer, inklusive dig själv, ingår i ditt hushåll?



I vilket län är du bosatt?



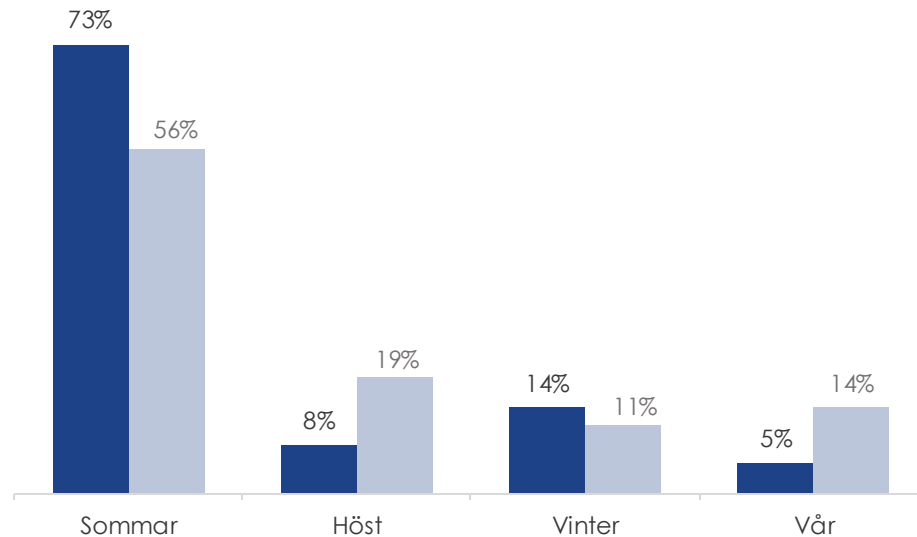
*Gävleborgs län, Jämtlands län, Norrbottens län, Västerbottens län, Västernorrlands län

Årstid för senaste besöket samt antal besök till destinationen

- ▶ Höga Kustens resenärer besökte destinationen under sommaren i större utsträckning än genomsnittet för samtliga destinationer. Vi ser även att Höga Kusten hade en klart större andel förstagångsbesökare

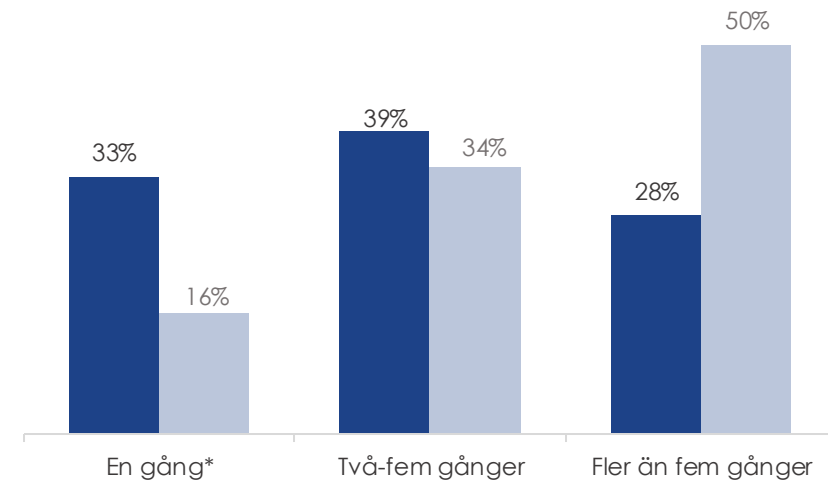
Minns du vilken årstid du besökte destinationen senast?

■ Besökt Höga Kusten ■ Samtliga



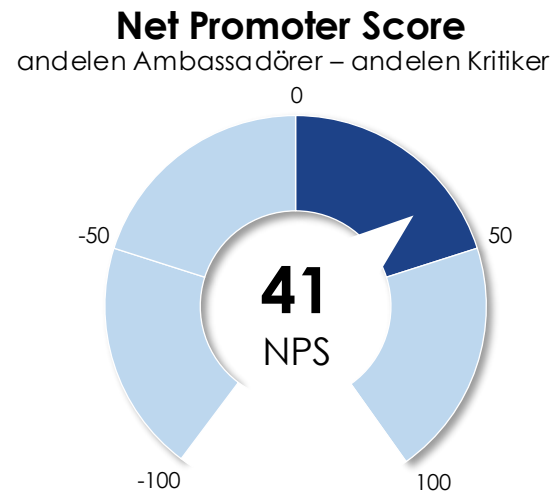
Hur många gånger har du besökt destinationen?

■ Besökt Höga Kusten ■ Samtliga



*Det aktuella besöket som undersökningen rör var första besöket

NPS: Benägenheten att rekommendera Höga Kusten till andra



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Frågan ställs enligt följande mall:

På en skala 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Höga Kusten som besöksmål till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

0-6 Kritiker

7-8 Passiva/neutrala

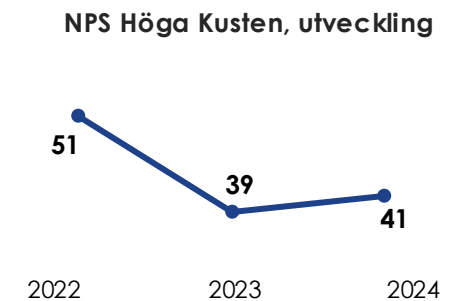
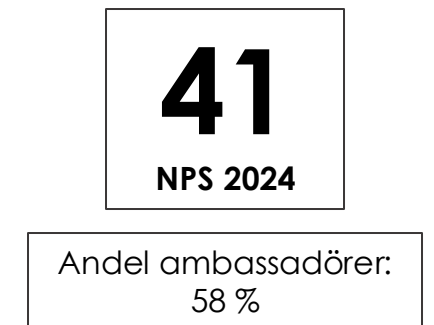
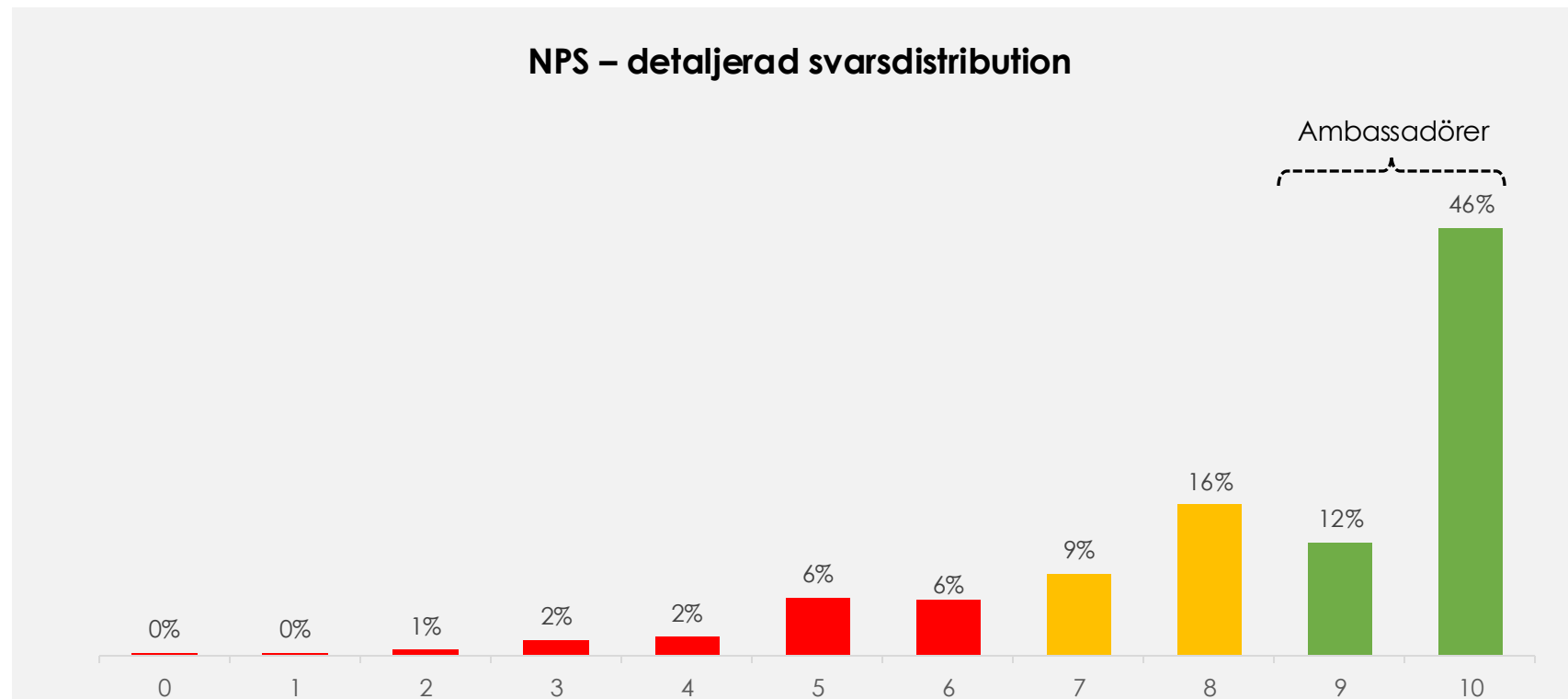
9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det finns exakt lika många ambassadörer som kritiker.

NPS används ofta som ett viktigt nyckeltal, och på följande sidor ska vi gräva djupare i rekommendationsbenägenheten för Höga Kusten.

58 % av besökarna räknas som ambassadörer för Höga Kusten

- I svardsdistributionen nedan ser vi att 58 % svarat 9 eller 10 på frågan, och att 17 % svarat 6 eller lägre



NPS: Jämförelser mellan utvalda respondentgrupper

Respondentgrupp	NPS	Andel ambassadörer	
18-35 år	24	46 %	Rekommendationsviljan är mindre i ålderskategorin 18-35 år. Denna respondentgrupp har ett NPS-värde om 24, att jämföra med 39 och 52 i övriga ålderskategorier
36-55 år	39	56 %	
56 år och äldre	52	66 %	
Kvinnor	45	60 %	Kvinnor är något mer rekommendationsbenägna än män. Detta är dock något som inte går att knyta specifikt till Höga Kustens besökare
Män	38	57 %	
Mindre hushåll	48	62 %	Personer mindre i större hushåll (en eller två personer) är mer benägna att rekommendera Höga Kusten
Större hushåll	28	50 %	
Förstagångsbesökare	27	49 %	"vana besökare", som besökt Höga Kusten fler än 5 gånger, är betydligt mer rekommendationsbenägna än förstagångsbesökare
Besökt Höga Kusten fler än 5 ggr	56	69 %	
Besökte under sommaren	47	62 %	Resenärer som besökte Höga Kusten under sommaren rekommenderar destinationen i större utsträckning än de som besökte under årets övriga månader
Besökte under övriga året	25	47 %	
Totalt	41	58 %	

NPS: Jämförelser mellan utvalda destinationer

Destinationer	NPS	Andel ambassadörer
Höga Kusten	41	58 %
Gotland	60	69 %
Sundsvall	2	35 %
Umeå	9	35 %
Åre	37	53 %
Öland	57	66 %
Östersund	21	48 %

Gotland och Ölands NPS-värden är högre än Höga Kustens NPS-värde

Höga Kusten har ett högre NPS-värde än Sundsvall, Umeå och Östersund

Höga Kusten har ett NPS-värde som ligger i linje med NPS-värdet för Åre

Ambassadörernas och kritikernas betyg på Höga Kusten

► Tabellen nedan visar samtliga betyg på Höga Kusten för ambassadörer och kritiker. Ambassadörer sätter högre betyg på samtliga områden, vilket kan tyckas självklart

Betygsområde	Medelvärden för Höga Kustens besökare			
	Samtliga Höga Kustens besökare	Höga Kustens ambassadörer	Höga Kustens kritiker	Samtliga, alla dest.
Evenemangsutbud	3,75	3,94	3,36	3,74
Naturområden	4,73	4,92	4,41	4,11
Grönområden	4,27	4,49	3,92	3,99
Shopping	2,82	2,92	2,45	3,57
Restauranger	3,38	3,58	2,85	3,83
Måltidsupplevelser	3,73	3,97	3,16	3,82
Dryckesupplevelser	3,58	3,81	3,18	3,85
Boendialternativ	3,83	4,05	3,33	3,88
Friluftaktiviteter	4,38	4,57	3,92	3,95
Kulturaktiviteter	3,65	3,88	3,26	3,77
Familjeaktiviteter	3,93	4,25	3,19	3,91
Besöksmål	4,29	4,59	3,55	3,92

Ambassadörernas och kritikernas betyg på Höga Kusten, fortsättning

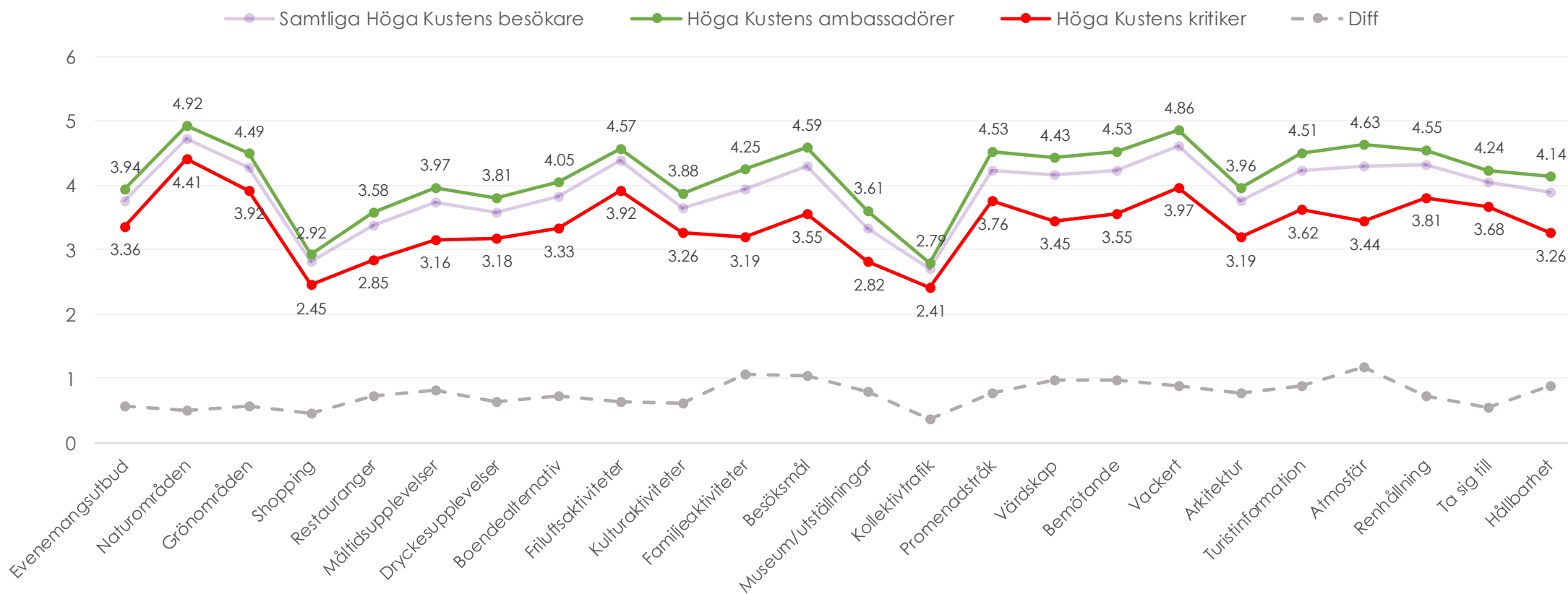
► Tabellen nedan visar samtliga betyg på Höga Kusten för ambassadörer och kritiker. Ambassadörer sätter högre betyg på samtliga områden, vilket kan tyckas självklart

Betygsområde	Medelvärden för Höga Kustens besökare			
	Samtliga Höga Kustens besökare	Höga Kustens ambassadörer	Höga Kustens kritiker	Samtliga, alla dest.
Museum/utställningar	3,34	3,61	2,82	3,55
Kollektivtrafik	2,71	2,79	2,41	3,60
Promenadstråk	4,24	4,53	3,76	4,05
Värdskap	4,16	4,43	3,45	3,97
Bemötande	4,23	4,53	3,55	4,03
Vackert	4,6	4,86	3,97	4,12
Arkitektur	3,75	3,96	3,19	3,79
Turistinformation	4,23	4,51	3,62	4,02
Atmosfär	4,29	4,63	3,44	3,99
Renhållning	4,31	4,55	3,81	4,00
Ta sig till	4,04	4,24	3,68	4,17
Hållbarhet	3,89	4,14	3,26	3,83

Ambassadörernas och kritikernas betyg på Höga Kusten

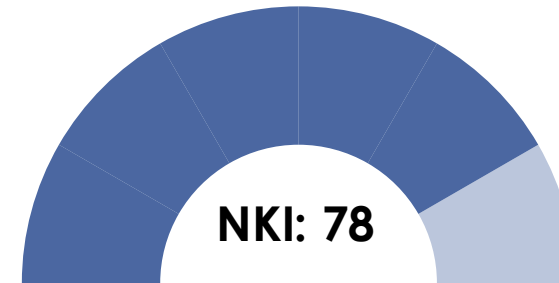
▷ Ambassadörer sätter alltså högre betyg än kritiker på alla punkter, men skillnaden är som vi kan se inte lika stor överallt. Den streckade diff-linjen tydliggör var polariseringen är som störst, dvs. var ambassadörer är extra nöjda jämfört med kritiker (och tvärtom).

Betyg för ambassadörer och kritiker

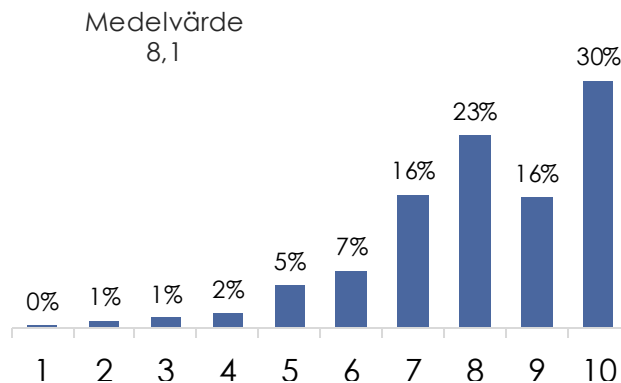


Nöjd Kund Index – Höga Kusten

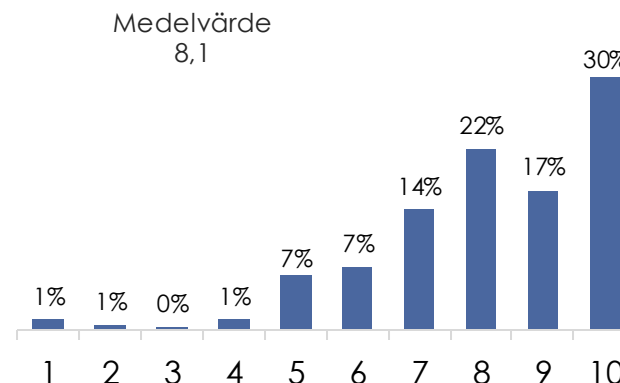
- Nöjd Kund Index (NKI) är en sammanvägning av resultat från de tre frågorna nedan. Frågorna ställs på en skala om 1-10, och resultatet från dessa omvandlas sedan till ett indexvärde från 0-100
- Höga Kustens NKI för 2024 hamnar på 78. Detta är högre än genomsnittet för samtliga destinationer, som har ett NKI på 73



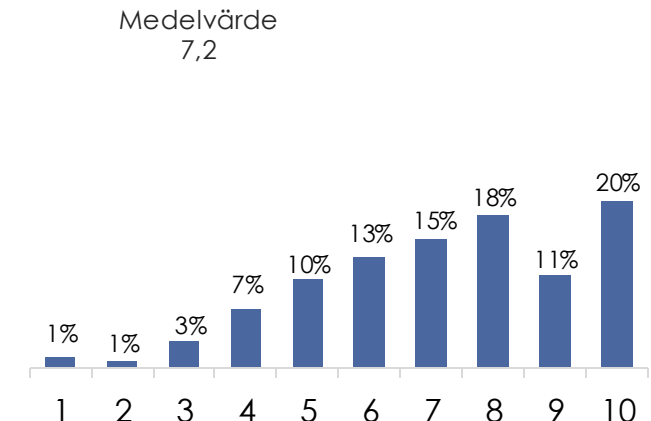
Hur nöjd är du totalt sett med ditt besök till Höga Kusten?



Hur väl uppfyllde Höga Kusten dina förväntningar som destination?



Hur nära eller långtifrån kommer Höga Kusten den perfekta destinationen att besöka?



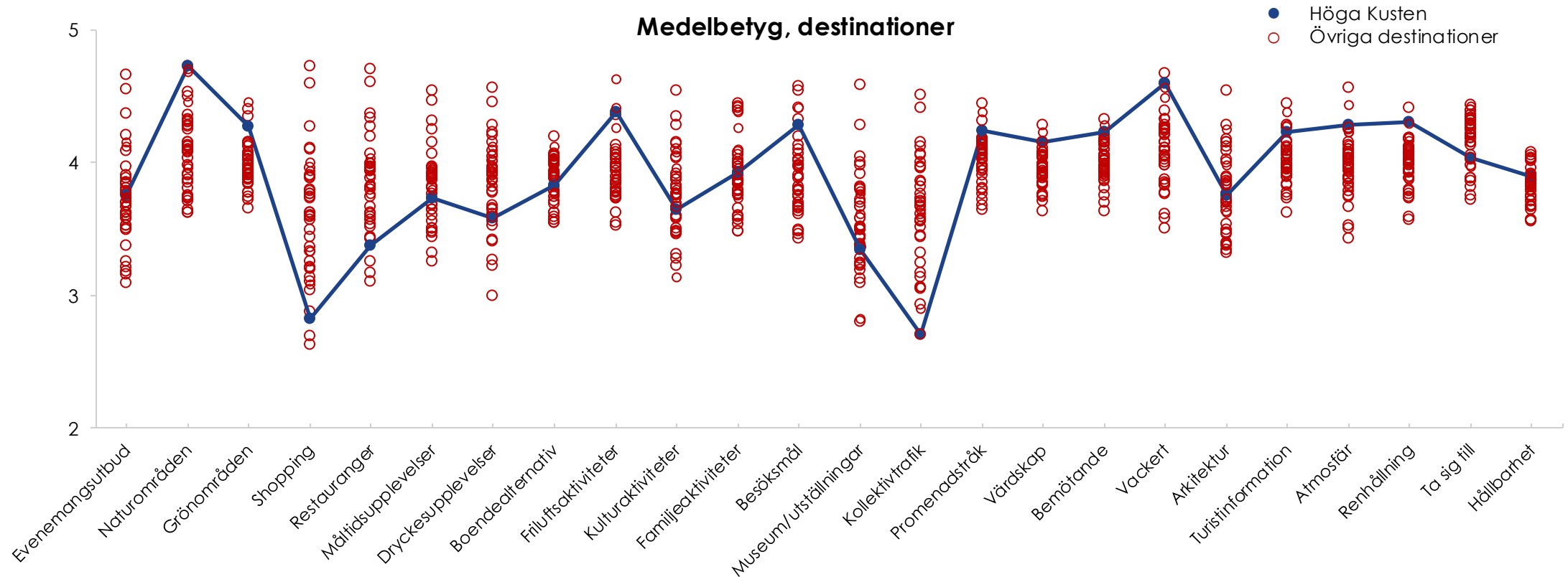
NKI: Jämförelser mellan utvalda destinationer

Destinationer	NKI
Höga Kusten	78
Gotland	85
Sundsvall	71
Umeå	74
Åre	78
Öland	83
Östersund	75

Generellt sett är variationen mindre för NKI-värden än för NPS-värden, vilket vi kan se i tabellen.

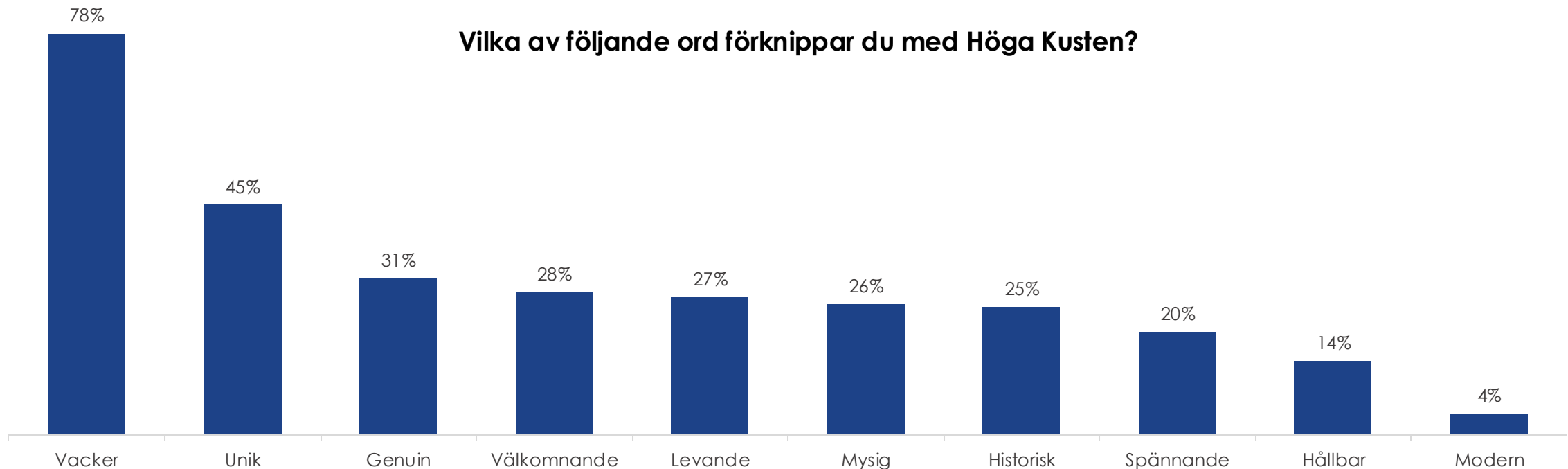
Höga Kustens betyg jämfört med övriga destinationer

- ▷ I diagrammet nedan visas samtliga destinationerna medelbetyg, och varje destinations representeras av en "ring". Diagrammet tydliggör spridningen av medelbetygen inom varje betygsområde, samt om den egna destinationen (blå linje) utmärker sig inom något eller några områden
- ▷ Jämfört med andra destinationer placerar sig Höga Kusten särskilt högt på bland annat Naturområden, Friluftaktiviteter, Besöksmål, Promenadstråk, Värdskap, Bemötande och Vackert



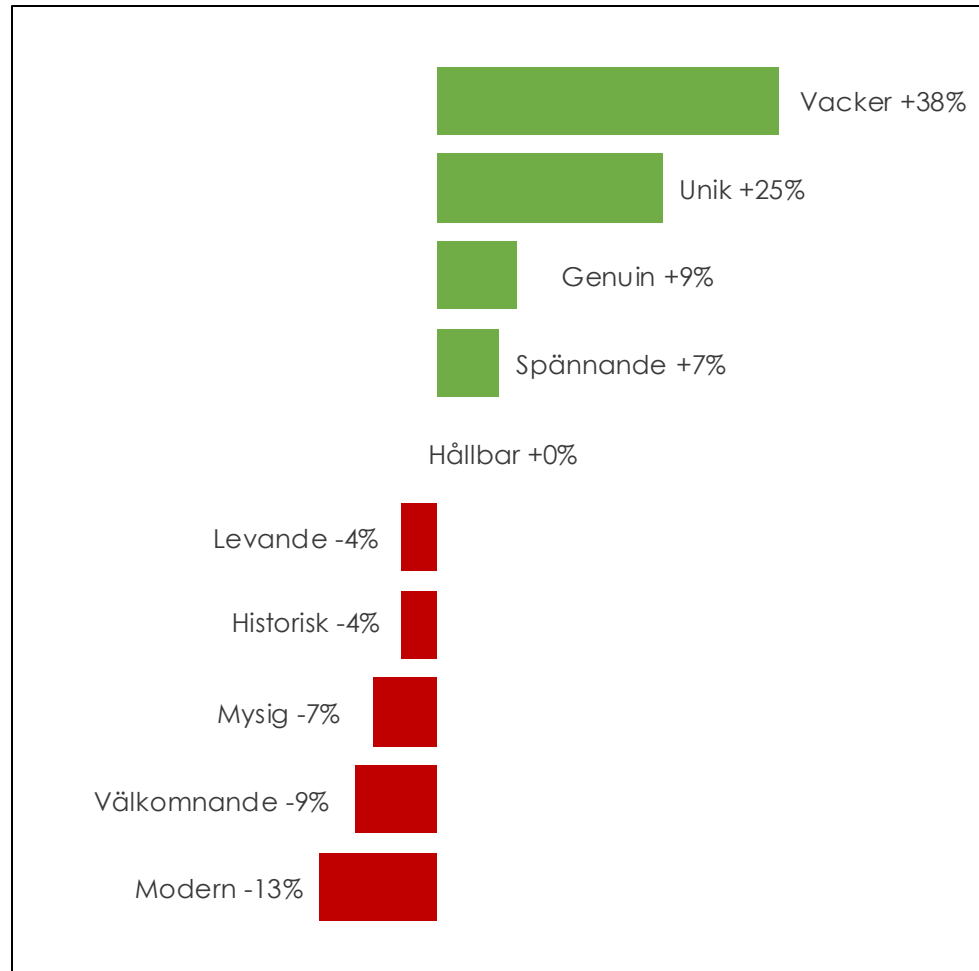
Associationer: Många upplever att Höga Kusten är en vacker destination

- ▷ Diagrammet nedan visar besökarnas associationer till Höga Kusten. Riktlinjen har varit att besökarna fått välja tre ord på en lista över 10 ord
- ▷ Besökarna associerar främst Höga Kusten med orden Vacker, Unik och Genuin, och minst med ordet Modern
- ▷ Det skulle kunna vara så att resultatet inte speglar Höga Kusten specifikt, utan att det snarare visar vilka ord besökare använder allmänt för att beskriva resmål. För att undersöka detta närmare har vi på nästa sida jämfört Höga Kustens associationer med "snittassociationerna" för samtliga destinationer



Associationer till Höga Kusten i förhållande till andra destinationer

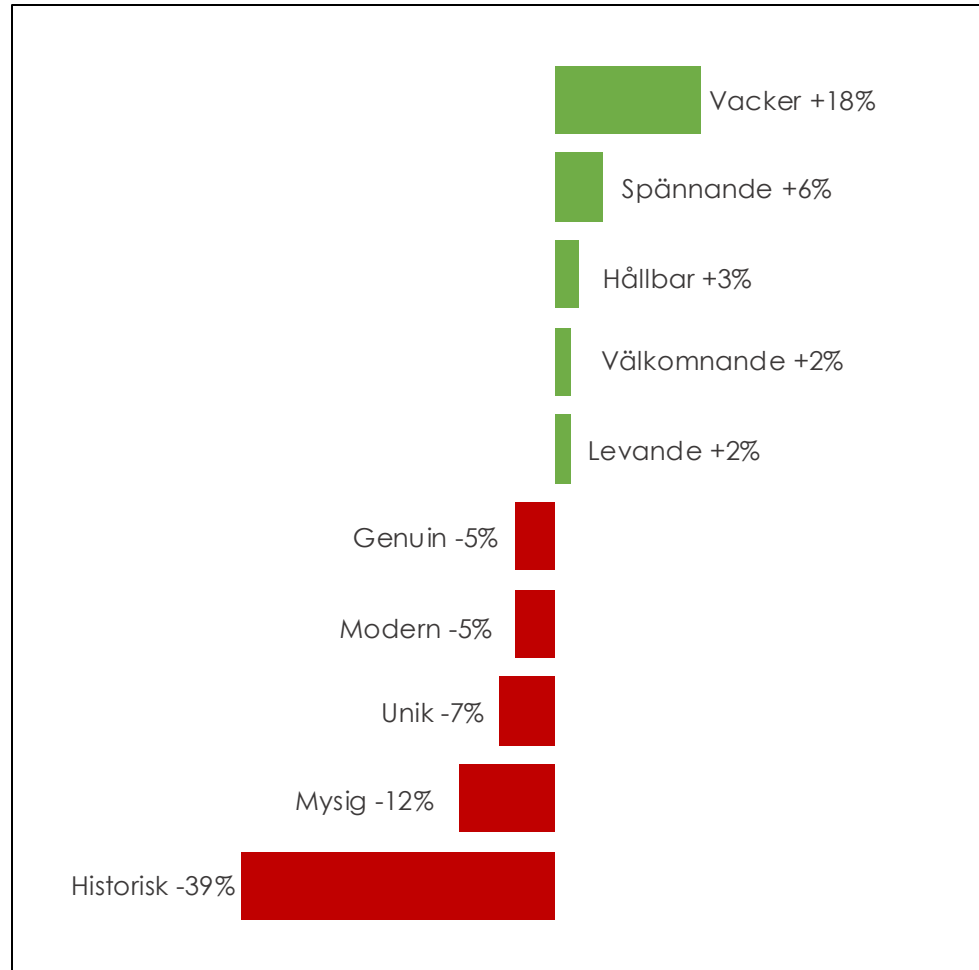
Höga Kustens associationer jämfört med snittet



- ▶ Diagrammet till vänster visar Höga Kustens associationer i förhållande till samtliga destinationer. De gröna staplarna illustrerar de associationer som är starkare för Höga Kusten än för samtliga destinationers genomsnitt. De röda staplarna illustrerar de associationer som är svagare för Höga Kusten än snittet för samtliga. Skillnaderna visas i procentenheter
- ▶ Diagrammet bekräftar alltså att Höga Kusten av många associeras med orden Vacker och Unik, både i absoluta tal (föregående sida) och jämfört med andra destinationer

Associationer till Höga Kusten i förhållande till Gotland

Höga Kustens associationer jämfört med Gotland

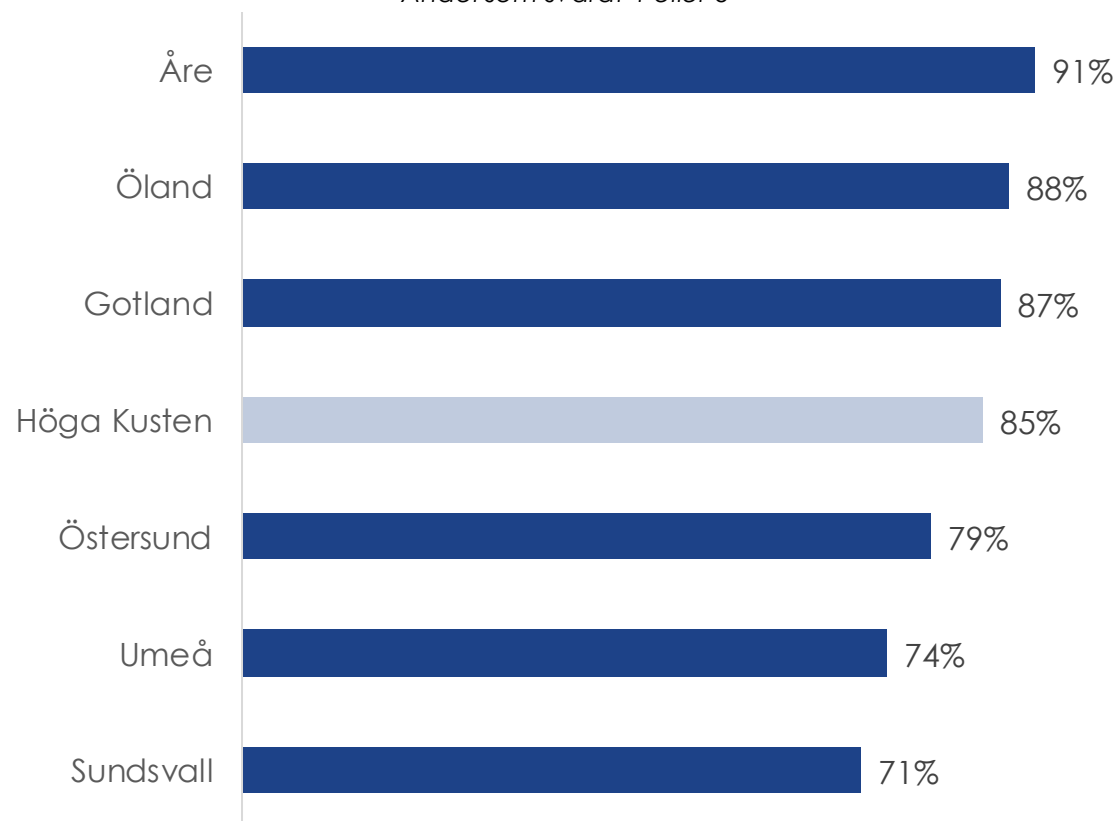


- ▶ Diagrammet till vänster visar Höga Kustens associationer i förhållande till Gotland
- ▶ Jämfört med Gotland ser vi att associationen med ordet Vacker, är starkare för Höga Kusten, men att ordet Historisk är klart starkare för Gotland. Även ordet Mysig kopplas starkare till Gotland än till Höga Kusten

Benchmark mot utvalda destinationer – friluftaktiviteter

"Destinationen har ett bra utbud av friluftaktiviteter"

Andel som svarat 4 eller 5

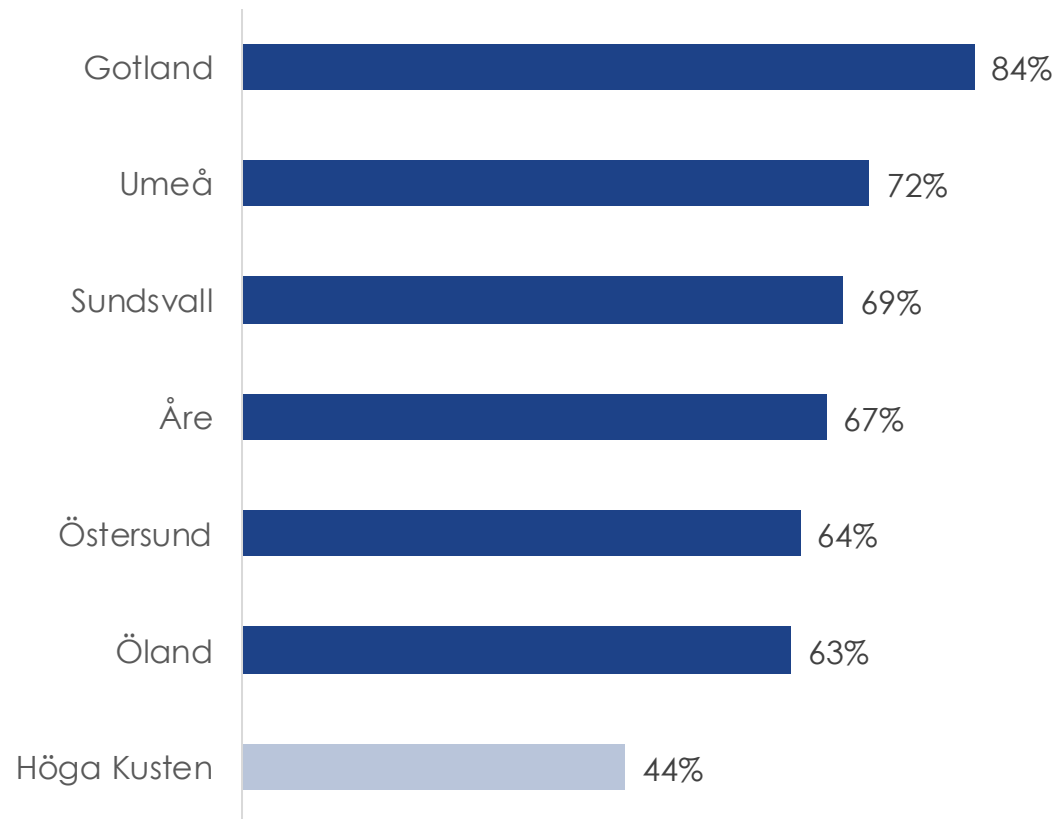


- ▶ Diagrammet till vänster visar andelen resenärer som instämmer i påståendet (svarat 4 eller 5)
- ▶ 85 % av resenärerna instämmer i påståendet att Höga Kusten har ett bra utbud av friluftaktiviteter

Benchmark mot utvalda destinationer – restauranger

”Destinationen har ett bra utbud av restauranger”

Andel som svarat 4 eller 5

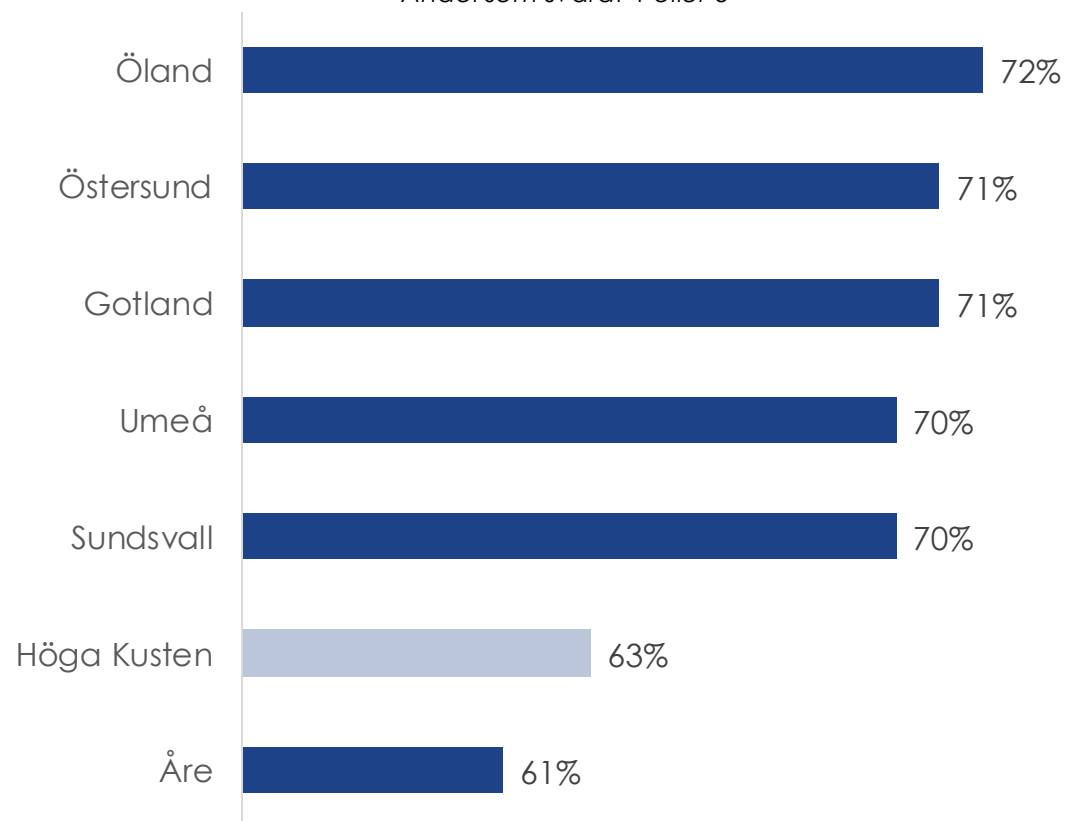


- ▶ Diagrammet till vänster visar andelen resenärer som instämmer i påståendet (svarat 4 eller 5)
- ▶ 44 % av resenärerna instämmer i påståendet att Höga Kusten har ett bra utbud av restauranger

Benchmark mot utvalda destinationer – boendeanternativ

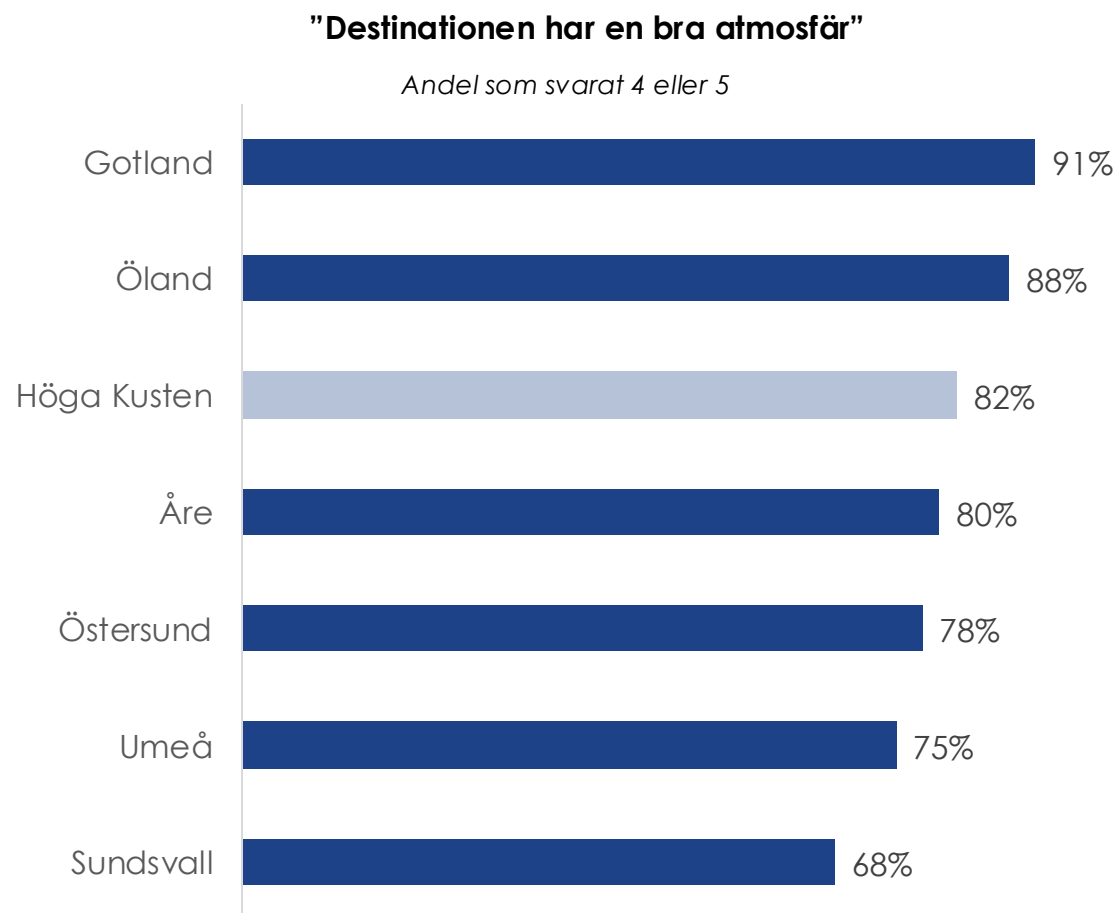
"Destinationen erbjuder boendeanternativ som passar mina preferenser och min budget"

Andel som svarat 4 eller 5



- ▶ Diagrammet till vänster visar andelen resenärer som instämmer i påståendet (svarat 4 eller 5)
- ▶ 63 % av resenärerna instämmer i påståendet att Höga Kusten har boendeanternativ som passar resenärernas preferenser och budget

Benchmark mot utvalda destinationer – Atmosfär



- ▶ Diagrammet till vänster visar andelen resenärer som instämmer i påståendet (svarat 4 eller 5)
- ▶ Av de utvalda destinationerna hamnar Gotland högst avseende atmosfären, följt av Öland

Förbättringsområden för Höga Kusten - prioriteringsmatris

- ▷ Nedanstående matris tar endast Höga Kustens egna betyg i beaktande. Mittlinjerna representerar medel av Höga Kustens medelbetyg respektive medel av respondenternas preferenser. Ett lågt betyg i kombination med en hög preferenspoäng ger en hög prioritet till området (och tvärtom):



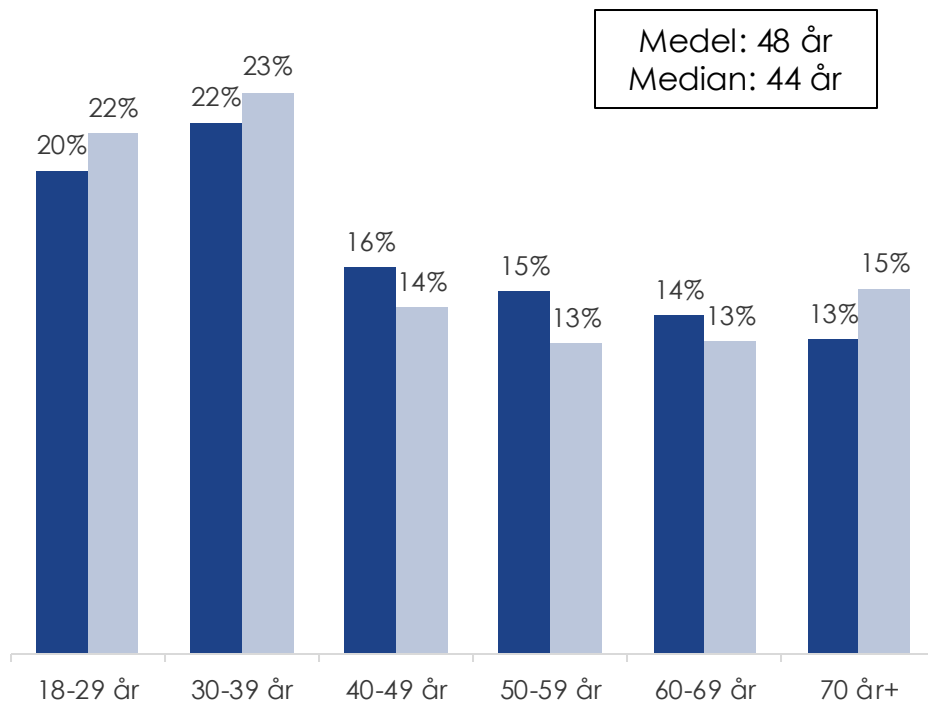
5 Om respondenterna

Åldersfördelning, geografisk hemvist och annan bakgrundsdata

Respondenternas ålder och kön

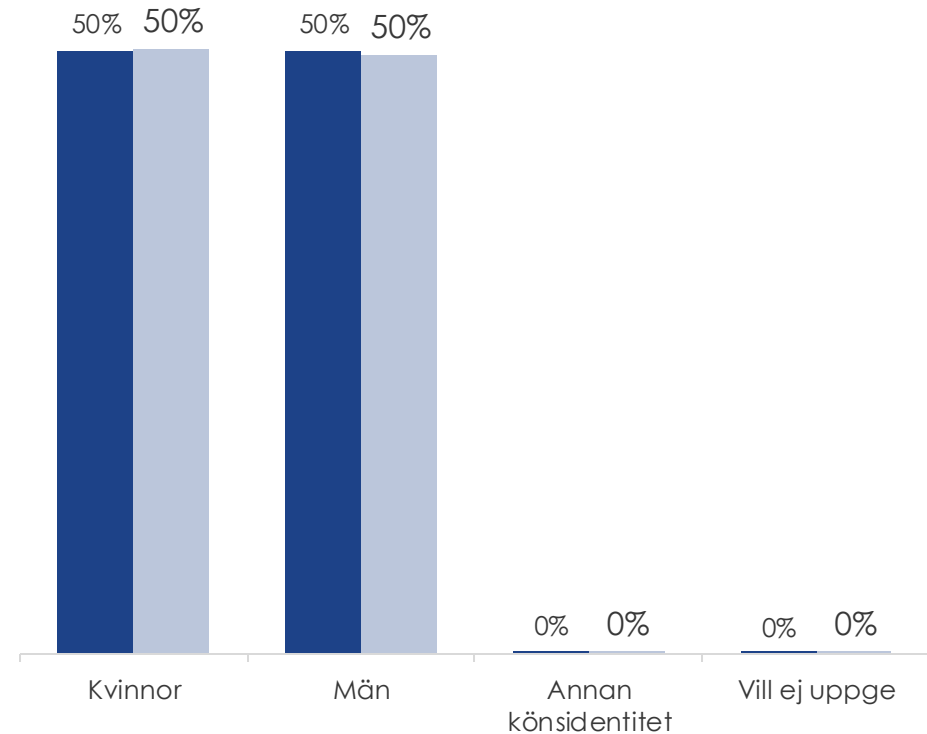
Åldersfördelning

■ 2024 ■ 2023

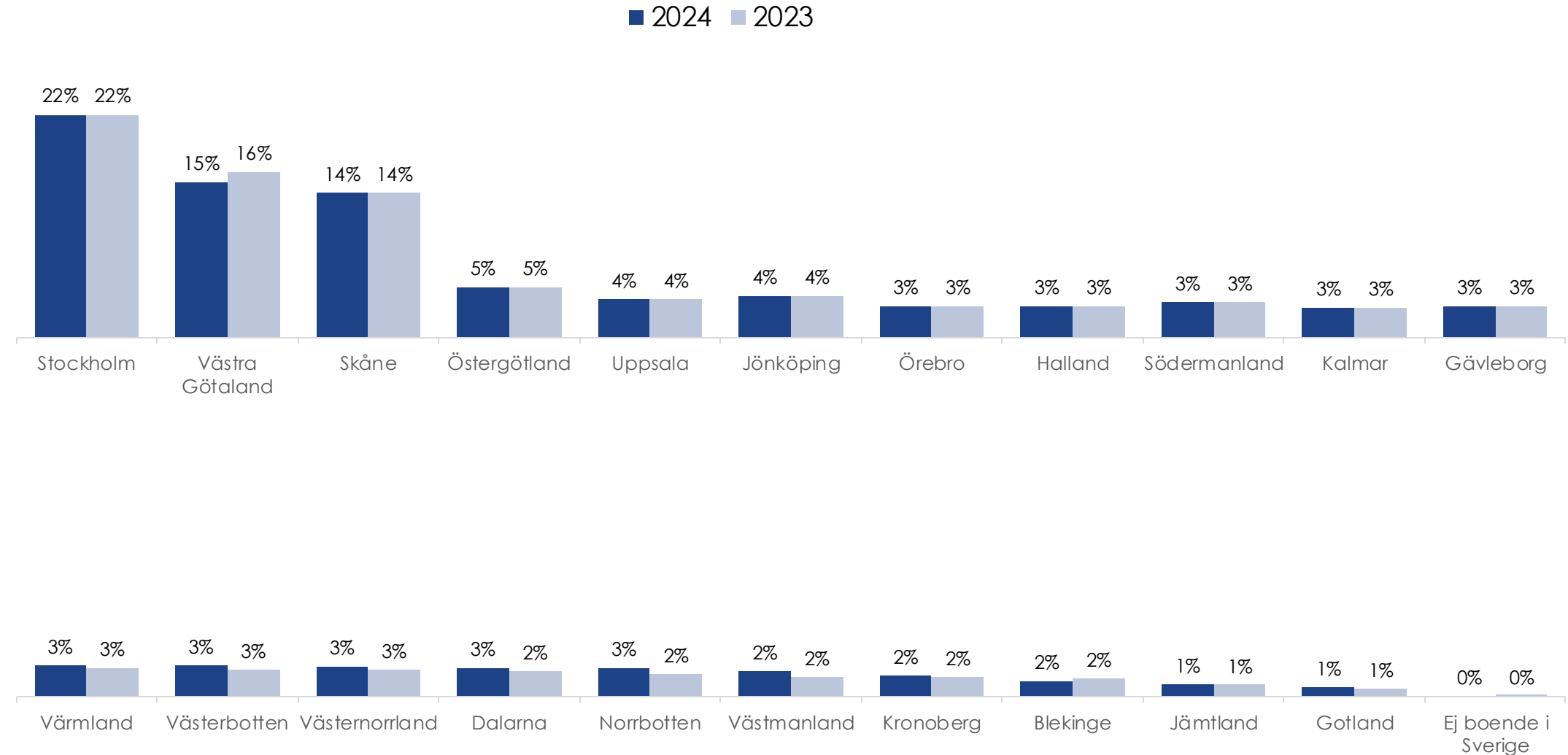


Könsfördelning

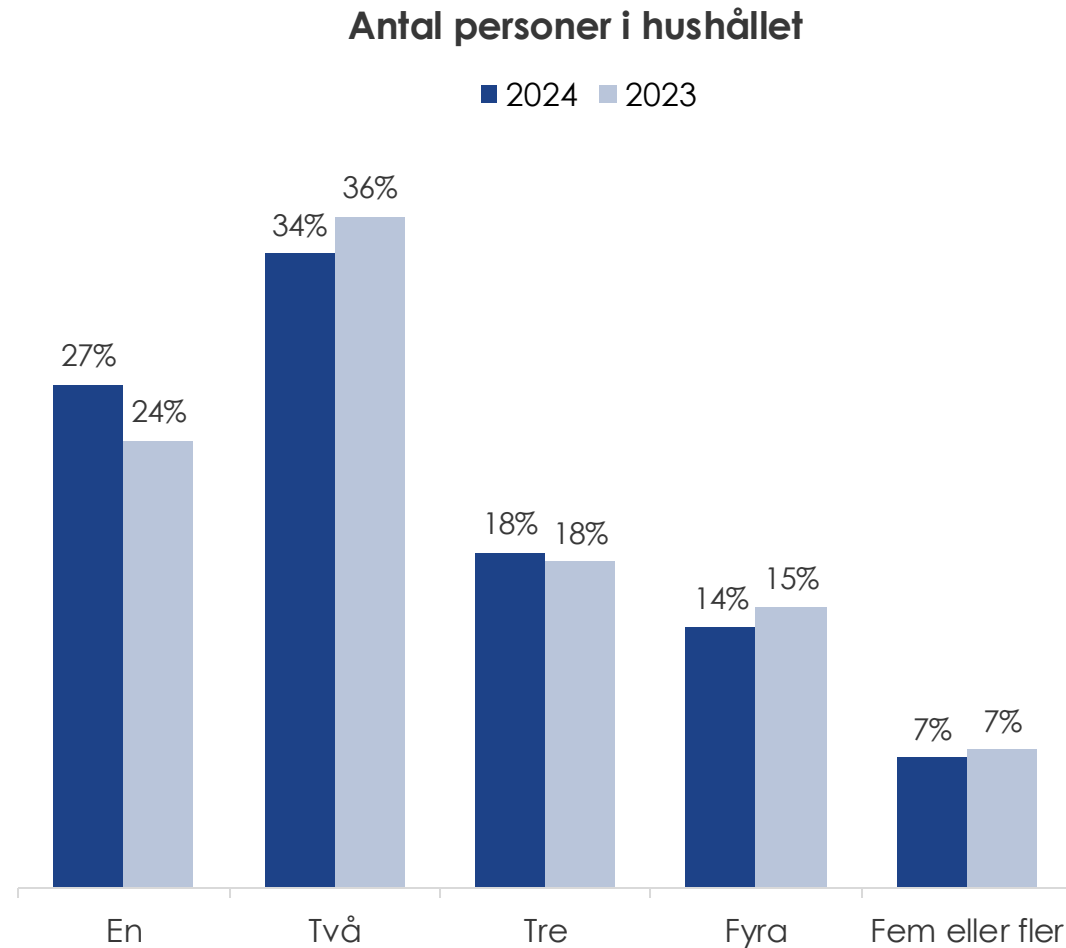
■ 2024 ■ 2023



Respondenternas geografiska hemvist (län)



Hushållsstorlek

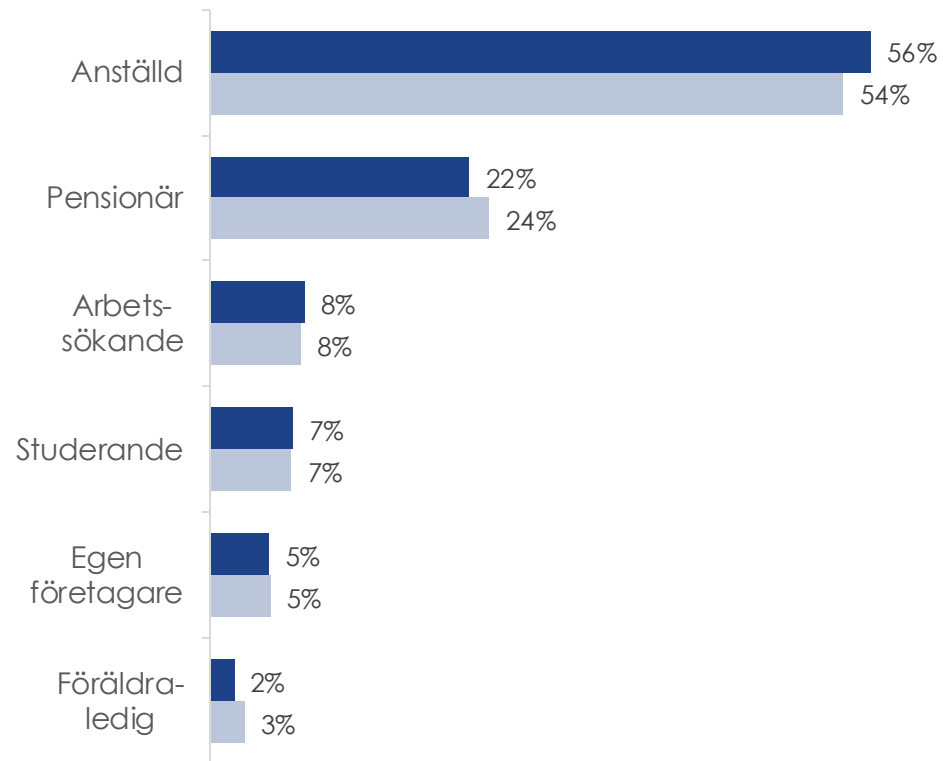


▷ Omkring 6 av 10 respondenter bor i ett hushåll bestående av en eller två personer

Sysselsättning och inkomst

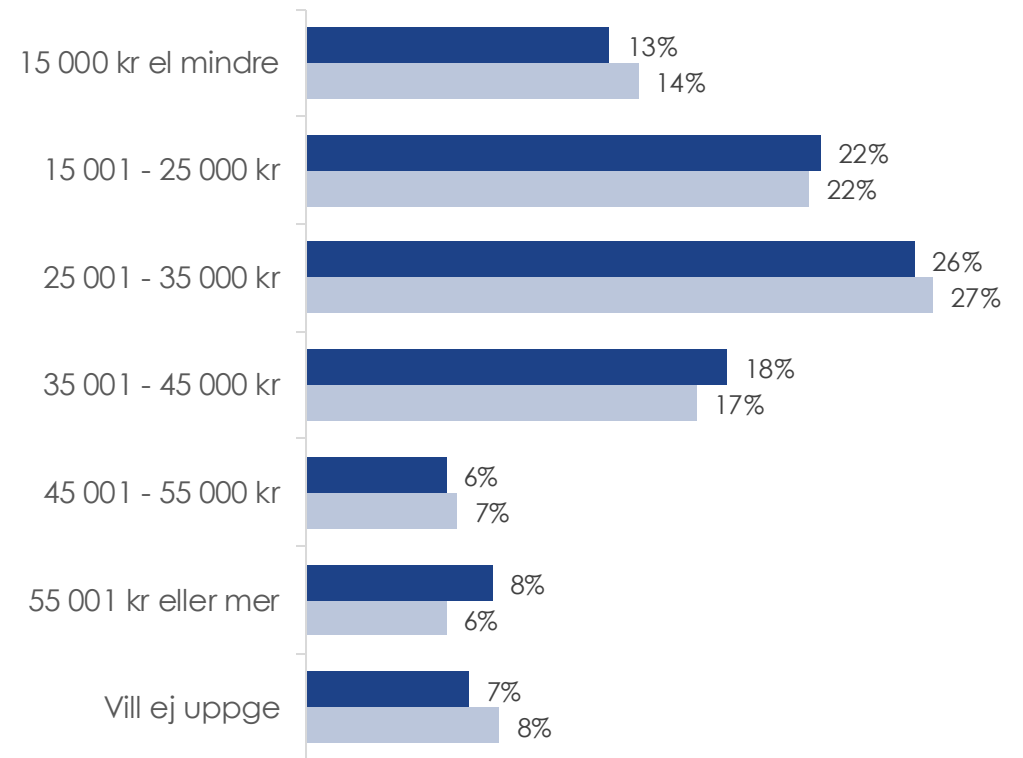
Sysselsättning

■ 2024 ■ 2023



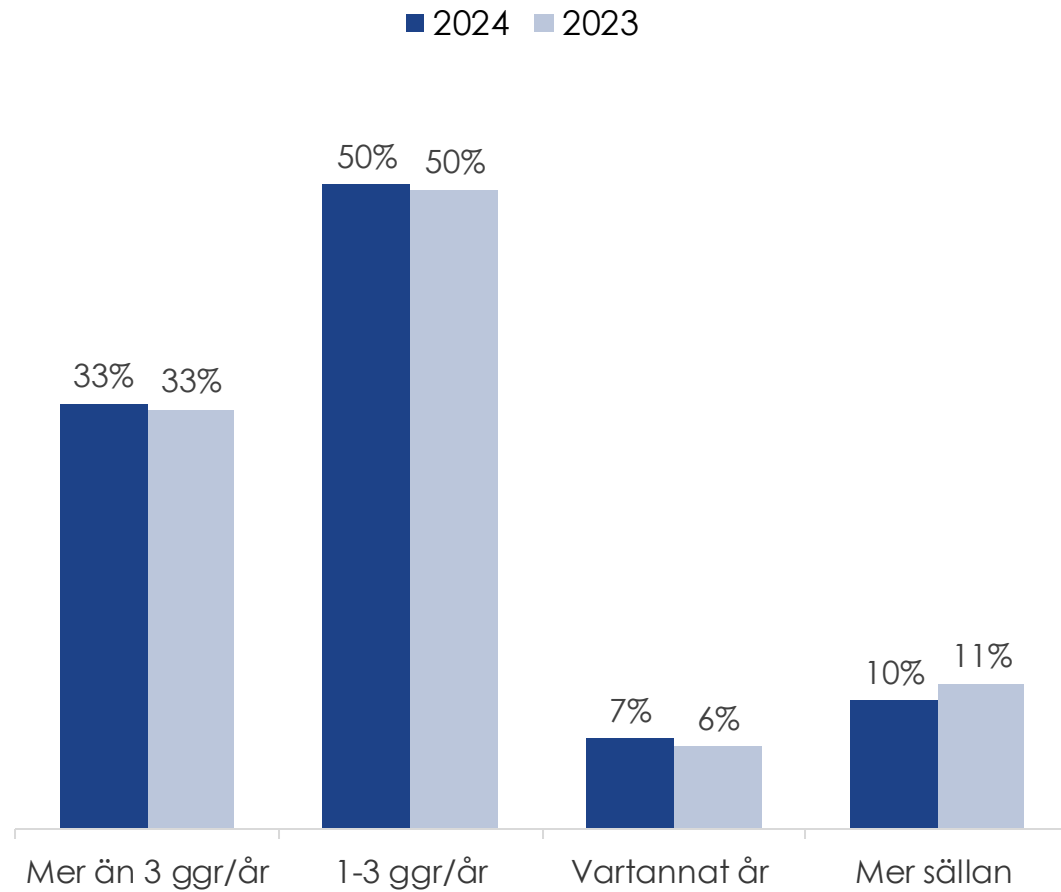
Månadsinkomst

■ 2024 ■ 2023



Resefrekvens

Antal fritidsresor per år med minst en övernattning



▷ Avser ett "normalt" år för respondenten, inte specifikt 2024

Research One undersöker turismen i Sverige

Research One hjälper turistorganisationer att ta sig an framtidens besöksnäring.

Research One är ett ägarlett konsult- och undersökningsföretag, specialiserat på att utföra undersökningar och mätningar inom besöksnäring. Företaget är baserat i Göteborg, men genomför undersökningsprojekt över hela Sverige.

Företaget erbjuder en rad olika tjänster till företag och organisationer inom turism:

- Besöksundersökningar
- Evenemangstvärderingar
- Attitydundersökningar
- Varumärkesundersökningar
- Medieanalys
- Modellframtagning
- Stöttning i destinationsutveckling



Kontaktperson i detta projekt:

Rickard Holmberg
0734-35 49 36
rickard.holmberg@researchone.se

Research One AB
Org 559079-8376
www.researchone.se