

Så använder du din plats och varumärket

Höga Kusten för att attrahera ny kompetens

**För att
attrahera, rekrytera & behålla
i en värld av hög konkurrens om
kompetenser behövs de mjuka
värdena. De kan skilja
dig från mängden!**

RÄCKER INTE EN ORGANISATIONS VÄRDEGRUND?

Tydliga värderingar och en sund kultur på arbetsplatsen är en viktig grund för alla företag. Valda värdeord genomsyrar alla dagliga handlingar och bildar grund för rekrytering och utvärdering av personal. Men värdegrunden är oftast för vid i sin konstruktion för att kunna attrahera talanger. Då krävs ett mer specifikt värdeerbjudande som är skraddarsytt för rollen som anställd hos er.

SANNA STYRKOR OCH FRAMTIDA AMBITIONER

En Employer Value Proposition (EVP) är ett löfte till nuvarande och potentiella medarbetare om vad ni erbjuder dem. Här ska sanna styrkor och framtida ambitioner fram. Ett bra löfte klargör både vad potentiella kandidater kan räkna med av arbetsgivaren, och vad som förväntas av dem.

ANVÄND PLATSEN FÖR EXTRA HÄVSTÅNG!

Att använda och tydliggöra en attraktiv plats som hävstång kan göra att "rätt" personer aktivt söker sig till er. Då får ni möjlighet att konkurrera med annat än löner och dessutom når företaget minskad omsättning på anställda då de stannar och trivs på orten.



Viktiga parametrar i en EVP är *mjuka värden* som självbestämmande och förtroende, att hitta ett motiverande syfte och en nytta utanför sig själv, tillhörighet i vardagen och balans mellan arbete och en meningsfull fritid. Där kommer platsen in i bilden. Oavsett om den är närmaste by, stad eller hela Höga Kusten.

ATTRAHERA – Tryck på möjligheten till flexibla arbetsdagar och snabb tillgång till dramatisk och vacker natur. Berätta om hållbarhetsambitioner och lägereldsbemötande i Höga Kusten och hur nya personer uppskattas och välkomnas.

REKRYTERA – Visa upp närområdets pärlor redan här, tydliggör korta tidsavstånd till fritidsaktiviteter, berätta om föreningsliv och nätverk som matchar kandidatens och låt platsens välkomnande kultur bli tydlig.

BEHÅLLA – Se till att möjligheten till flexibla arbetsdagar består. Hjälp medarbetare in i lokala nätverk, håll personaldagar utomhus och visa upp alla anledningar att stanna. Är det svårt att göra skillnad för andra människor eller klimatet i yrket? Gör då skillnad för platsen!

HÅLL LÖFTET!

För att kunna attrahera, behålla och motivera anställda krävs att det du säger stämmer med verkligheten. En stor del av arbetet handlar faktiskt om att hålla sitt löfte!

HÖGA KUSTEN LOCKAR TALANGER

I projektet *Talangattraktion för kompetensförsörjning Höga Kusten* tar kommunerna Härnösand, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsvik tillsammans med näringslivet fram ett gemensamt strategiskt arbetssätt för att attrahera kompetens. Genom att arbeta tillsammans tillvaratas kommunernas och företagens enskilda styrkor, liksom attraktionskraften i Höga Kusten som varumärke.

Några av de aktiviteter som sker inom ramen för projektet är:

- Storytelling om spännande personer och branscher inom privat och offentlig sektor i Höga Kusten.
- Verktyglåda och föreläsning Employer Branding utifrån platsvarumärket och livsmiljön.

Materialet utgår från Höga Kustens styrkor som plats och dess värdeord: *äkthet, omtanke, stolthet och gemenskap*.

SCANNA
QR-KODEN OCH
LÄS MER OM
PROJEKTET!



**HÖGA
KUSTEN**
THE HIGH COAST OF SWEDEN
Established 10,000 years ago



Region
Västernorrland



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Västernorrland och de fyra Höga Kusten-kommunerna: Härnösand, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsvik