

TalentCityIndex™ 2024

Special Edition:

Attraktionskraften
hos livsstilsregioner

Sverige

FOKUS: Höga Kusten



Future Place
Leadership™

LEADER
Höga Kusten





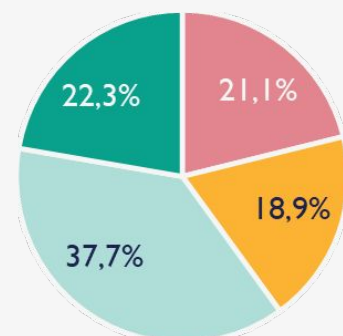
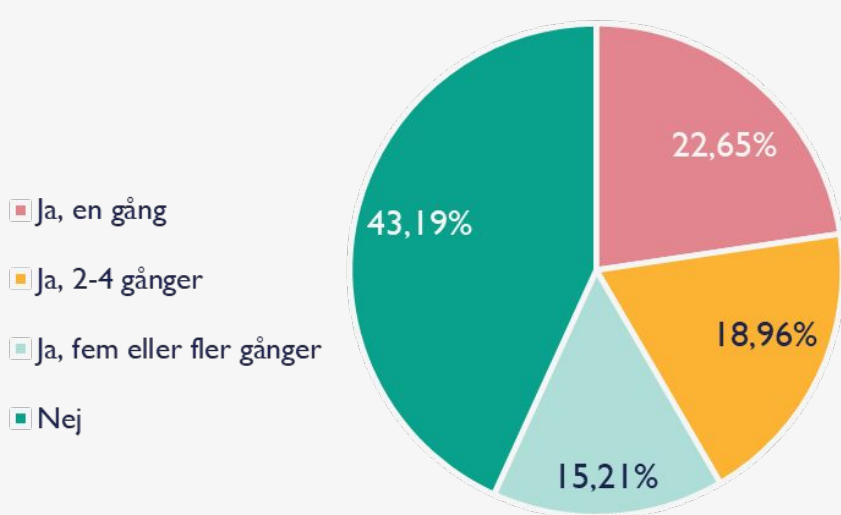
DEL I:

**HÖGA KUSTEN-SPECIFIKA FRÅGOR I TCI
LIVSSTILSREGIONER**



Höga Kusten-specifika frågor i TCI Livsstilsregioner

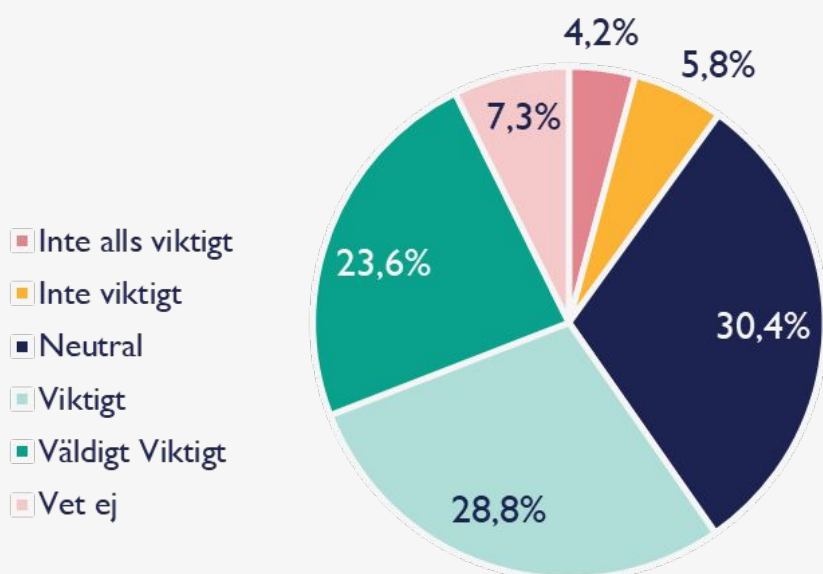
Har du tidigare besökt Höga Kusten?



De som valt **Höga Kusten** på topp 5

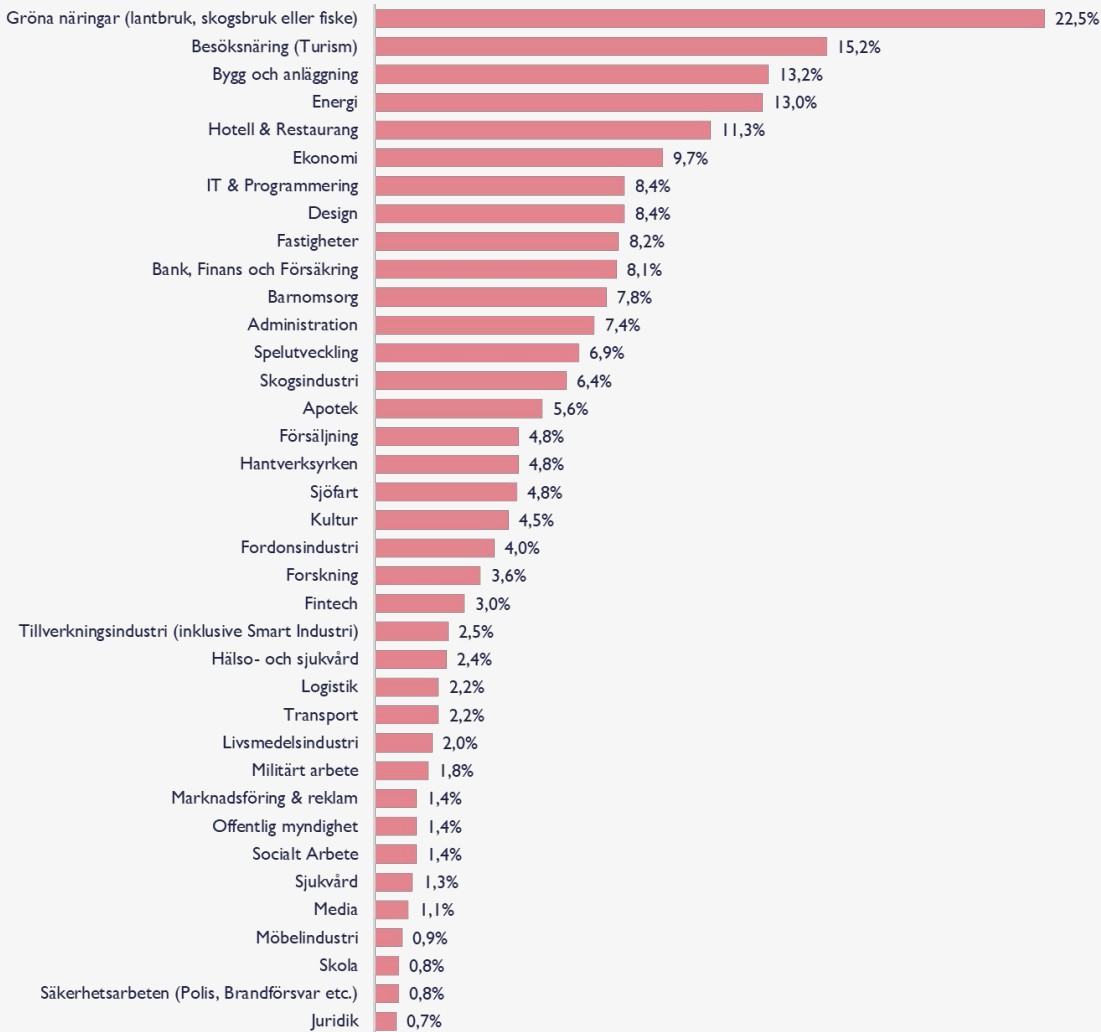
N = 1519

Hur viktig är möjligheten till distansarbete för ditt intresse av att bo i Höga Kusten?



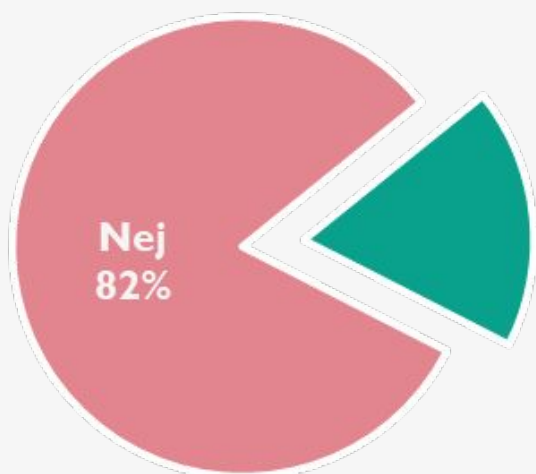
N = 191

Vilken bransch associerar du med Höga Kusten?



N = 1490

Har tidigare besök i Höga Kusten påverkat ditt intresse för att flytta dit?



Ja, dela med dig
av dina tankar:
18%

Älskar
bor där
trevligt
 snyggt fint
vacker natur
naturnära
skönt

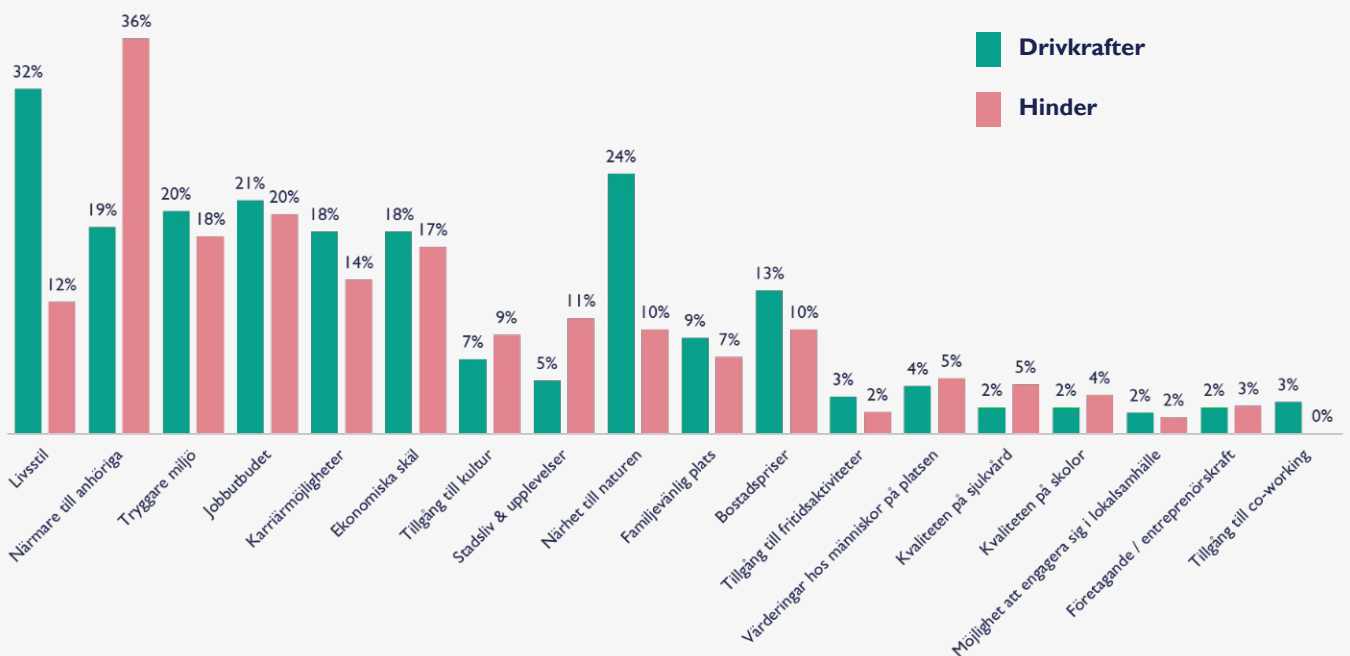
N = 694

Vilka är de första tre orden eller fraserna som du kommer och tänka på när du tänker på arbetsmarknaden och livsstilen i Höga Kusten?

fint
 lugnt
 jobb
 vacker.
 skog
 vet ej
 arbetsmarknad
 natur
 braturism

N = 672

Vad skulle vara dina främsta drivkrafter/hinder för att flytta till Höga Kusten?



När det gäller drivkrafter för Höga Kusten framhävs livsstilen och närheten till naturen som särskilt betydelsefulla. I kontrast till alla respondenter, där jobbutbud, livsstil och ekonomiska skäl utgör de tre främsta faktorerna.

N = 206



DEL 2:
FEM TEMAN



2.1 Familjevänlig

Graferna nedan visar livsstilassocierationer med Höga Kusten samt Gotland

Vilken livsstil associerar du med...

Höga Kusten



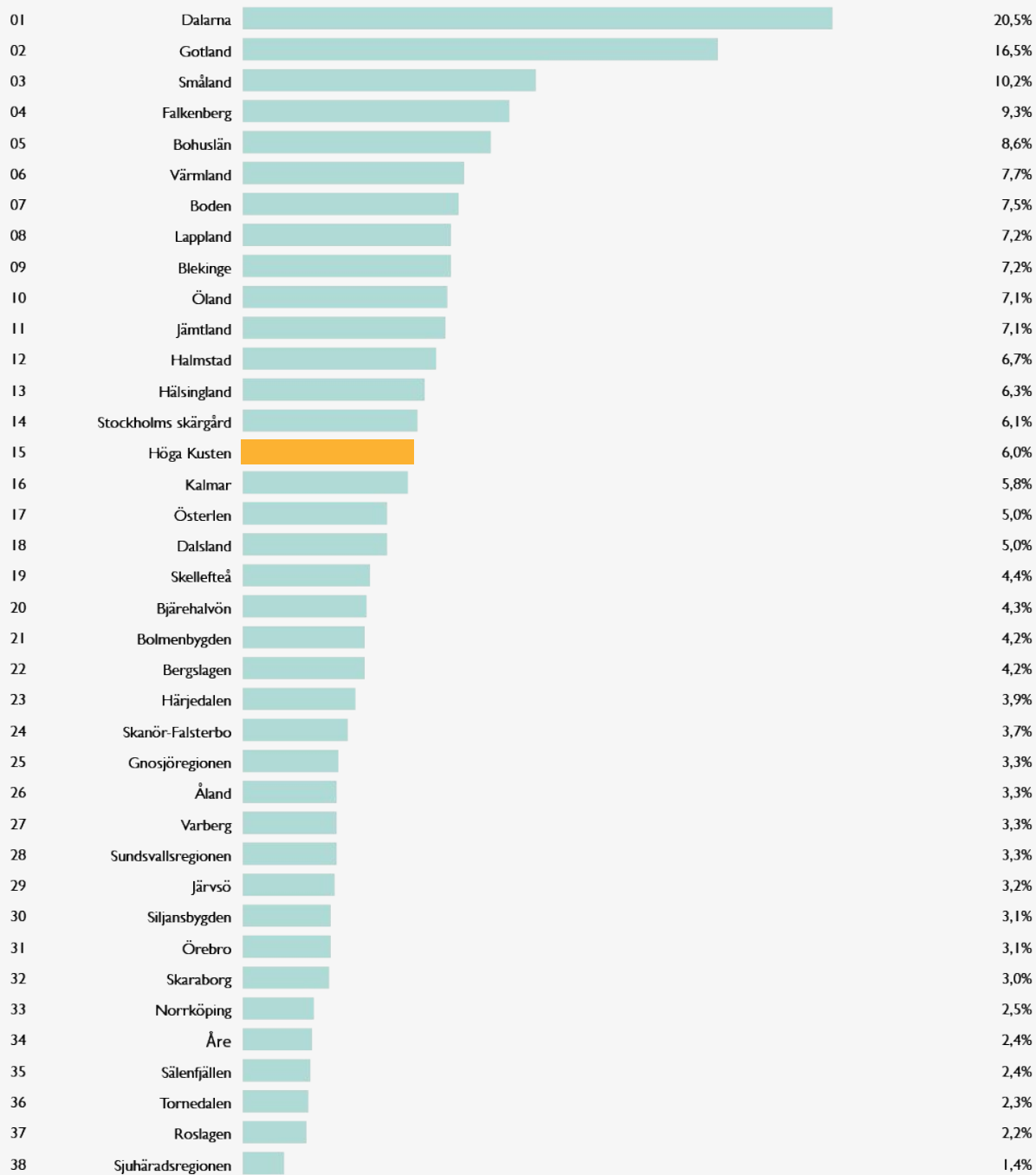
Gotland



Vilken livsstil associeras med Höga Kusten?

Höga Kusten förknippas mest med en naturnära livsstil, och deras fem främsta associationer är kopplade till friluftsliv. Intressant nog rankas både äventyrlig och familjevänlig livsstil högt. Gotland uppfattas som ännu mer familjevänligt, medan Höga Kusten rankas högre när det gäller det äventyrliga och friluftsliv.

Höga Kustens placering vid mest familjevänliga plats i TCI Livsstilsregioner



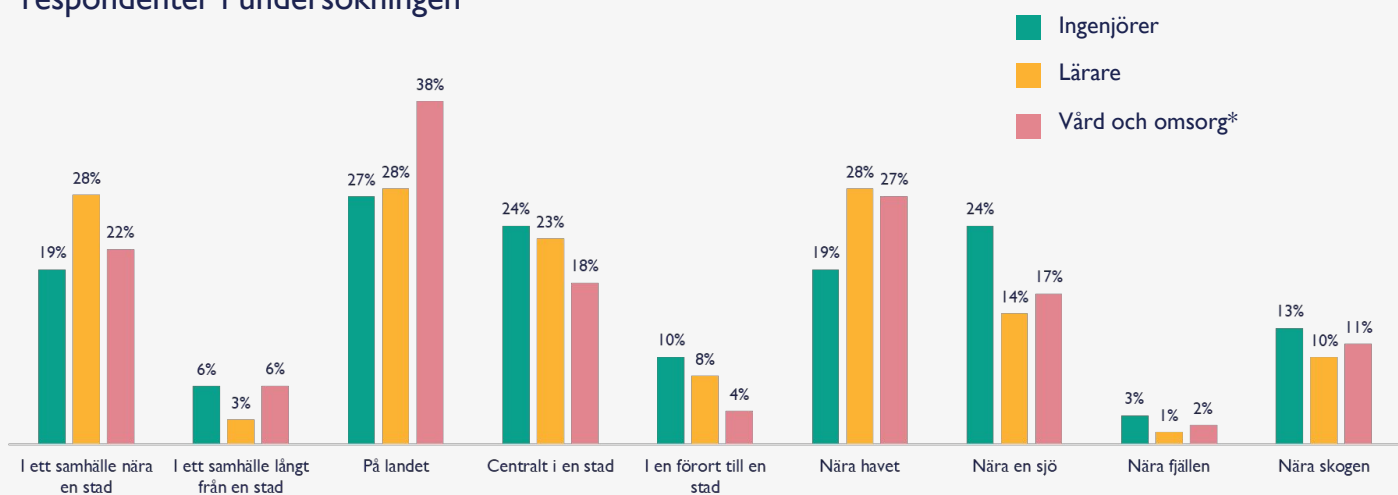
2.2 Potentiella arbetsmarknaden i Höga Kusten

Grafen nedan visar de 187 respondenternas yrken som har valt Höga Kusten som topp fem livsstilsregion för arbete och boende



Hur vill vård och omsorg, ingenjörer samt lärare bo?

Grafen nedan visar vart yrkesgrupperna vilja bo i framtiden. Observera att detta gäller alla respondenter i undersökningen



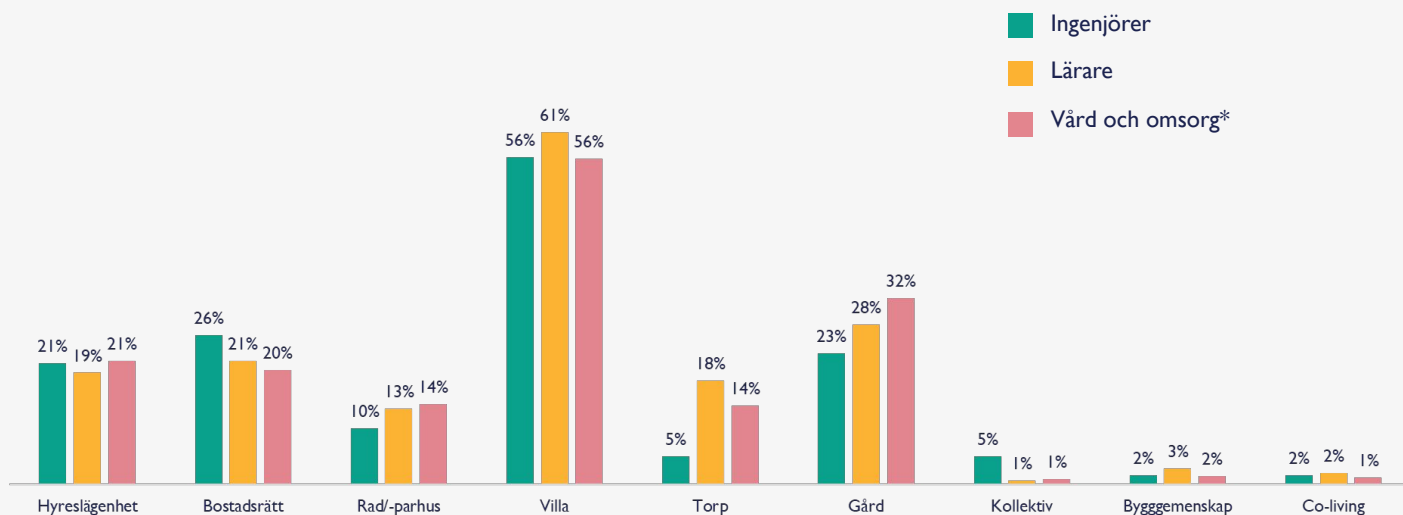
Arbetsmarknaden för ingenjörer och vårdpersonal visar att ingenjörer rankar kollektivt boende högre än övriga grupper. Lärare och vårdpersonal attraheras starkt av specifika platser. Slutsatsen är att Höga Kusten bör kommunicera mer om arbetsmarknaden i regionen. Rekommendationen är att fokusera på att lyfta fram arbetsmarknadsaspekter för att locka fler yrkesgrupper, särskilt inom vård och utbildning.

De som väljer Höga Kusten som arbets- och bostadsplats inkluderar främst vårdpersonal, medicin och hälsa samt lärare, medan ingenjörer rankar regionen lägre. Generellt dras alla tre yrkesgrupper till landsbygden, med ett särskilt intresse för boende nära havet eller sjöar.

*Inklusive läkare, sjuksköterskor, och annan vårdpersonal

I vilken boendetyper vill vård- och omsorg, ingenjörer samt lärare bo i framtiden?

Grafen nedan visar vilken boendetyper yrkesgrupperna önskar för framtiden. Observera att detta gäller alla respondenter i undersökningen.



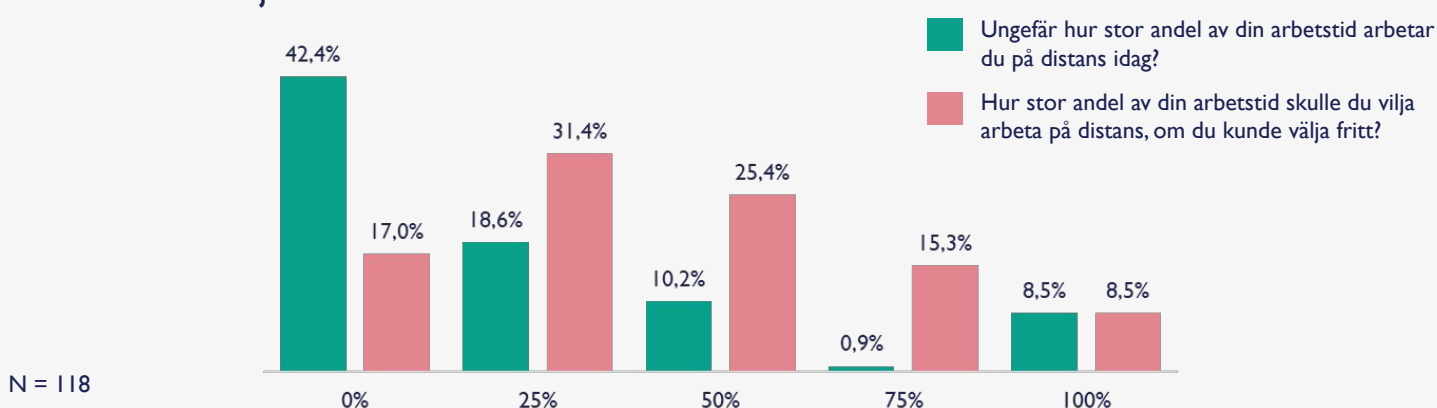
En stor majoritet inom varje yrkesgrupp väljer villa som sitt önskade framtidsboende. Det är också intressant att notera att gård är ett vanligare alternativ än hyreslägenhet och bostadsrätt. Observera även att ingenjörer har valt kollektivboende lika ofta som torp.

2.3 Distansarbete

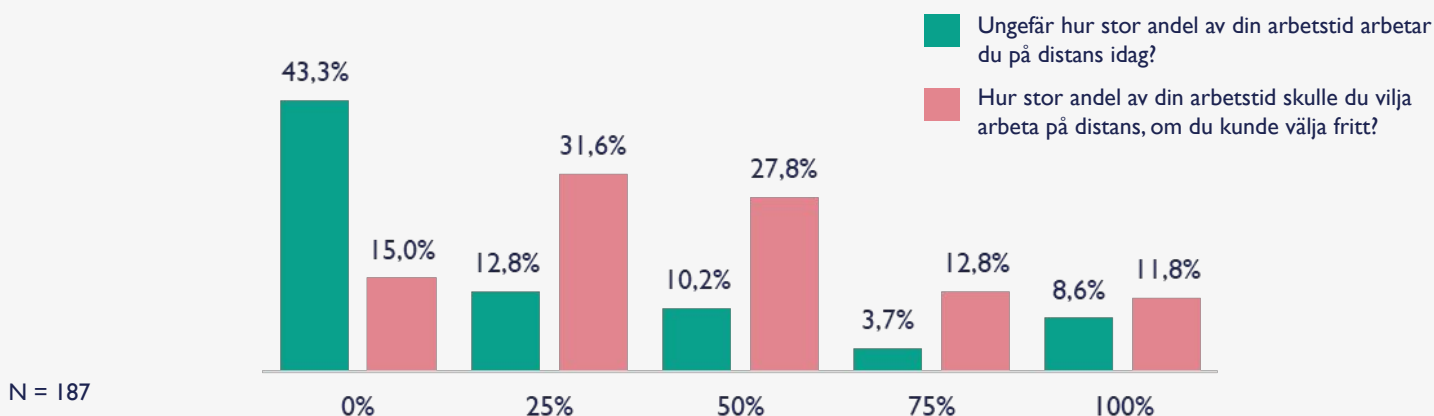
Hur viktig är möjligheten till distansarbete för ditt intresse av att bo i följande livsstilsregioner? (Skala 1-5):

Höga Kusten	3,7
Åland	3,7
Gotland	3,6
Hälsingland	3,6
Värmland	3,5
Region Jämtland Härjedalen	3,5
Skaraborg	3,4

Boende i Västernorrland: Hur stor andel av din arbetstid skulle du vilja arbeta på distans, om du kunde välja fritt?



Respondenter som har valt Höga Kusten som toppval att bo och leva: Hur stor andel av din arbetstid skulle du vilja arbeta på distans, om du kunde välja fritt?

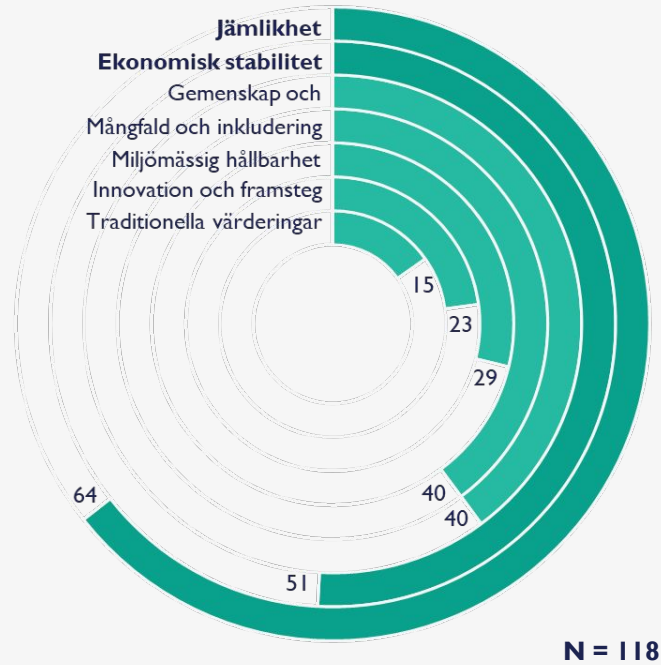


Distansarbete

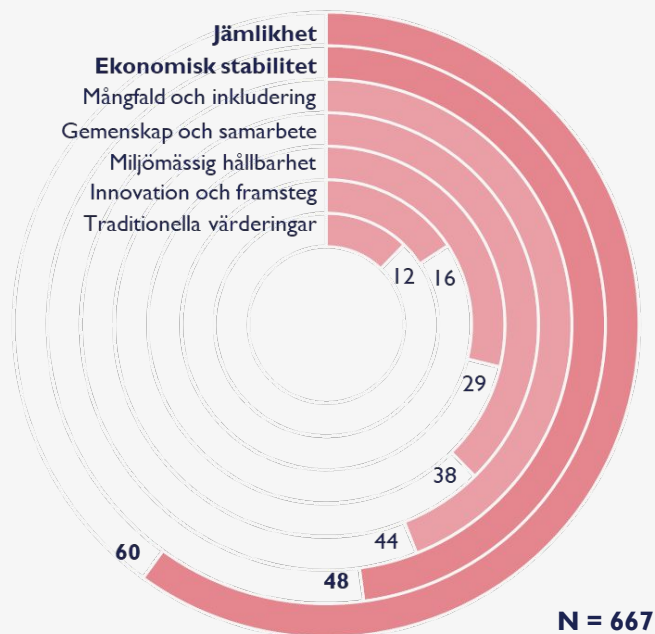
Som grafen visar är distansarbete en viktig faktor för många som väljer Höga Kusten som plats att bo och arbeta i. Samtidigt är det tydligt att en stor andel, särskilt i Västernorrland, vill ha en viss grad av närvaro på arbetsplatsen. Höga Kusten bör därför våga lyfta fram arbetsgivare utanför regionen som erbjuder flexibilitet kring distansarbete. Många uttrycker bristande tillit till den lokala infrastrukturen, vilket gör att de i högre grad vill arbeta hemifrån. Denna flexibilitet, som möjliggör exempelvis att hämta och lämna barn, är viktig för de anställda. För att möta detta behov kan det vara en idé att utveckla fler hubbar och co-working spaces i regionen.

2.4 Värderingar

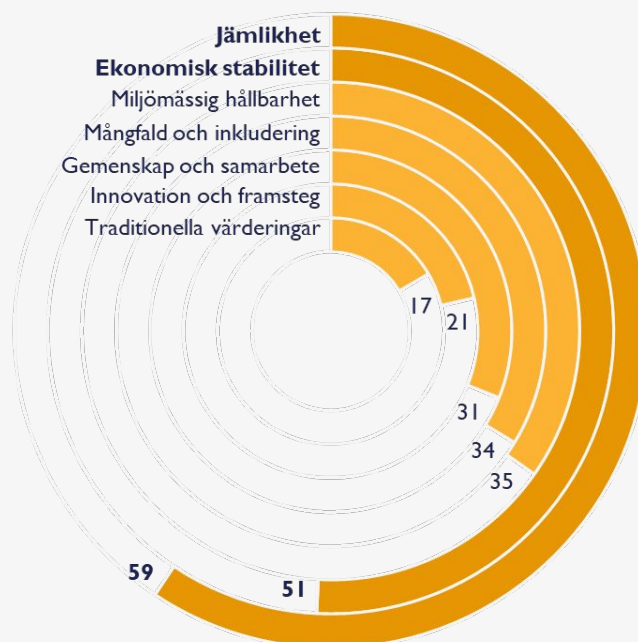
Invånare i Västernorrlands läns värderingar, %



Kvinnor i 25-44 års ålder värderingar i TCI Livsstilsregioner, %

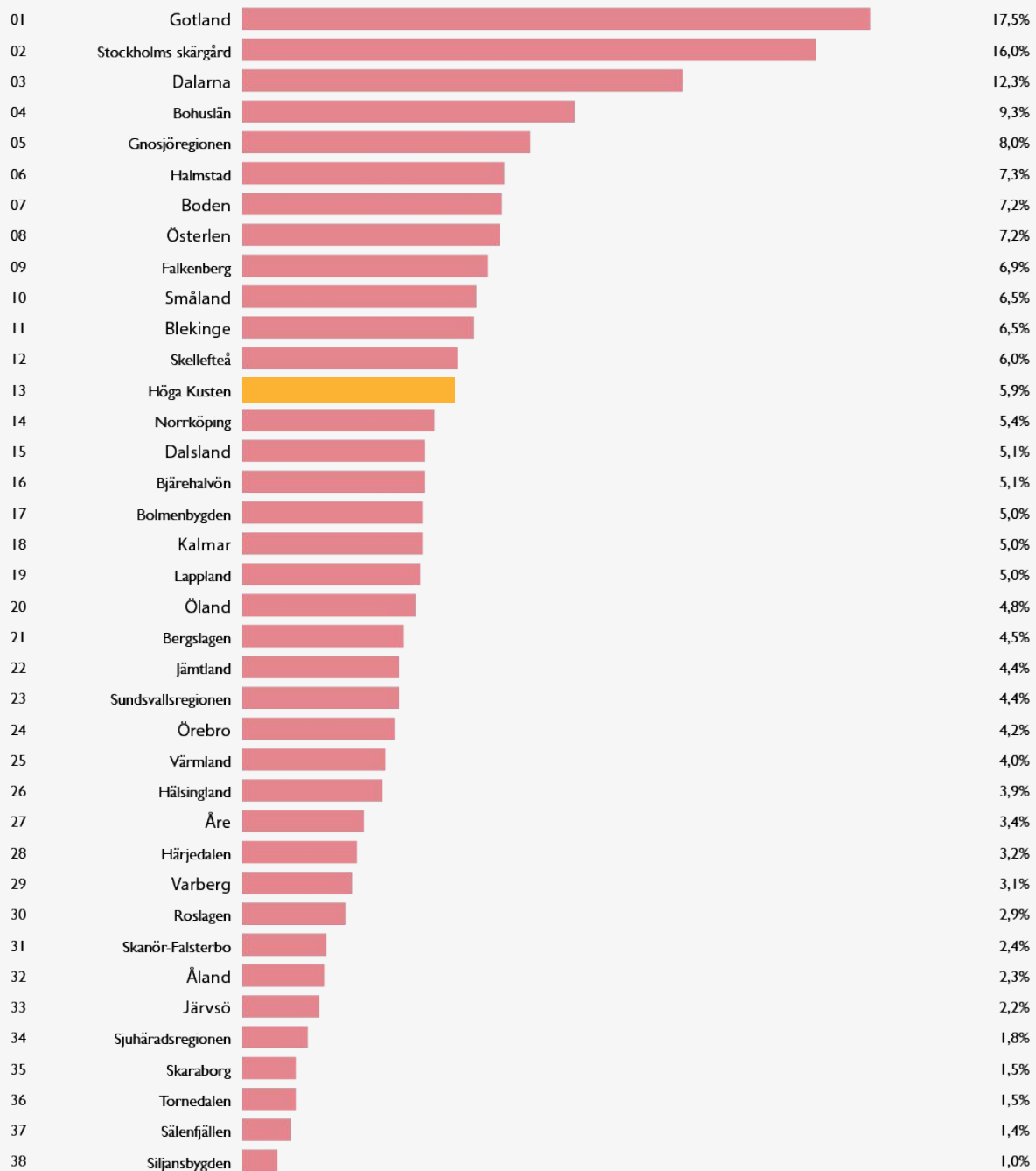


Respondenter som har valt Höga Kusten på topp fem flyttmål, %



N = 187

Höga Kustens placering i kategorin mest Kreativa och Innovativa plats i TCI Livsstilsregioner

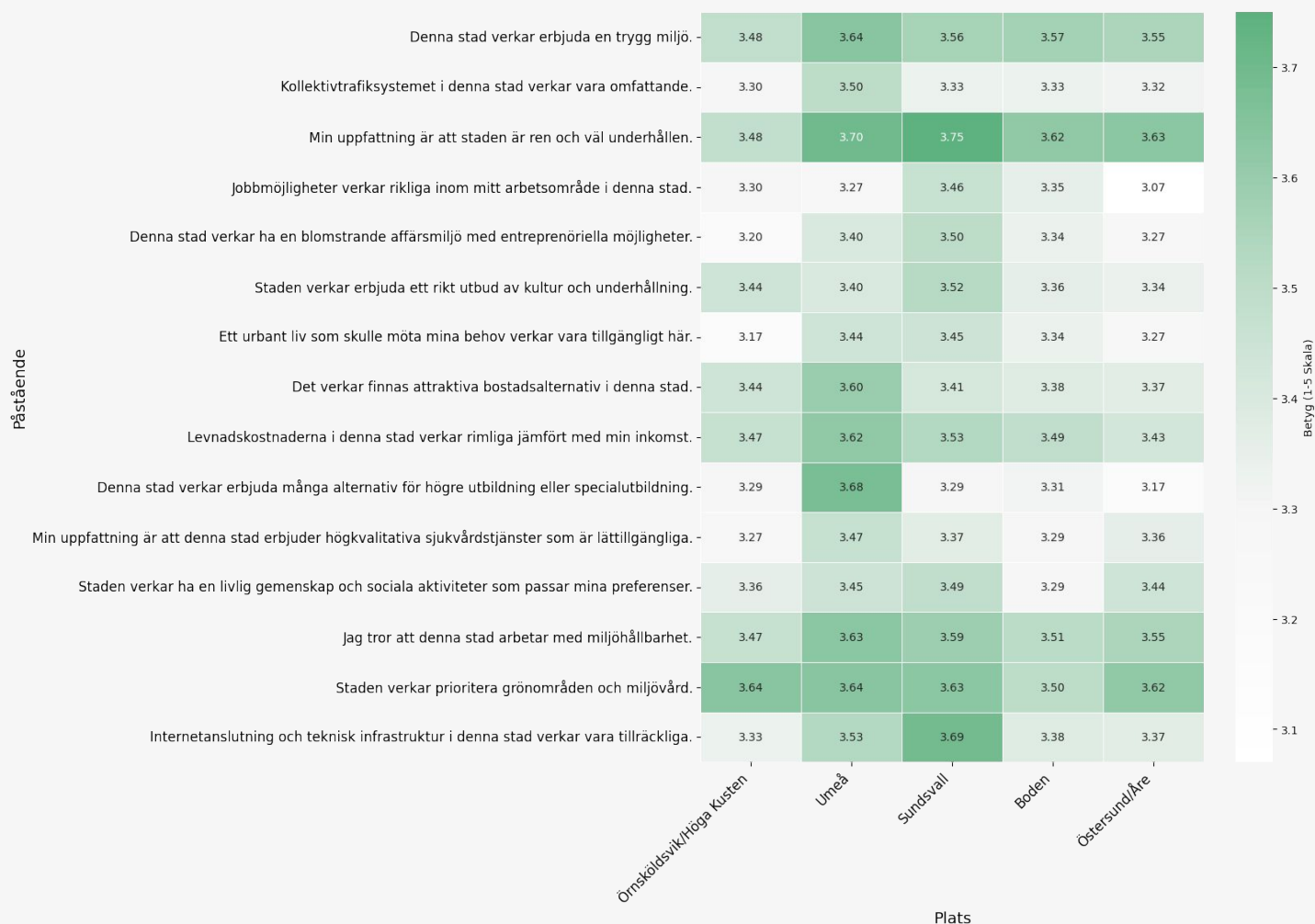


Höga Kusten har potential att stärka sin attraktionskraft genom att etablera ett "nyföretagarcentrum" under sitt varumärke, vilket kan främja innovation och moderna arbetsgivare. Detta skulle hjälpa regionen att distansera sig från bilden av traditionella värderingar som ofta är kopplat till Norra Sverige.

För att attrahera kvinnor i åldern 25-45 år, som prioriterar jämställdhet, ekonomisk stabilitet och hållbarhet, bör Höga Kusten fokusera även fokusera på jämställdhet och ekonomiska stabilitet. Att lyfta dessa värderingar är avgörande för att locka denna målgrupp.

Regionen ligger på 13 plats i kreativitet och innovation, vilket indikerar möjligheter till förbättring. Genom att fokusera på nyskapande företag och framåtblickande arbetsgivare kan Höga Kusten stärka sin position och locka fler entreprenörer och talanger.

2.5 Perceptionskarta

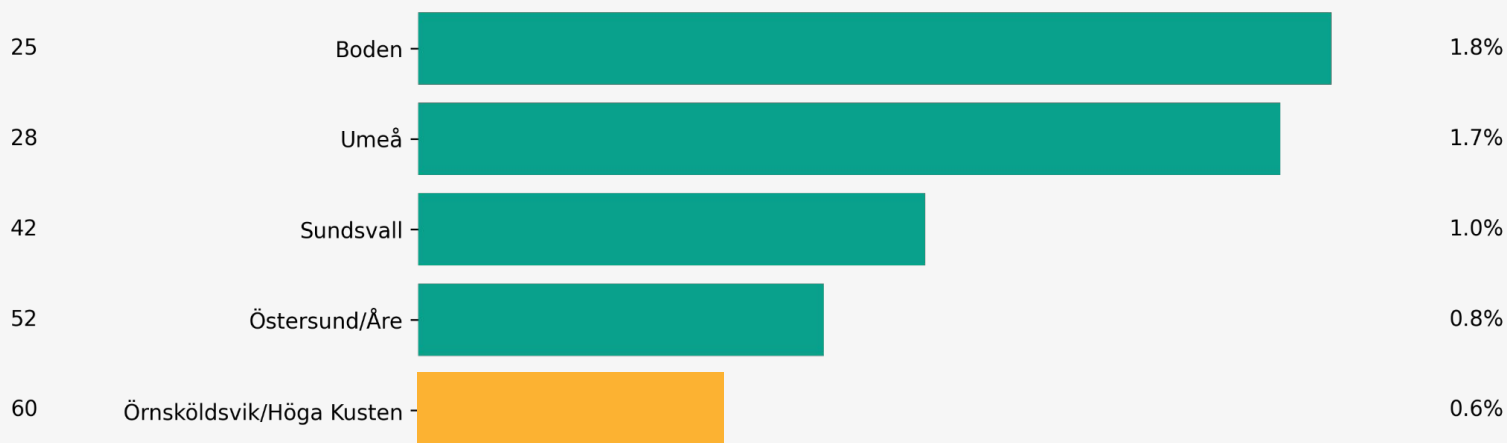


Figuren visar en värmekarta som illustrerar graden av överensstämmelse med olika påståenden om kommuner i Sverige. Varje rad representerar ett påstående om t.ex. säkerhet eller renlighet, medan varje kolumn motsvarar en specifik plats. Färgintensiteten i varje cell återspeglar graden av överensstämmelse på en skala från 1 (Instämmer inte alls) till 5 (Instämmer helt), där en mörkare grön nyans indikerar starkare överensstämmelse och en övergång mot vitt indikerar lägre överensstämmelse.

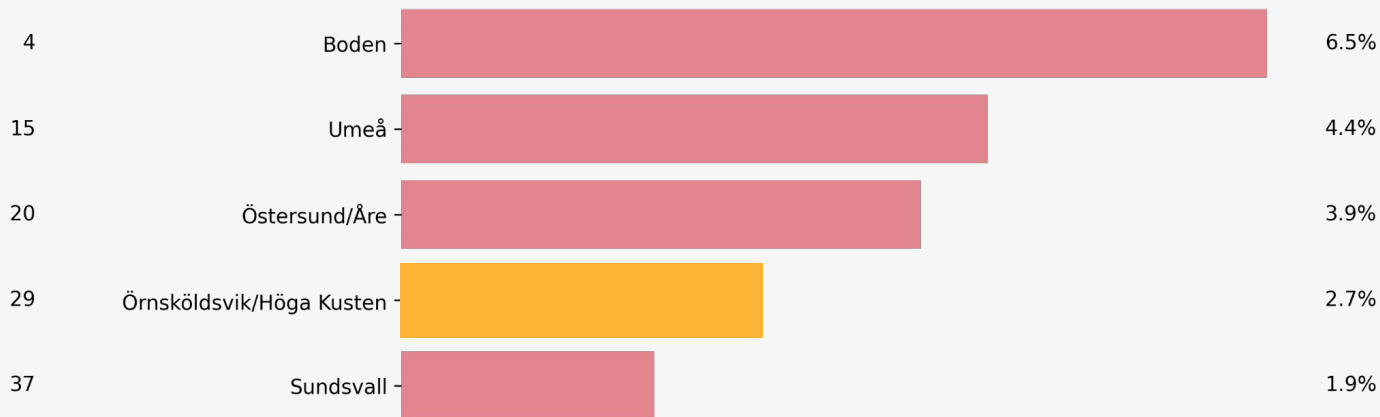
Höga Kustens starkaste områden i jämförelse med platserna i figuren är framför allt grönområden och miljövård, miljömässig hållbarhet, renlighet samt trygghet. Dess svagaste områden, i relation till de andra platserna, är entreprenöriella möjligheter och en urban livsstil.

Mångkampen med jämförelseregioner

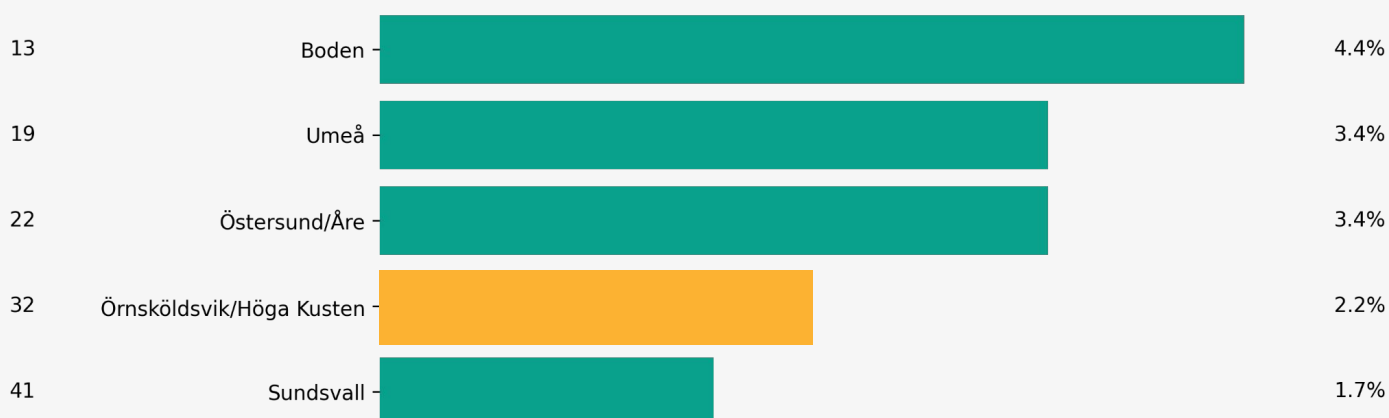
Mest livfulla



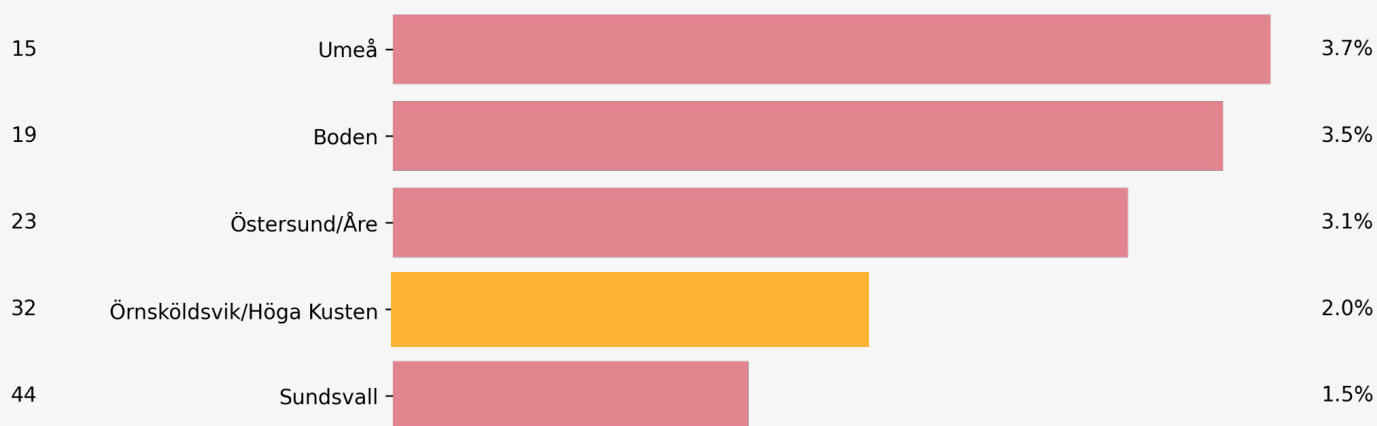
Tryggast miljö



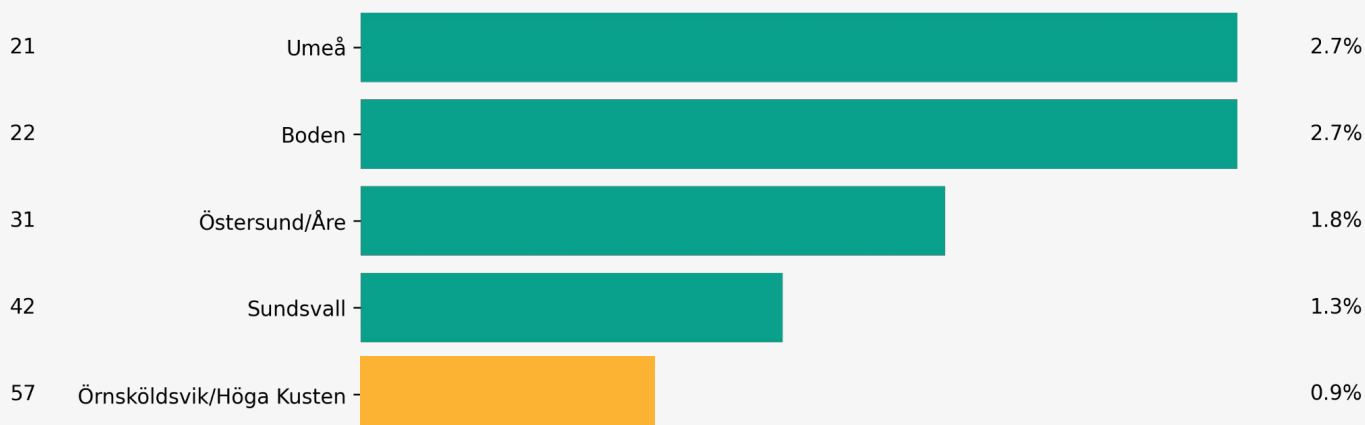
Mest hållbara



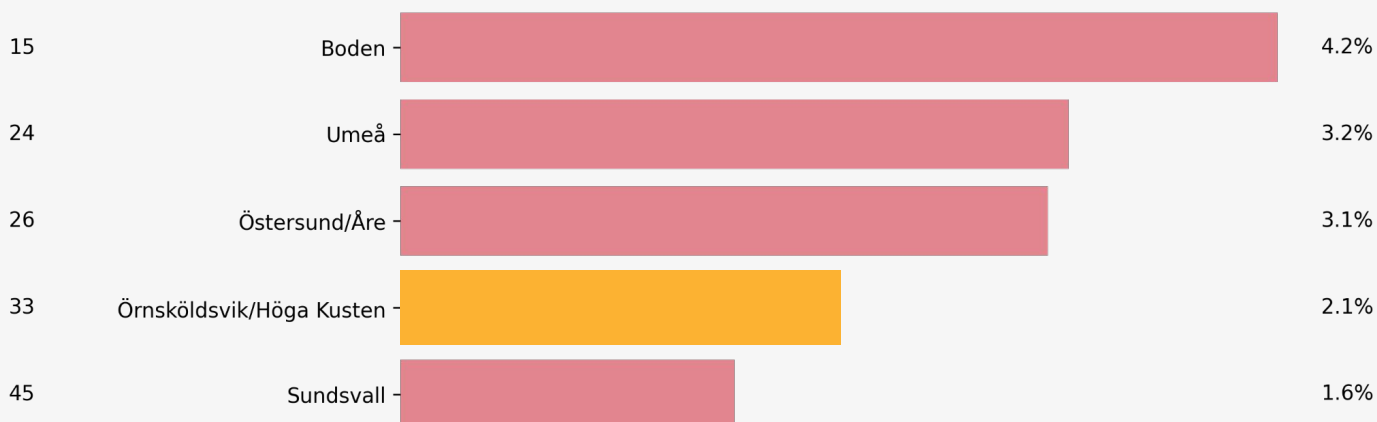
Bästa livskvalitet



Mest kreativa och innovativa



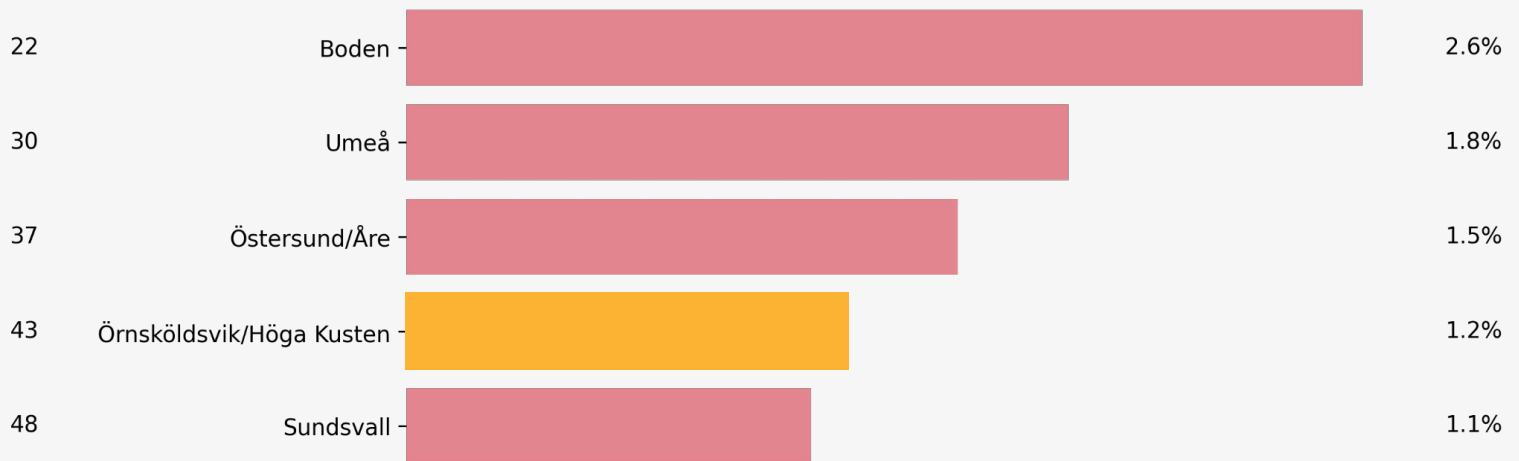
Mest familjevänlig



Vackrast



Bästa arbetsmarknaden

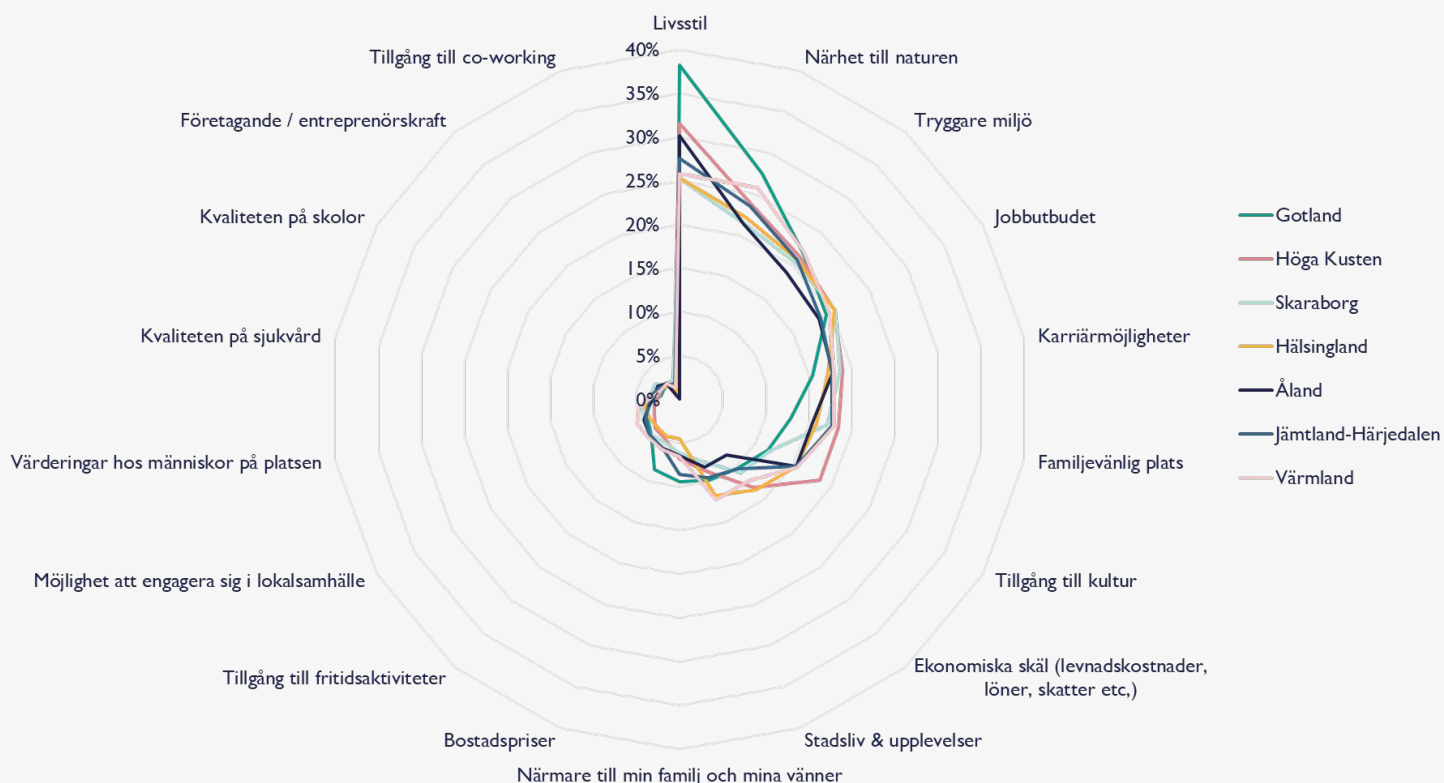


Höga Kustens placeringar i Talent City Index: Mångkampen

Undersökning / Kategori	Talent City Index: Livsstilsregioner 38 mätta platser	Talent City Index: Sverige 2024 75 mätta platser
Livfullhet	17	60
Trygghet	6	29
Hållbarhet	4	32
Livskvalitet	4	32
Kreativitet och innovation	13	57
Familjevänlighet	15	33
Vacker	-	10
Starta företag / bästa arbetsmarknad	22	43

Observera att i TCI Livsstilsregioner mättes endast 'Höga Kusten', medan i TCI Sverige 2024 mättes regionen under benämningen 'Örnsköldsvik/Höga Kusten'. Trots metodiska skillnader visar ögontestet att Höga Kusten presterar bättre bland liknande livsstilsregioner, och att den står sig starkare jämfört med vad 'Örnsköldsvik/Höga Kusten' gör bland Sveriges största kommuner och städer. Däremot kan detta också bero på att den större undersökningen är mer konkurrenskraftigt.

Specifika drivkrafter till respektive partnerregion



Spindeldiagrammet visar en tydlig trend bland samtliga partnerregioner, där livsstil framstår som den mest avgörande faktorn. Även närhet till naturen och en tryggare miljö spelar en betydande roll. Dock kan man inte bortse från att jobb- och karriärmöjligheter också är viktiga drivkrafter för flyttbeslut. I såväl huvudrapporten som i de individuella rapporterna för partnerregionerna framgår det tydligt att det svenska folket lockas av landsbygden, dess natur och den livsstil som följer med den. Men dessa faktorer är inte tillräckliga för att verkligen ta steget och flytta. För att beslutet ska kännas motiverat krävs också tillgång till bra jobb med konkurrenskraftiga löner samt prisvärda bostäder. Ofta handlar det om livsstilsregioner som ligger långt från de områden där respondenterna bor idag.



DEL 3:
SLUTSATS OCH DISKUSSION



Höga Kusten som en attraktiv arbetsmarknads- och boenderegion

Höga Kusten har en unik position som en region som kombinerar naturskön miljö, hög livskvalitet och goda möjligheter för arbetskraften, samtidigt som den erbjuder en annan livsstil än storstäderna. Den naturnära livsstilen, närheten till familj och släkt, samt den möjlighet till livsstilsförändring som regionen erbjuder, gör Höga Kusten till en attraktiv plats för många som söker balans mellan arbete och fritid. Dess läge mellan de tre större städerna Östersund, Umeå och Sundsvall stärker dess potential att locka både pendlare och distansarbetare som vill kombinera sitt arbetsliv med en högre livskvalitet.

Trots dessa fördelar finns det också utmaningar. En av de största är den låga kännedomen om regionen, vilket gör att många inte ser Höga Kusten som en självklar plats för både arbete och boende. Därför är det avgörande att arbeta för att öka synligheten och tydligt kommunicera regionens styrkor. Dessutom finns det ett behov av att utveckla och anpassa bostadsmarknaden för att möta efterfrågan på olika typer av boenden, både för de som söker villor och gårdar, samt hyreslägenheter och bostadsrätter.

Den största drivkraften för att flytta till Höga Kusten är livsstilen och närheten till naturen, men avståndet från familj och vänner är ett hinder som måste hanteras, t.ex. genom bättre kommunikationer. För att attrahera fler invånare och arbetskraft är det också viktigt att regionen profilerar sig som en plats för distansarbete, som blir en allt viktigare förmån för många yrkesverksamma.

Vidare, med fokus på att attrahera en jämställd arbetskraft, särskilt kvinnor i åldern 25-44 år, är det viktigt att lyfta fram regionens värderingar kring jämlikhet, ekonomisk stabilitet och hållbarhet, som ligger i linje med de preferenser som denna målgrupp söker. Detta kan även kopplas till utvecklingen av ett "nyföretagarcentrum" som stärker regionens innovationskraft och attraktionskraft för nya företag.

Rekommendationer

- **Öka synligheten och kännedomen om regionen** – Arbeta för att öka kännedom om Höga Kusten som både arbetsmarknads- och boenderegion genom att marknadsföra de unika fördelarna som livsstil, närhet till natur och arbete i balans med familjeliv.
- **Kommunicera karriärmöjligheter och distansarbete** – För att locka yrkesverksamma och unga talanger bör arbetsgivare lyfta fram karriärmöjligheter och distansarbete som en förmån, samt skapa starka kopplingar mellan arbetstillfällen och boendemöjligheter i regionen.
- **Utveckla bostadsmarknaden för olika behov** – Inventera och utveckla bostäder som tillgodoser olika målgruppers behov, inklusive villor, gårdar, hyreslägenheter och bostadsrätter. Detta skapar ett brett spektrum av attraktiva boendevalternativ för både unga familjer och yrkesverksamma.
- **Fokus på kvinnor som målgrupp** – Marknadsför Höga Kusten som en region med högt fokus på jämlikhet, mångfald och hållbarhet. Detta är centrala värderingar för kvinnor i åldern 25-44 år, som söker en plats att bo och arbeta där dessa värderingar tas på allvar.
- **Bygg infrastruktur för distansarbete** – Investera i modern infrastruktur, som snabbt internet och co-working spaces, för att stödja distansarbete och attrahera den växande gruppen distansarbetare som söker en bättre balans mellan arbetsliv och fritid.
- **Etablera ett nyföretagarcentrum och stöd för innovation** – För att attrahera nya företag och entreprenörer, etablera ett nyföretagarcentrum som främjar innovation och startups. Detta kan också bidra till att stärka regionens rykte som en modern och kreativ plats för företagande.
- **Främja generationsboende och närhet till släkt** – Lyfta fram fördelarna med generationsboende och hur Höga Kusten erbjuder en plats där familjeband kan stärkas genom att bo närmare varandra. Detta kan vara en stark USP gentemot andra norrländska regioner.

A graphic in the top left corner features a large orange sun partially obscured by a white cloud. To the right, there are two large, light pink clouds. In the center, there is a smaller, light pink cloud.

© 2024 by Future Place Leadership

TalentCityIndex™ Sverige

Marcus Andersson, Future Place Leadership
ma@futureplaceleadership.com eller 0708-67 36 34.

talentcityindex.com