



RAPPORT

VARUMÄRKES- ANALYS

DIN KONTAKTPERSON

JONAS ISAKSSON

SALES MANAGER SWEDEN

JONAS.ISAKSSON@MANTAPSURVEY.COM





2022

Höga Kusten (Sverige)

Målgrupp: Män och kvinnor i åldrarna 18 till 70.

Kund: Höga Kusten Destinationsutveckling

Datum: 2022-12-20

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|-------------------------------|------|
| METOD | 4 |
| RESULTATPRESENTATION & ANALYS | 6-46 |
| KUNDER | 47 |
| TJÄNSTER | 48 |
| PANEL | 49 |



METOD

VARUMÄRKEÄSANALYS

Metod:

Kvantitativ datainsamling via webbintervjuer till ett slumpmässigt riksrepresentativt urval av målgruppen.

Målgrupp:

Kvinnor och män i åldrarna 18 – 70.

I början av undersökningen så har en kontrollfråga ställts för att säkerställa att respondenterna uppfyller kravet.

Datainsamlingsperiod är mellan:

2022-12-15 – 2022-12-16.

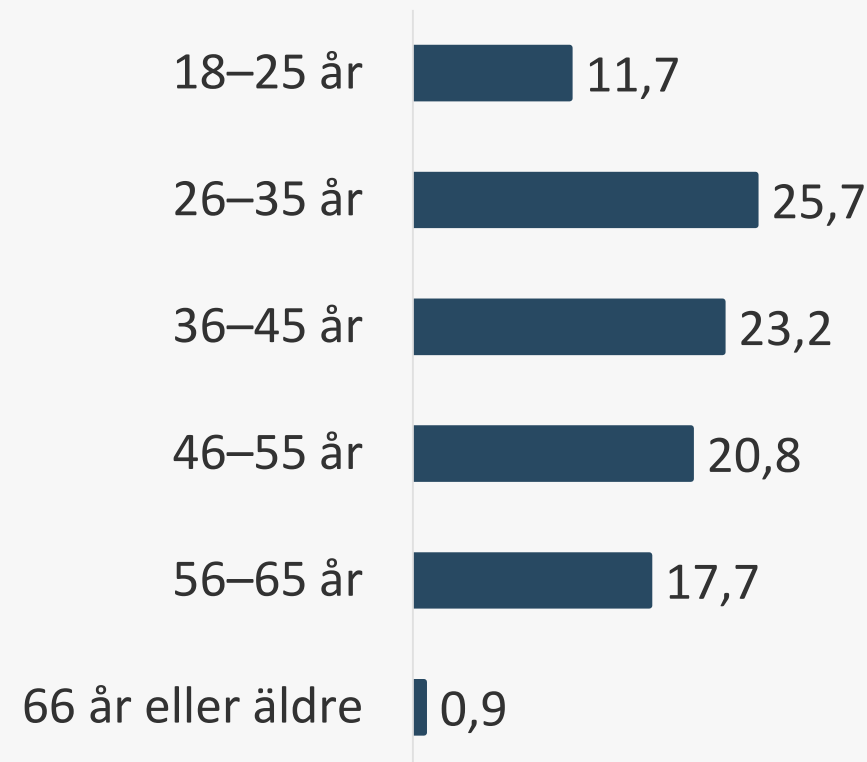
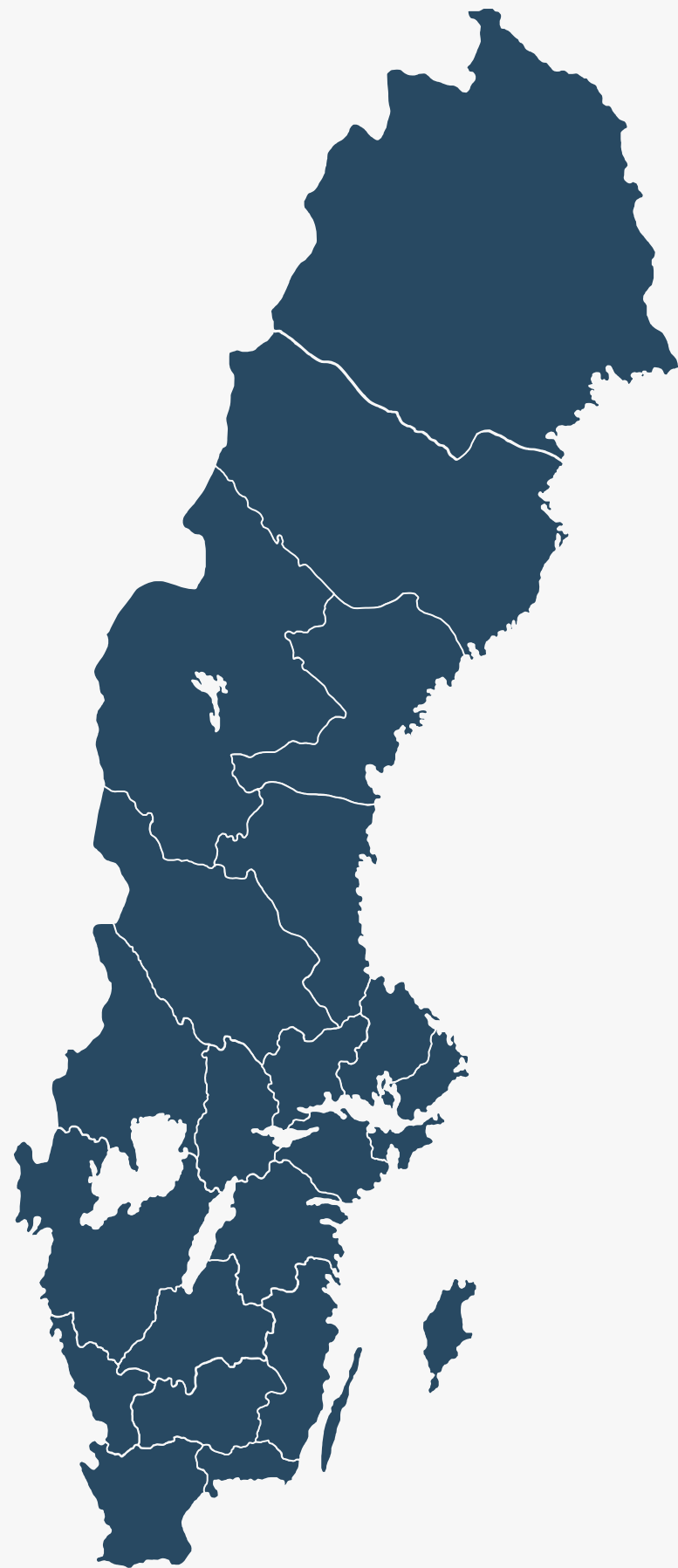
Antalet fullständiga svar: 1006 stycken.

Antal frågor: 23 stycken.

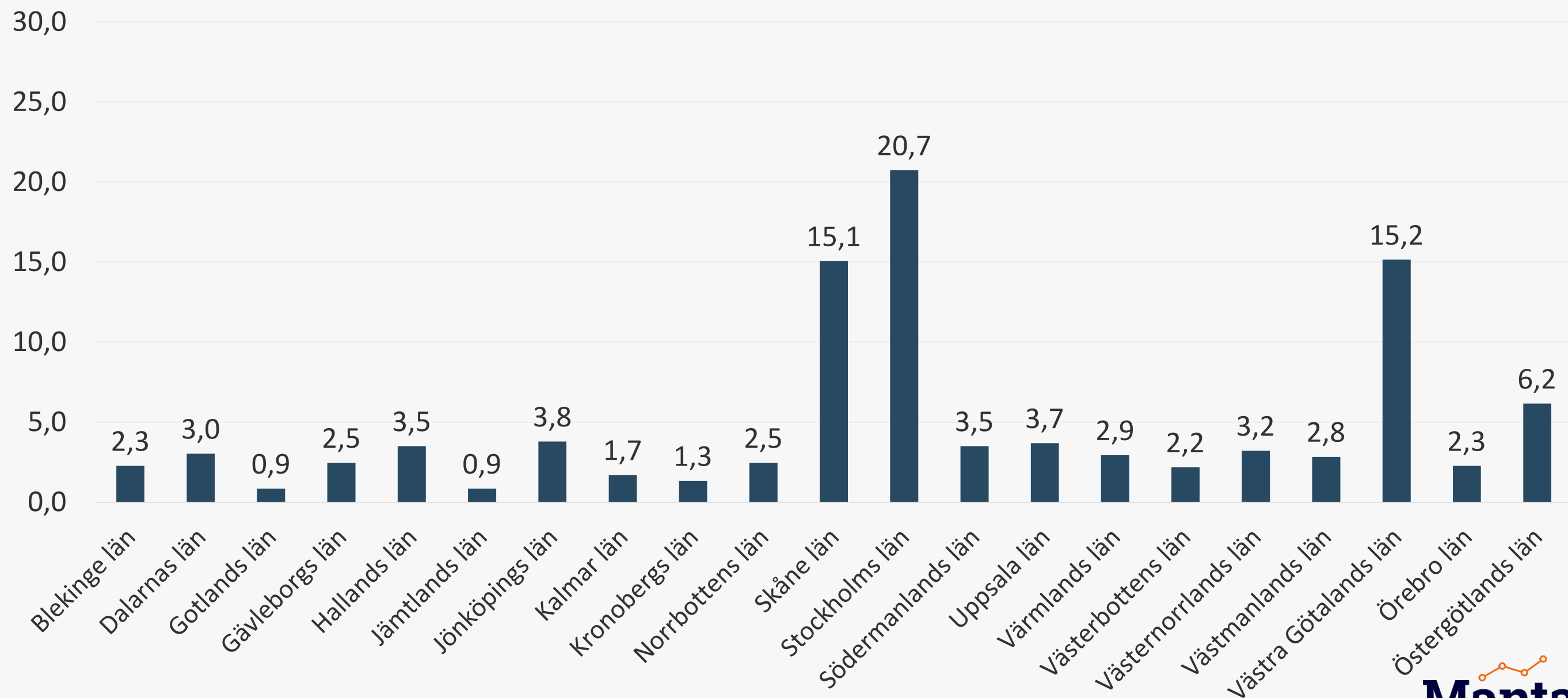
LOI: Ca. 8 minuter

DEMOGRAFI

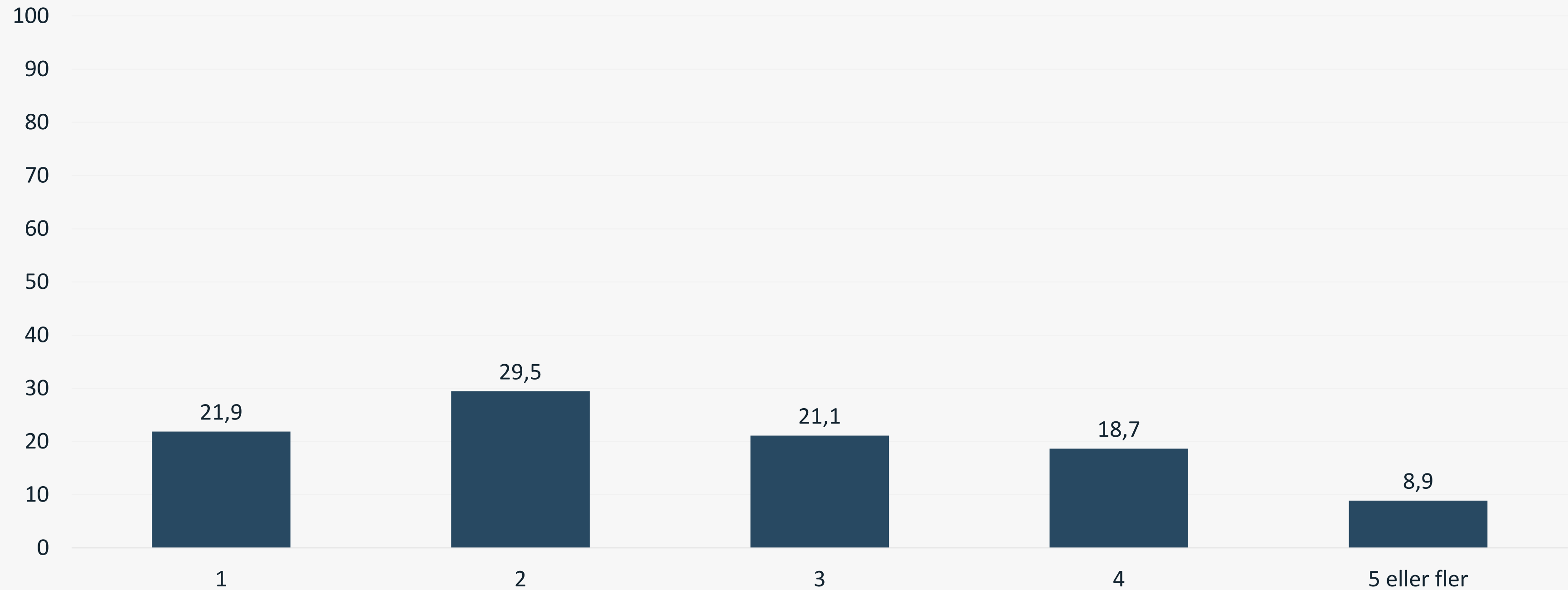
I januari 2017 blev vi fler än 10 miljoner invånare i Sverige. Om tio år, 2032, beräknas folkmängden ha ökat med en miljon och befolkningen i Sverige passerar 11 miljoner. År 2070 kommer vi att vara nästan 13 miljoner i Sverige, enligt en befolkningsprognos från SCB.



Annat: 0.3%
 Vill inte uppge: 0.1%



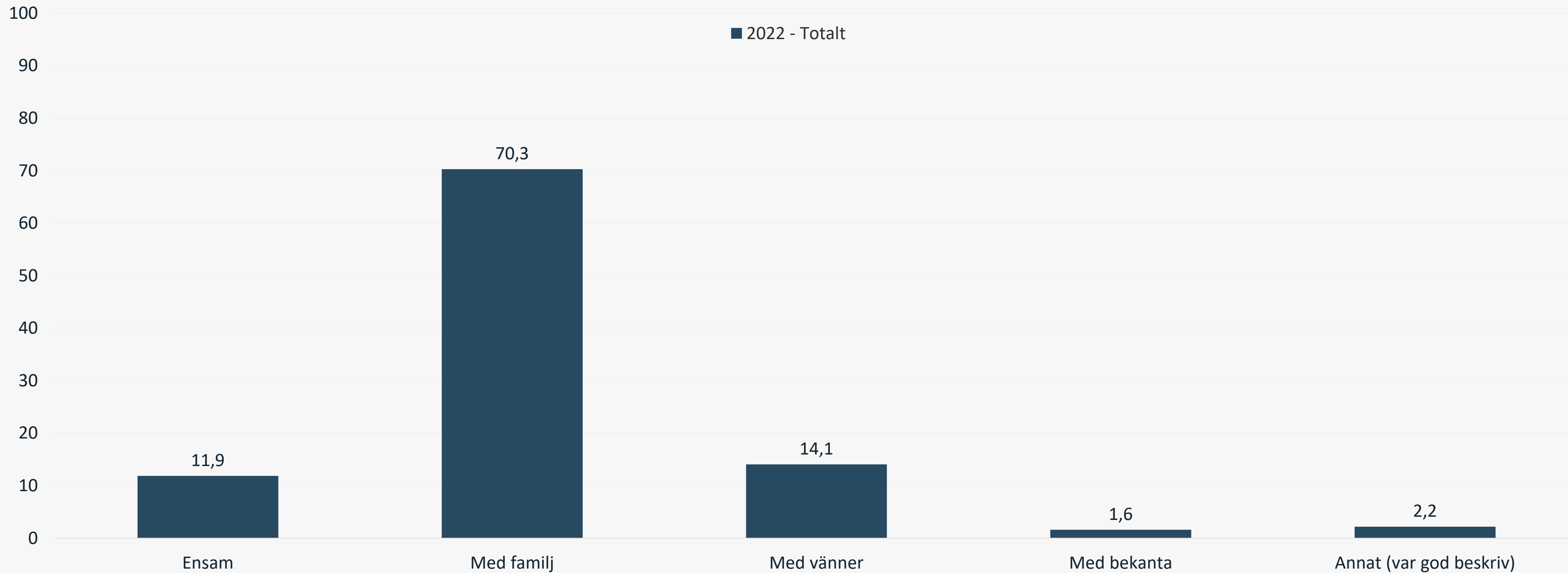
Fråga: Hur många är ni i ert hushåll (dig själv inkl,)?



RESULTAT

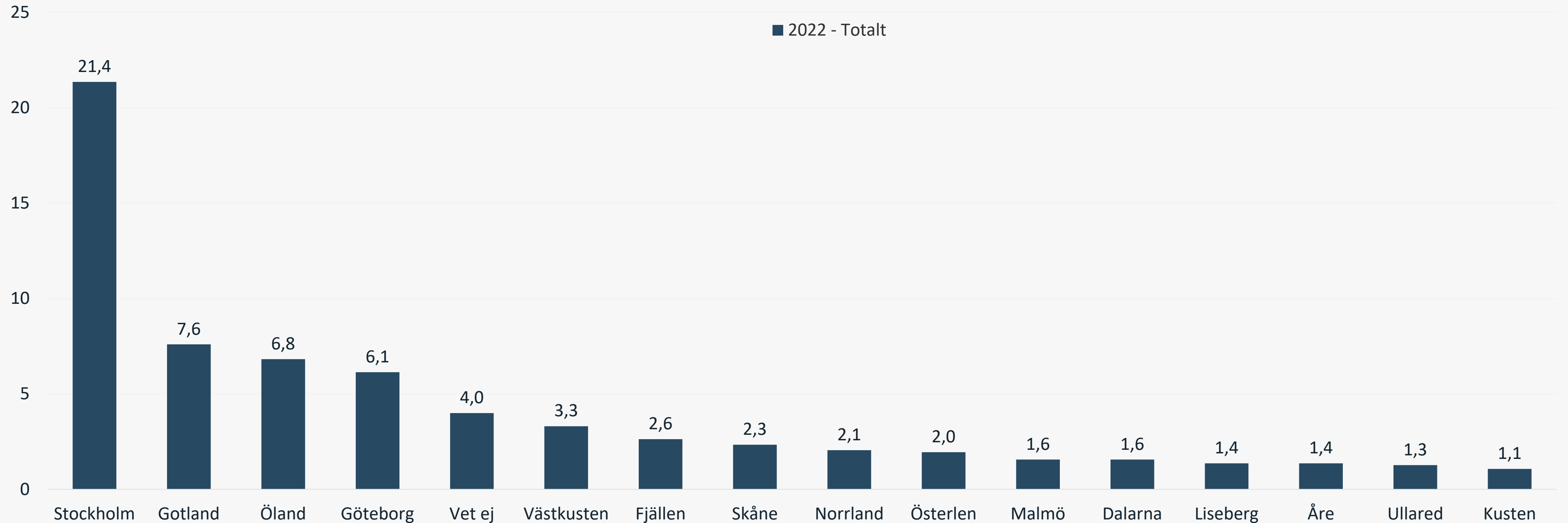


Fråga 5: Hur brukar du turista?

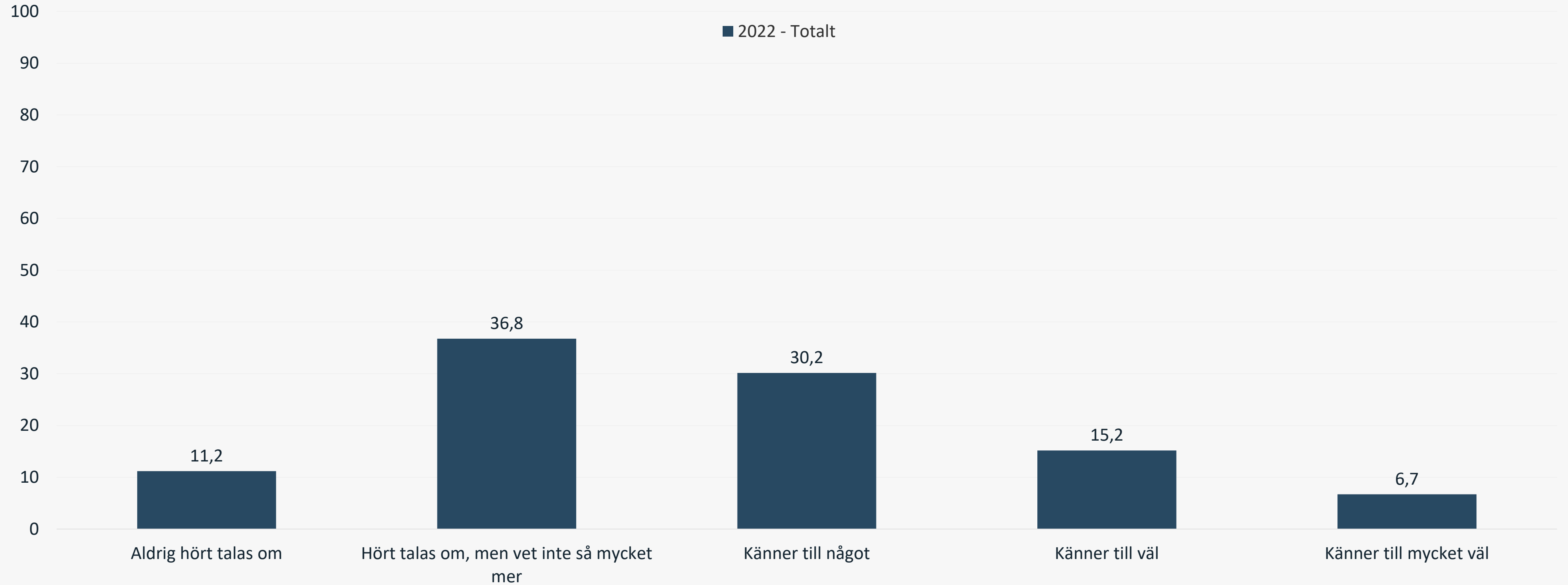


Fråga 6: Vilka 5 områden/platser tänker du spontant på när du hör "turista i Sverige"?

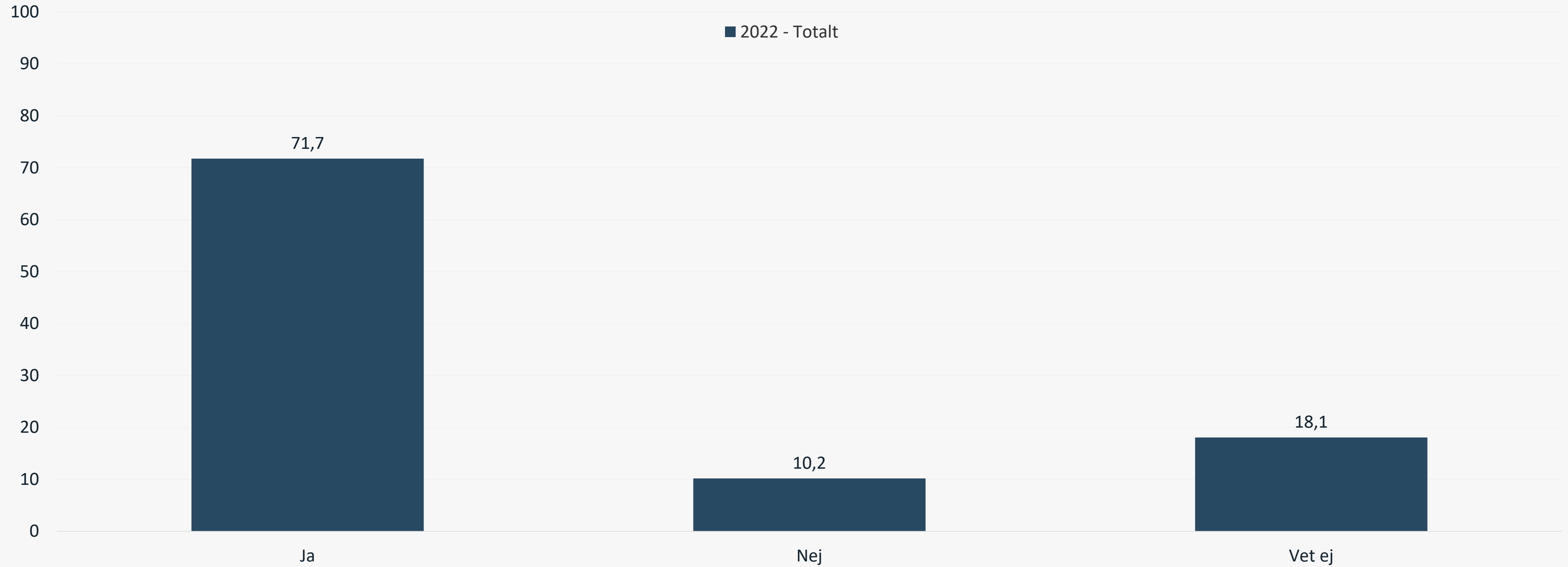
Öppet svar



Fråga 7: Hur väl känner du till Höga Kusten?



Fråga 8: Är Höga Kusten ett intressant resmål för dig?



Fråga 9: Varför är Höga Kusten ett intressant resmål för dig?

Intressant område. Fin natur

Annorlunda sevärdighet eftersom jag bor i Av det lilla jag har hört så låter det intressant

Det ska vara väldigt vackert där, jag älskar att utforska och bo i små stugor i naturen. Samt Skåne och kan va intressant och se Sveriges norra landskap

Läst bra saker om stället

att jag hört att det finns chans på att se

Har varit där och vandrat tidigare

För att det ska vara så vackert

norrskan där

Brukar resa till Jokkmokk

Ska vara fint

Verkar vara fint.

Ser ut att sevärd natur.

Har aldrig varit där

Fina miljöer

Området är naturskönt och spännande. All

Tror det är fin natur där

Etfer som att det ser mycket interesat ut

nödvändig samhällsservice finns tillgänglig.

Fin natur och god fiske

Avsevärda platser

Man kan variera sig.

Spännande geologiska formationer

Har aldrig varit där och det verkar lockande

En intressant plats att besöka

Har hört att det ska vara väldigt fint

Jag har varit där en gång och hade en jätte

Intressant att se något nytt

Jag såg bilderna och jag gillade de

upplevelse. Så vill åka dit igen

Det ska vara fint.

Har hört att det ska vara fint där

Kust, påväg mot norrland

Vacker natur. Bra vandringar. Fin kust.

Jag gillar stenar och natur.

Det är vackert och med varierad natur.

Ska vara vackert. Har aldrig varit där.

Ligger rätt nära. Fint.

För utsikten

För att jag nyligen flyttat nästan dit. Det

Hört mycket om det

För de är jätte fint

verkar finnas många fina platser där som jag

Vacker natur och fina små öar vid kusten

Ser fint ut i bilderna

vill åka till och se.

Fint och bra miljö

Fråga 10: Varför är inte Höga Kusten ett intressant resmål för dig?

Reser inte mycket i Sverige

Finns finare platser

*Jag har varit där ett par ggr av andra
anledningar, och visst är det fint.*

*Men inte så att jag åker dit bara för det
Reser ej ofta norrut, trivs inte där
Det ligger i Norrland.*

Inget som direkt lockar när man har små barn.

Är bara inte intresserad av det

Inte intresserad

Kallt i Sverige

*Jag har åkt där och jag tycker det är för långt
dit*

*Det är för nära hemma, känns inte som man
turister då.*

Har andra intressen

För kallt

Har varit där så mycket

Jag kan för lite om set

Vi åker mest till Hudiksvall

Finns inget att se

Sverige är ett tråkigt land och extremt dyrt

Har varit där och stället saknar intresse

För att jag vet inte mycket om det här platsen

Har inget där att göra

Är inte så sugen på natur

Jag trivs bäst på västkusten.

Jag vill utomlands

För långt att åka med bil med små barn

Tycker inte om broar

Vi åker inte norrut helt enkelt

För långt bort

För backigt

För blåsig, för mycket folk

För långt, ingen relation

*Det finns inte mycket intressant att göra och
det är rätt kallt där uppe.*

Gillar inte höjder

Har ingen anledning att titta på en bro

För långt att åka dit.

Långt bort, vet inte mycket om

För långt norrut

Jag gillar resa till varm plats

Bara jag i familjen som är intresserad av fiske.

Vet inte vad som finns där

För långt och inte aktuellt

Vill var där jag känner mig hemma

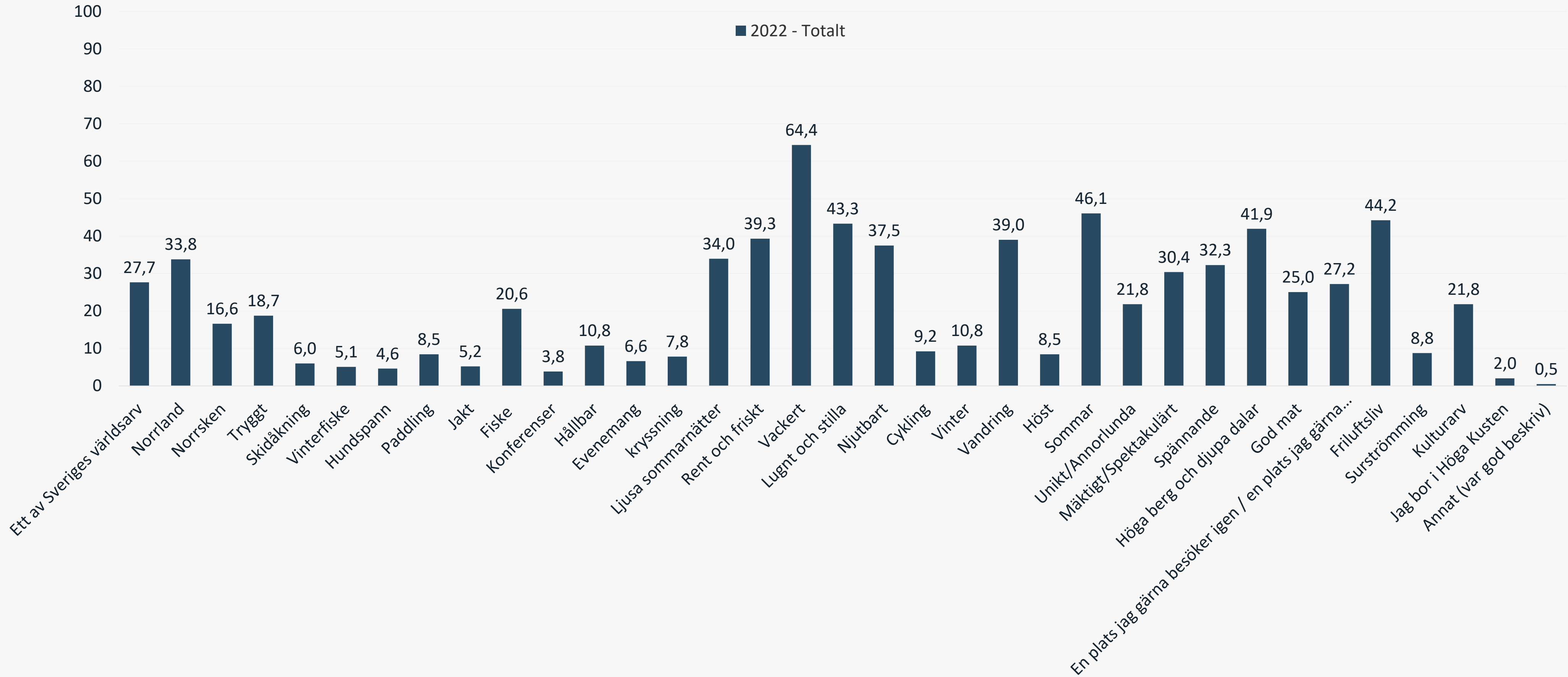
Långt bort och inte intressant för oss

Inte intresserad

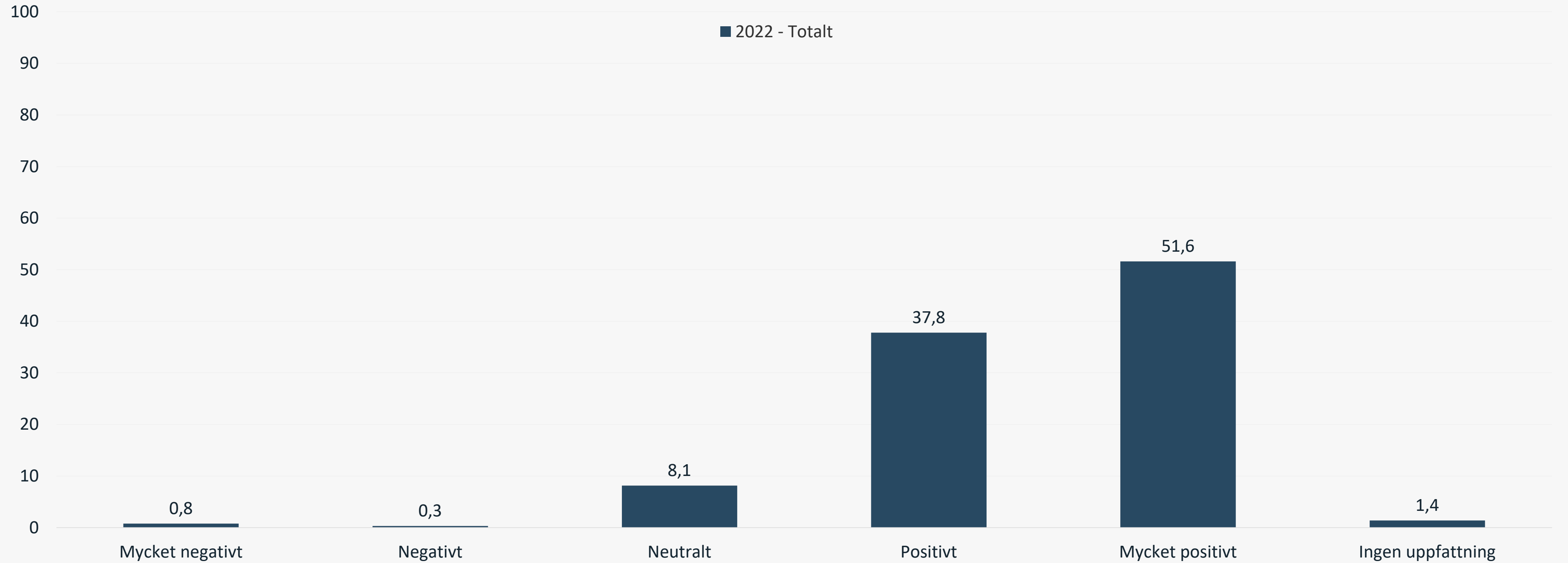
Vet för lite om området

Jag har inte glömt nånting där

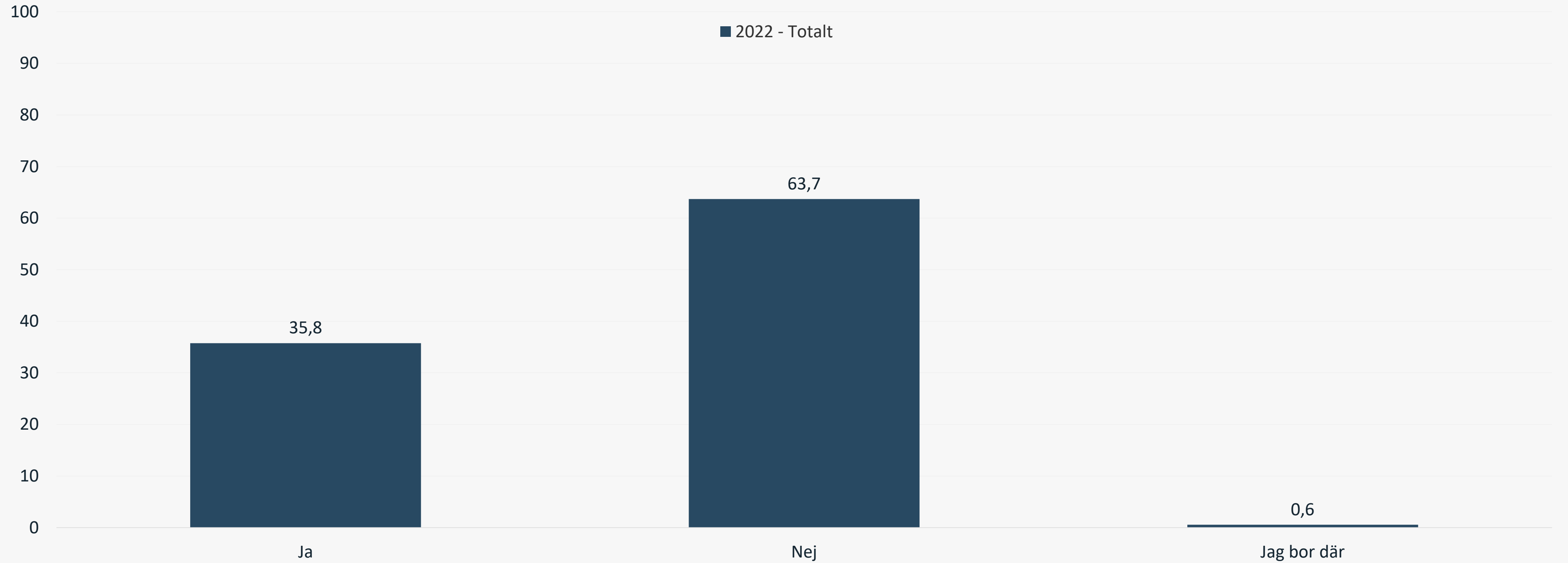
Fråga 11: När du tänker på Höga Kusten, vad tänker du då? Välj alla som stämmer



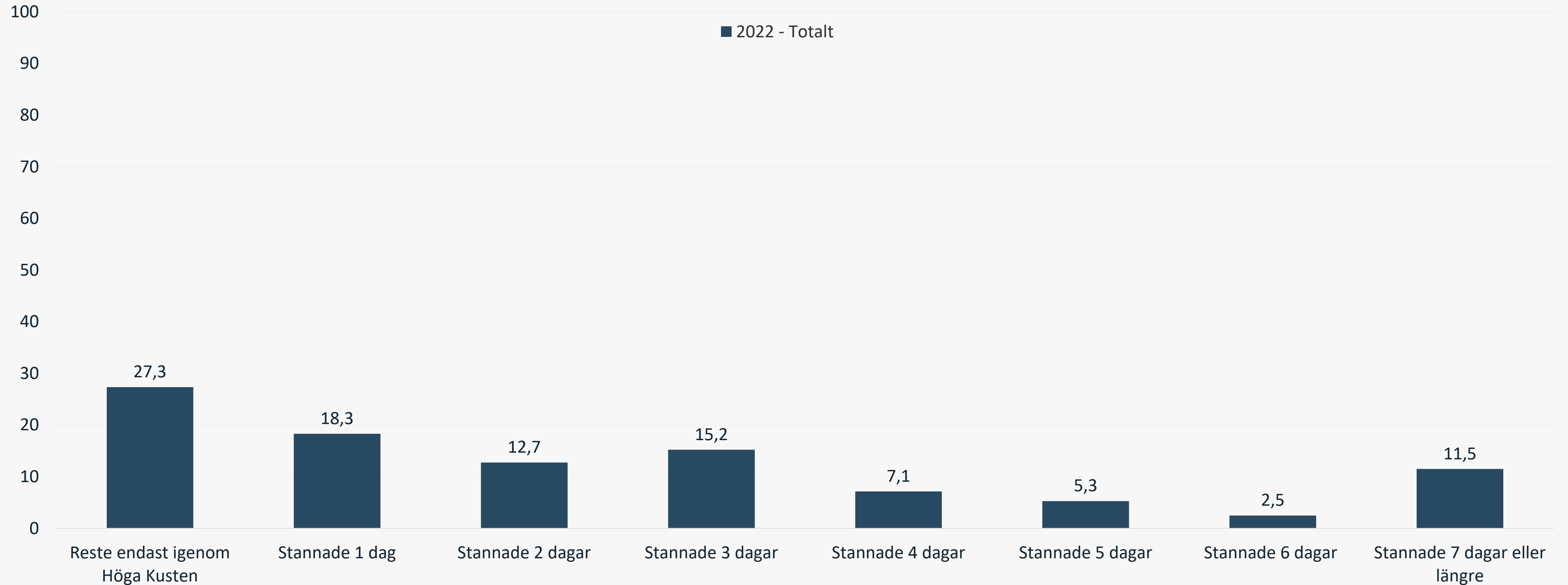
Fråga 12: Vad är din inställning till Höga Kusten?



Fråga 13: Har du själv besökt Höga Kusten någon gång?

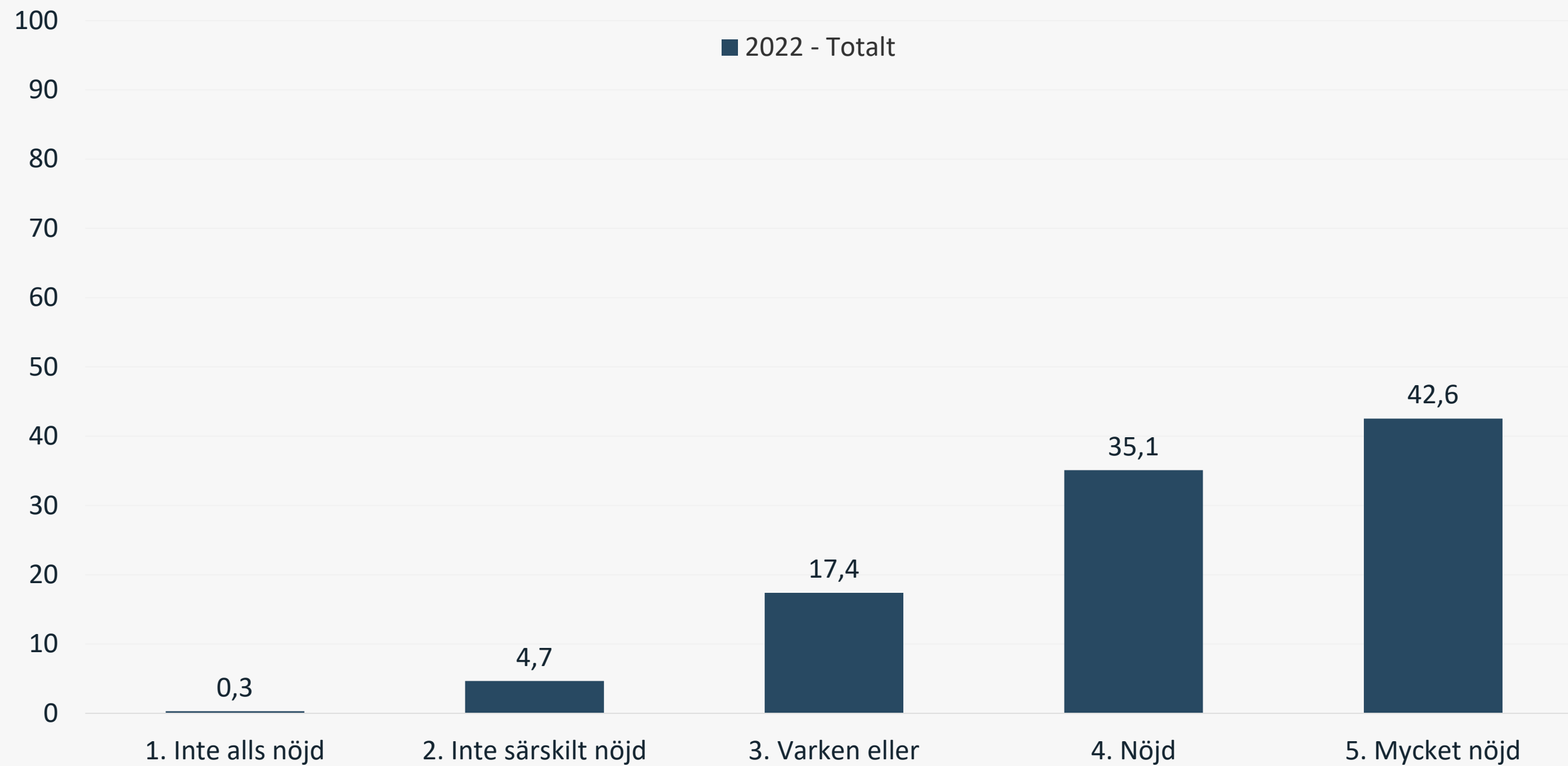


Fråga 14: Hur länge besökte du höga kusten?



Fråga 15: Hur nöjd var du med din vistelse i Höga Kusten?

Generell nöjdhet



Analys

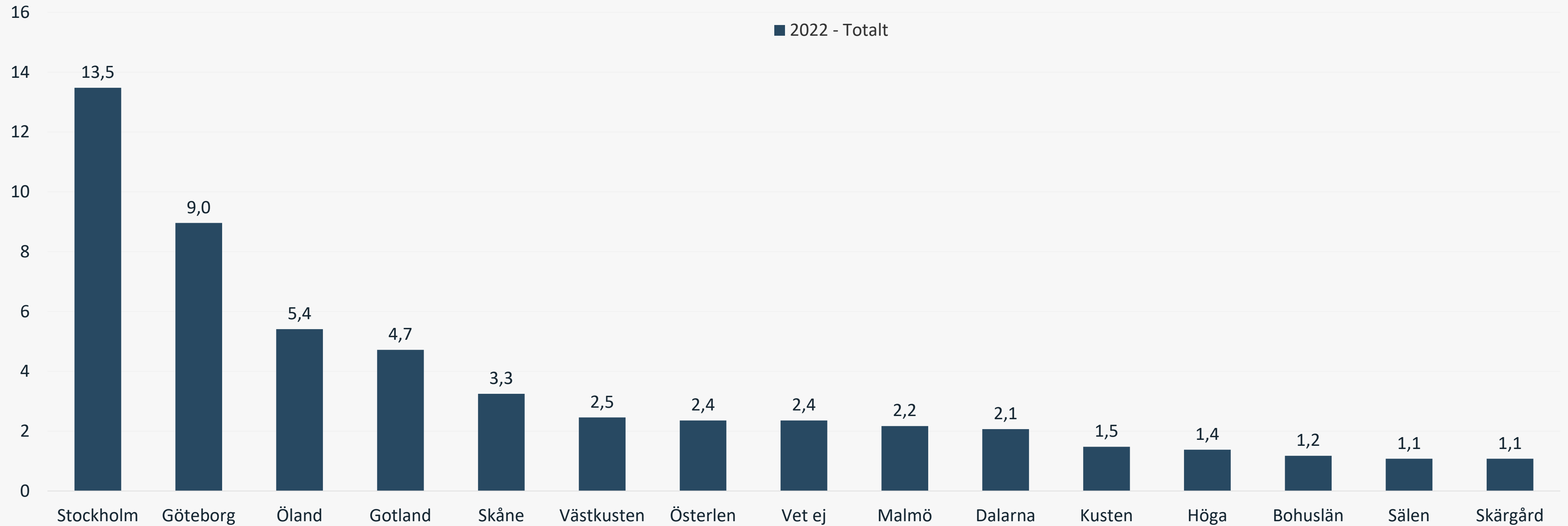
Svaren har angivits på en skala från 1 till 5, där 1 motsvarar "inte alls nöjd" och 5 motsvarar "mycket nöjd".

Ju högre medelvärde, desto mer nöjd är respondenten.

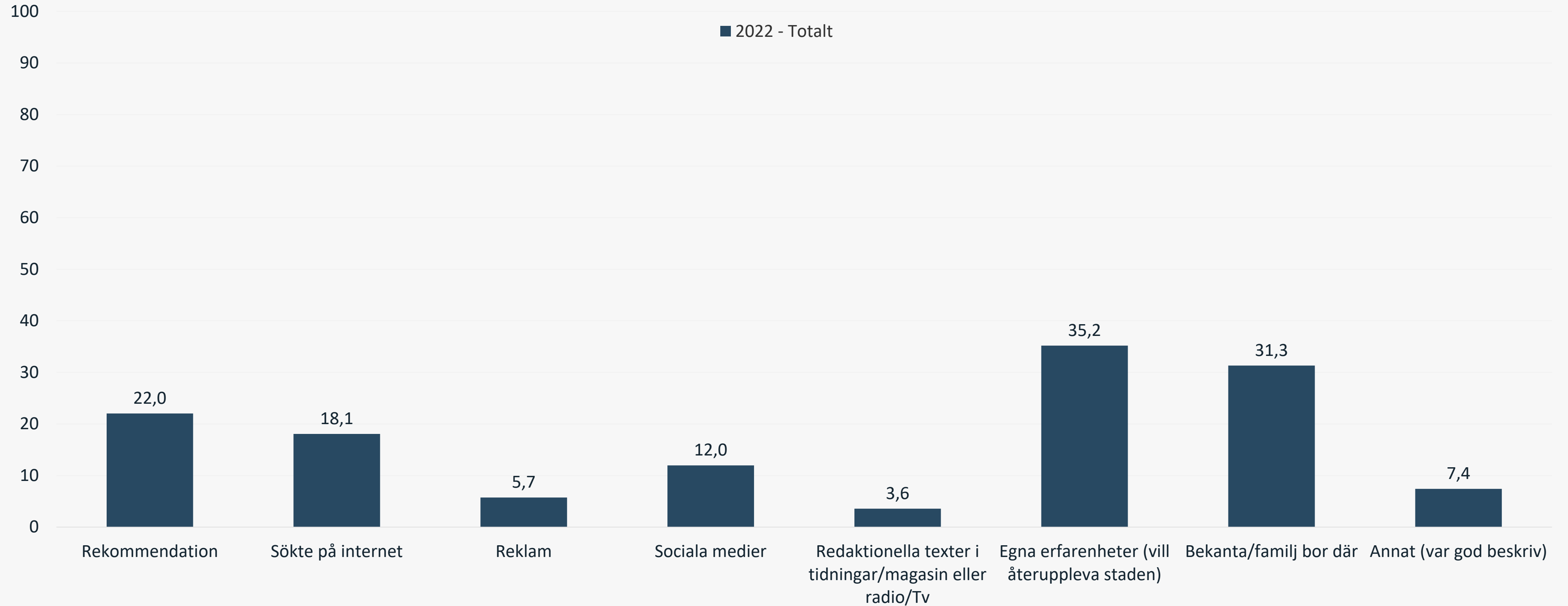
Medelvärde: 4,15

Fråga 16: Vilket svensk område/plats turistade du senast i?

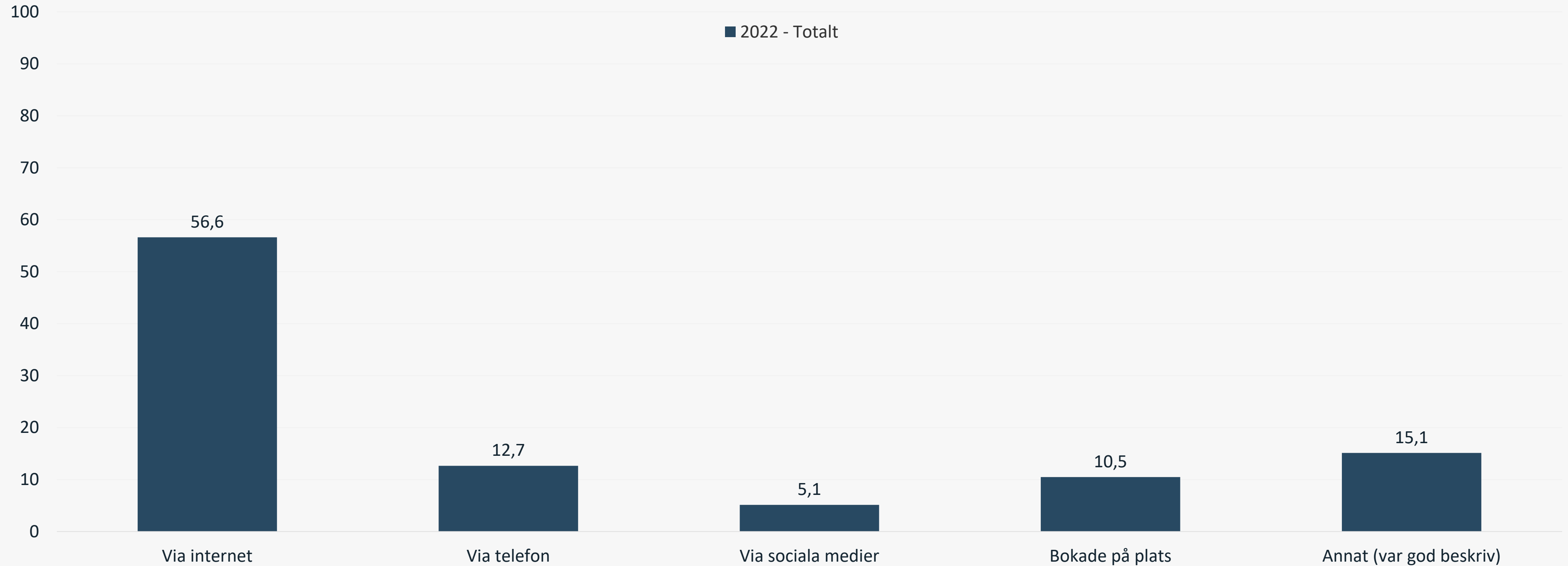
Öppet svar



Fråga 17: Hur bestämde du dig för just det området/platsen?

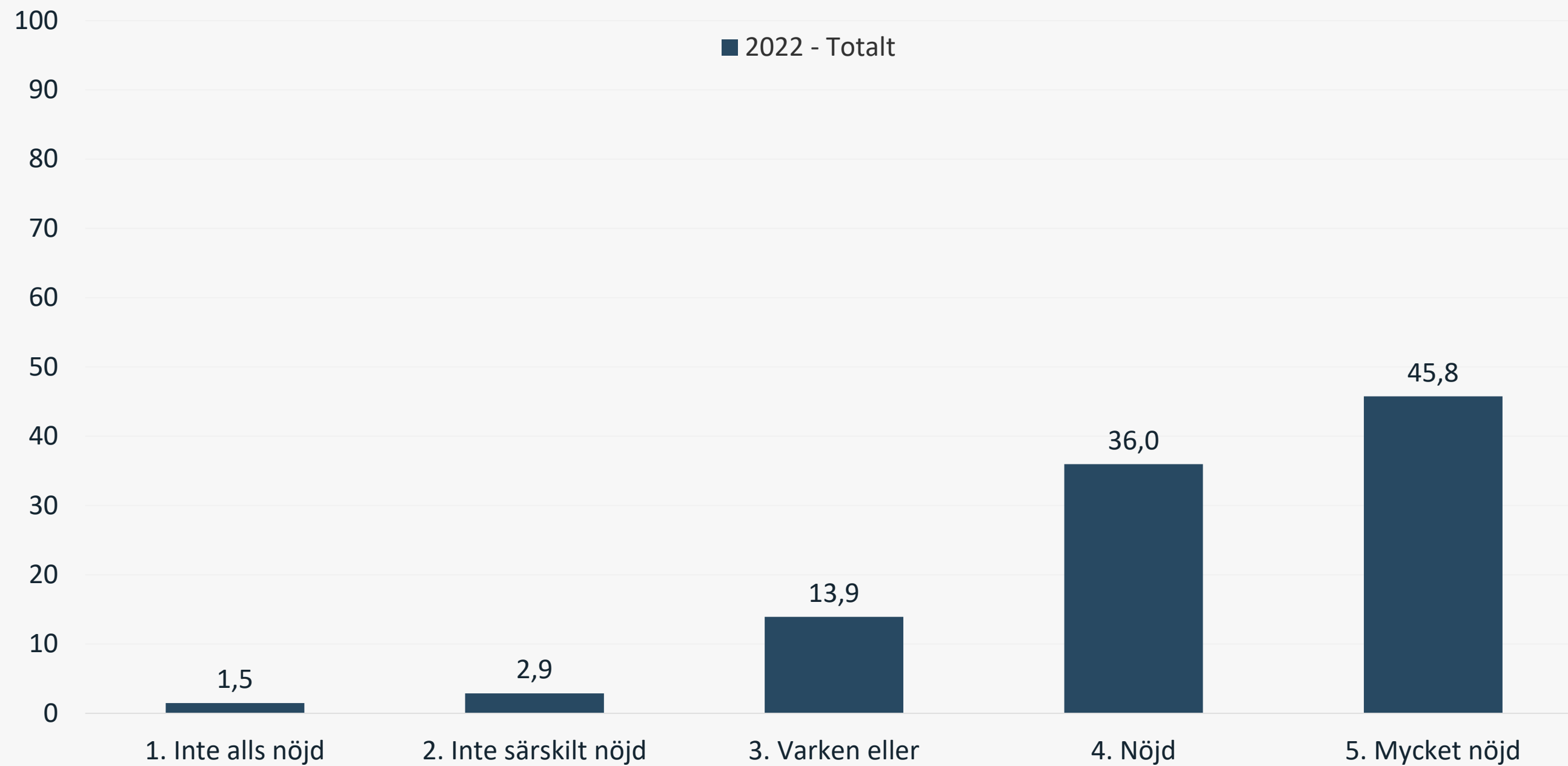


Fråga 18: Hur bokade du resan?



Fråga 19: Hur nöjd är du generellt med det senaste området/platsen du besökte?

Generell nöjdhet



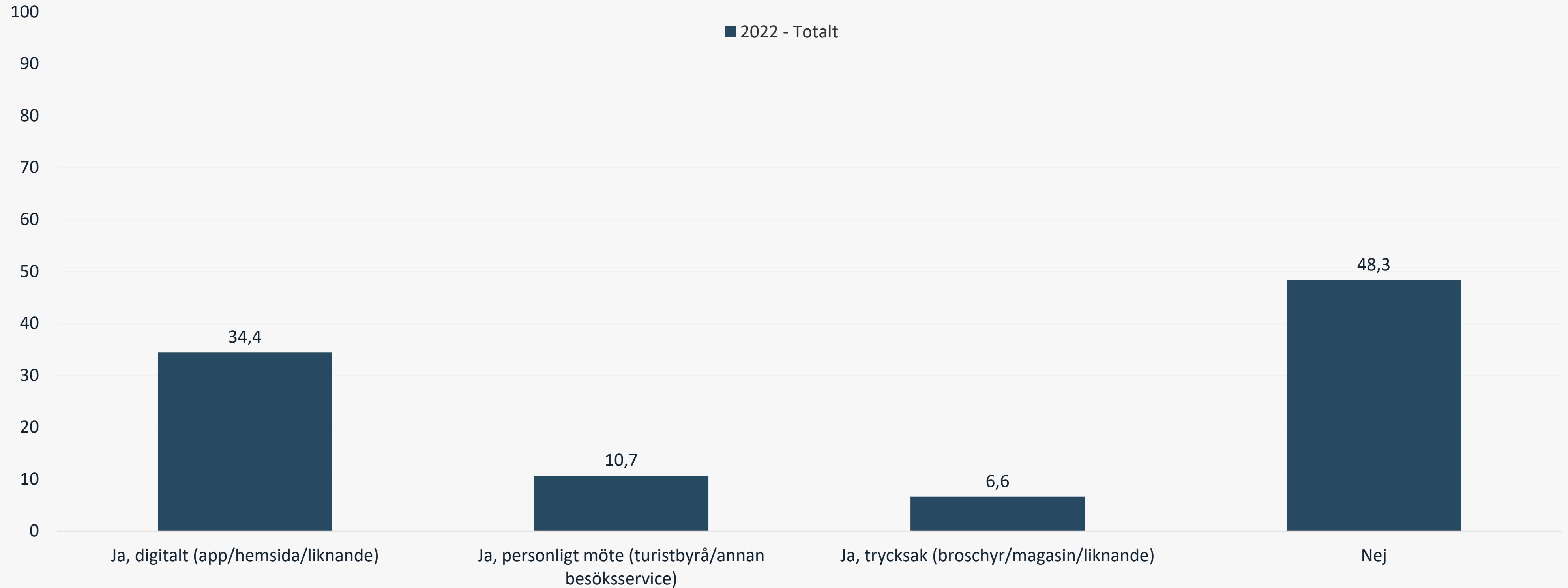
Analys

Svaren har angivits på en skala från 1 till 5, där 1 motsvarar "inte alls nöjd" och 5 motsvarar "mycket nöjd".

Ju högre medelvärde, desto mer nöjd är respondenten.

Medelvärde: 4,22

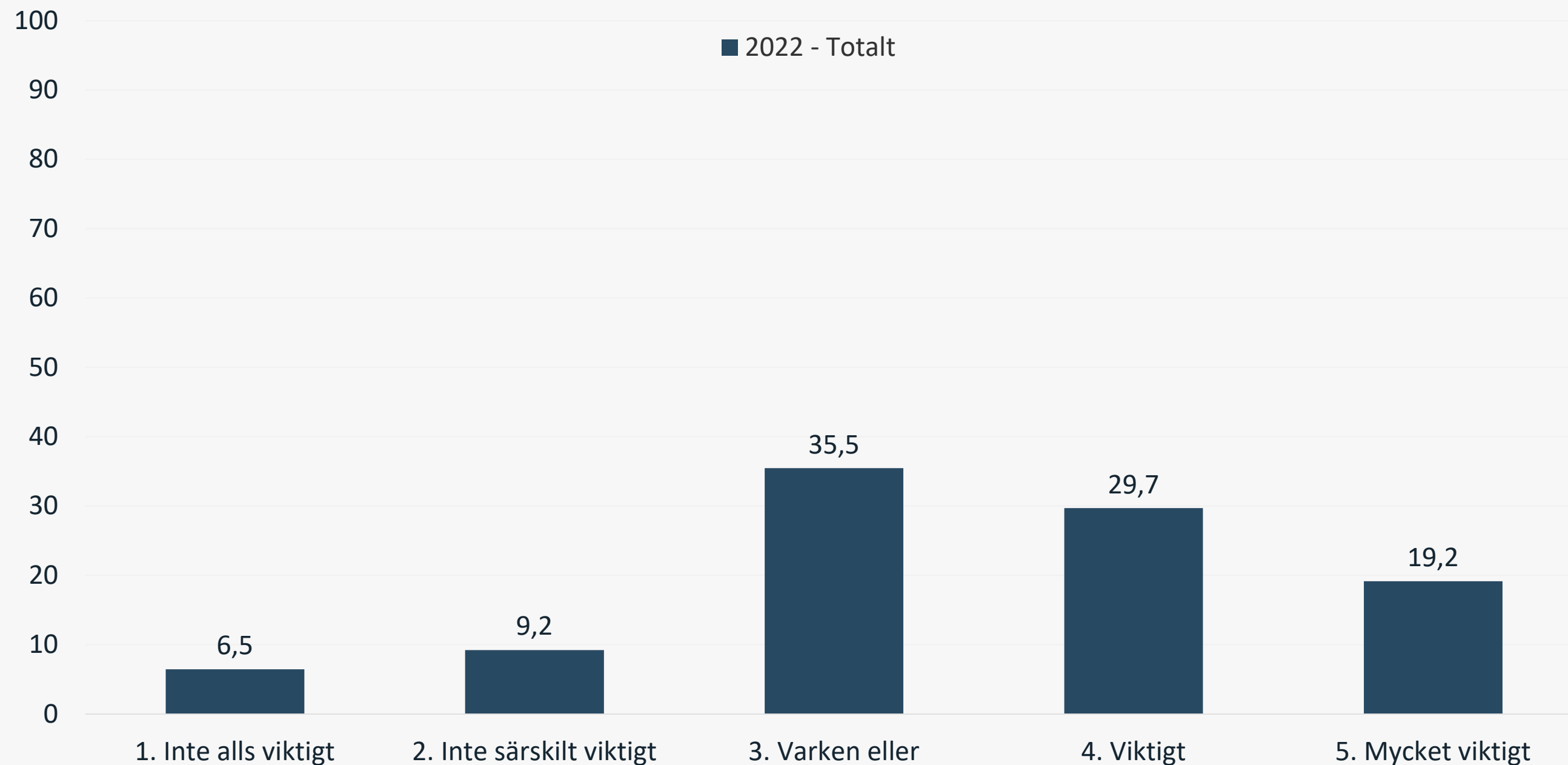
Fråga 20: Använde du dig av turistinformation vid ditt senaste besök?



PREFERENSER

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Människorna har ett trevligt bemötande



Analys

Svaren har angivits på en skala från 1 till 5, där 1 motsvarar "inte alls viktigt" och 5 motsvarar "mycket viktigt".

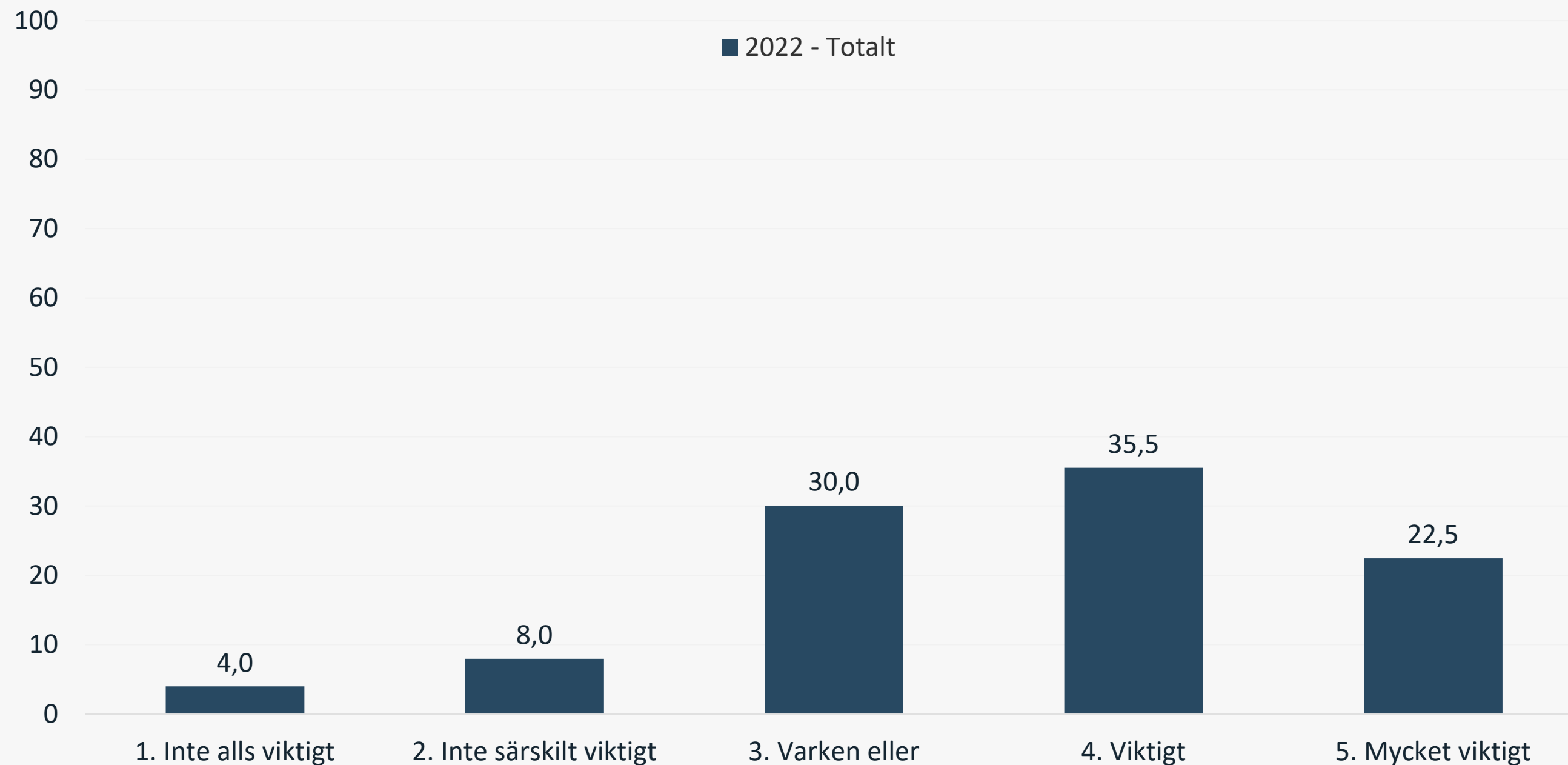
Ju högre medelvärde, ju viktigare anses ett begrepp eller påstående vara.

Medelvärde: 4,11

Viktighetsgrad: 1 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har en bra atmosfär



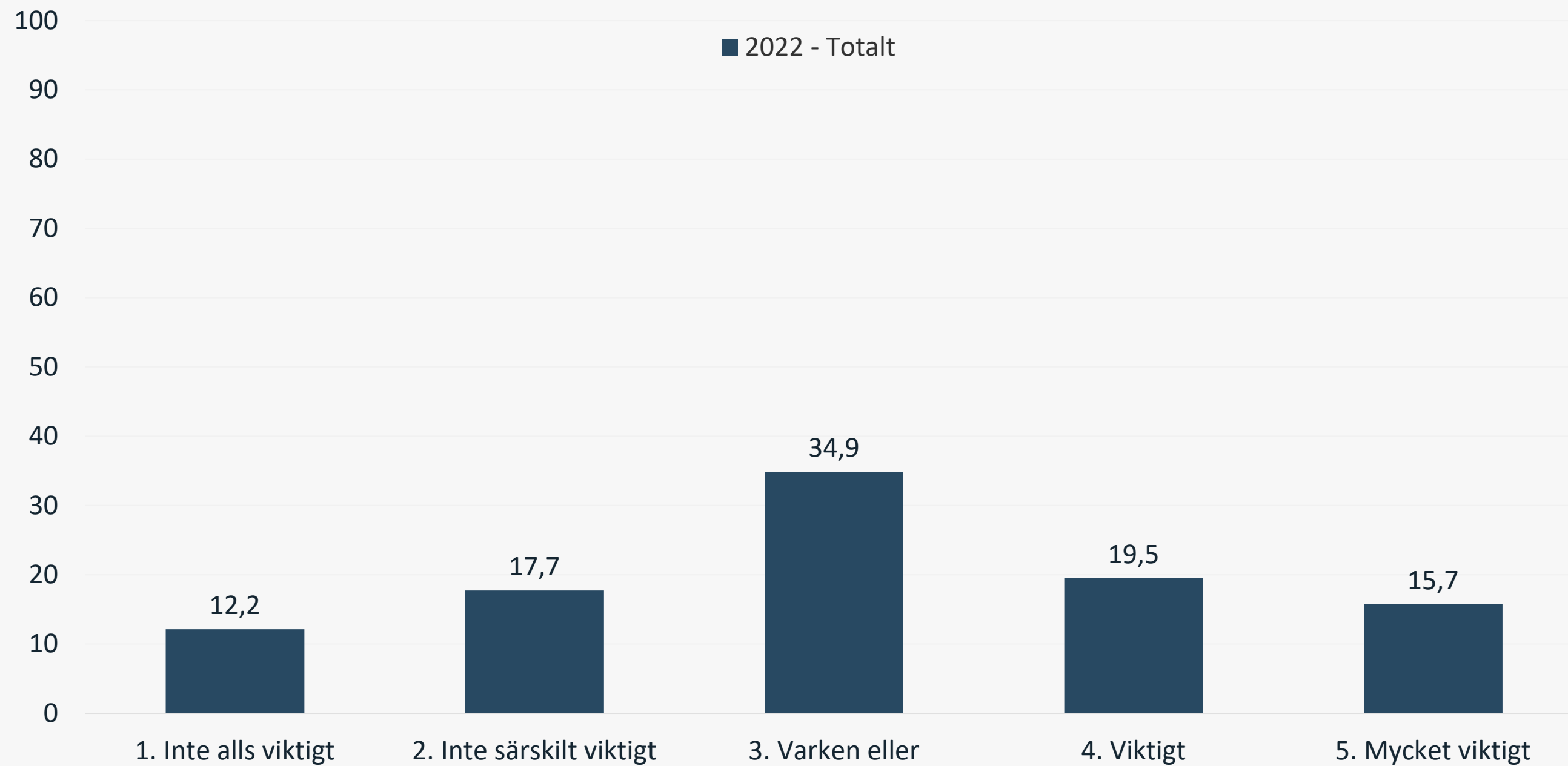
Analys

Medelvärde: 4,03

Viktighetsgrad: 2 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen är promenadvänlig



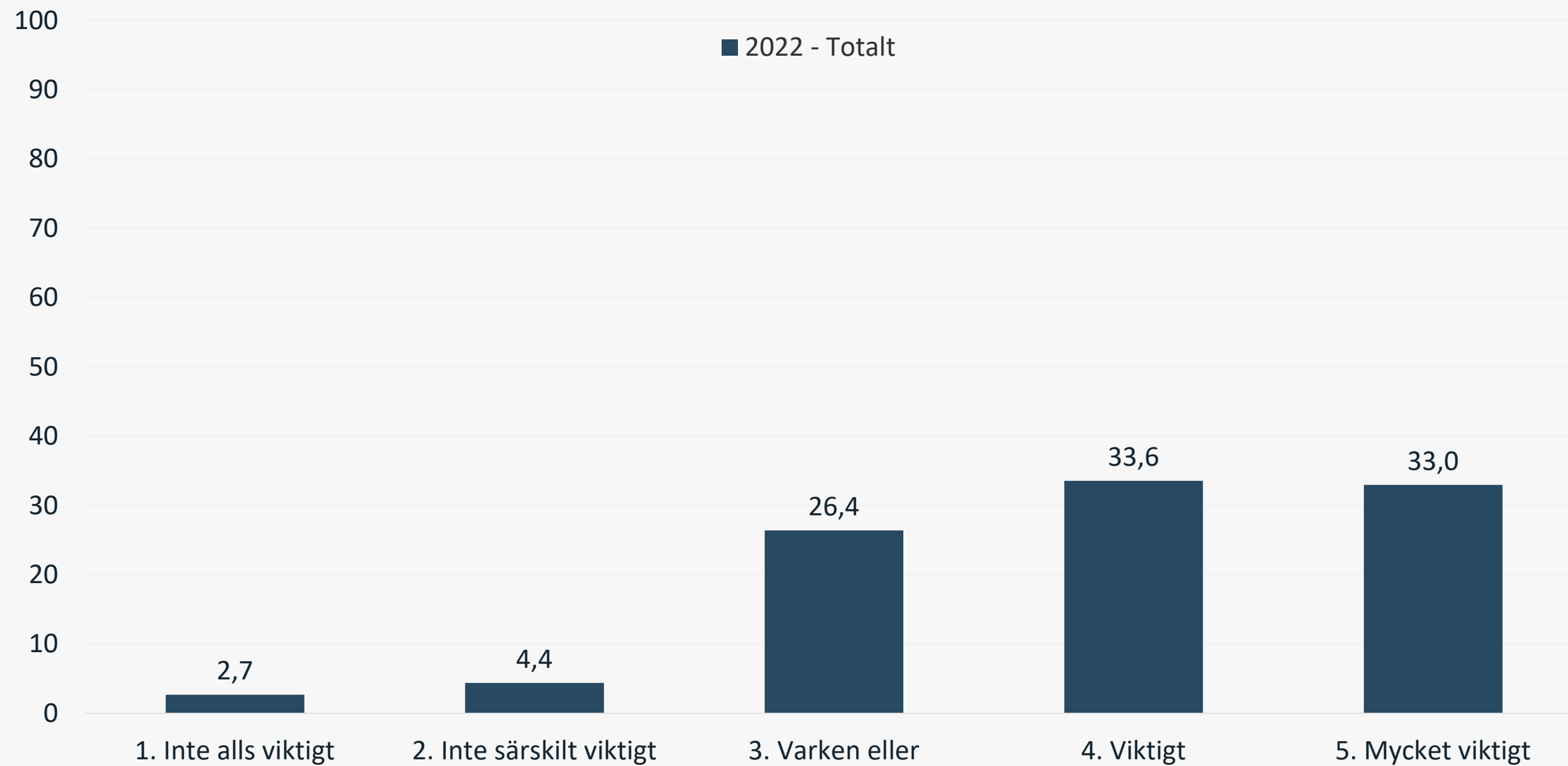
Analys

Medelvärde: 3,93

Viktighetsgrad: 3 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen är prisvärd



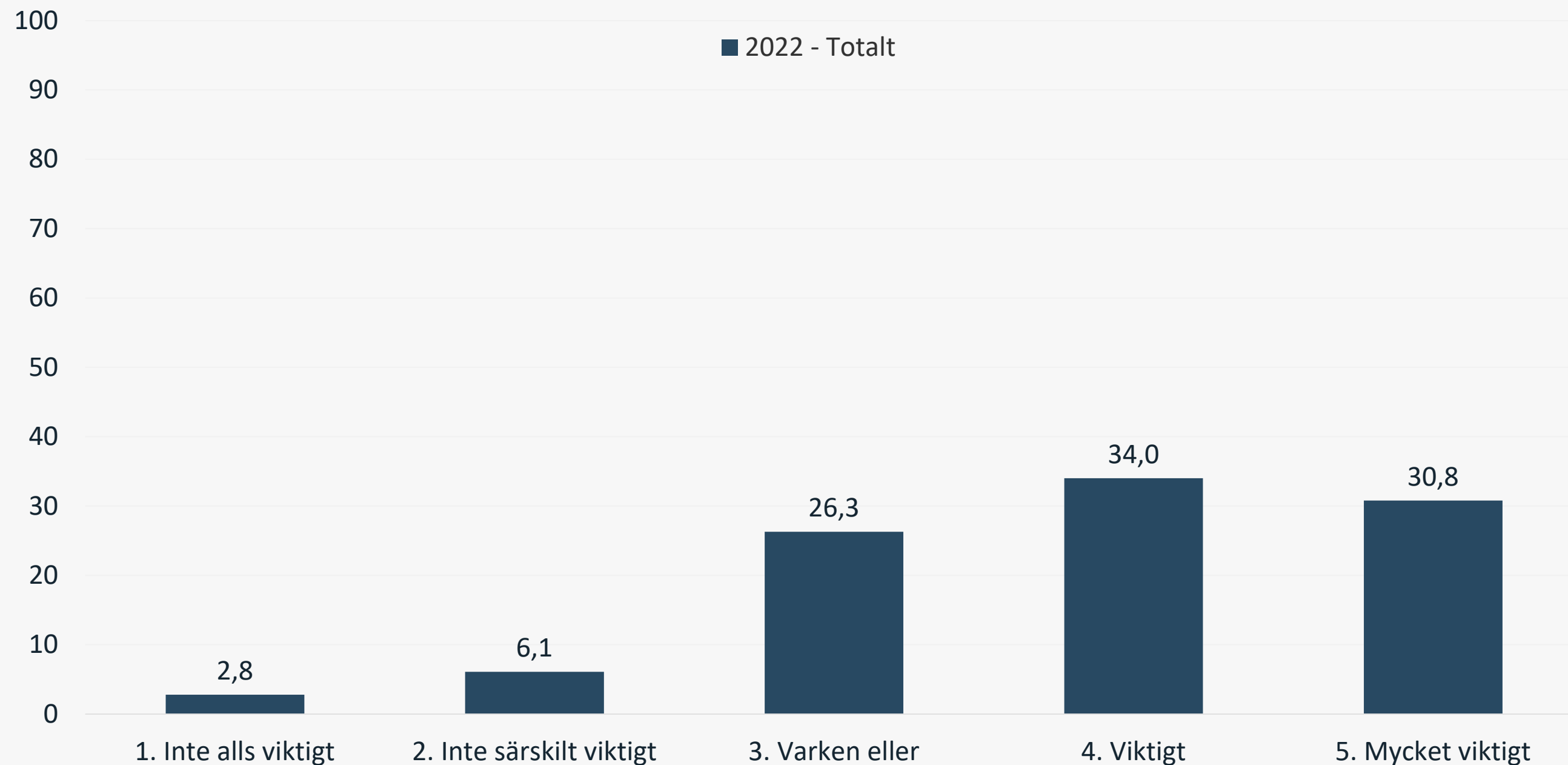
Analys

Medelvärde: 3,91

Viktighetsgrad: 4 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av mat & dryck



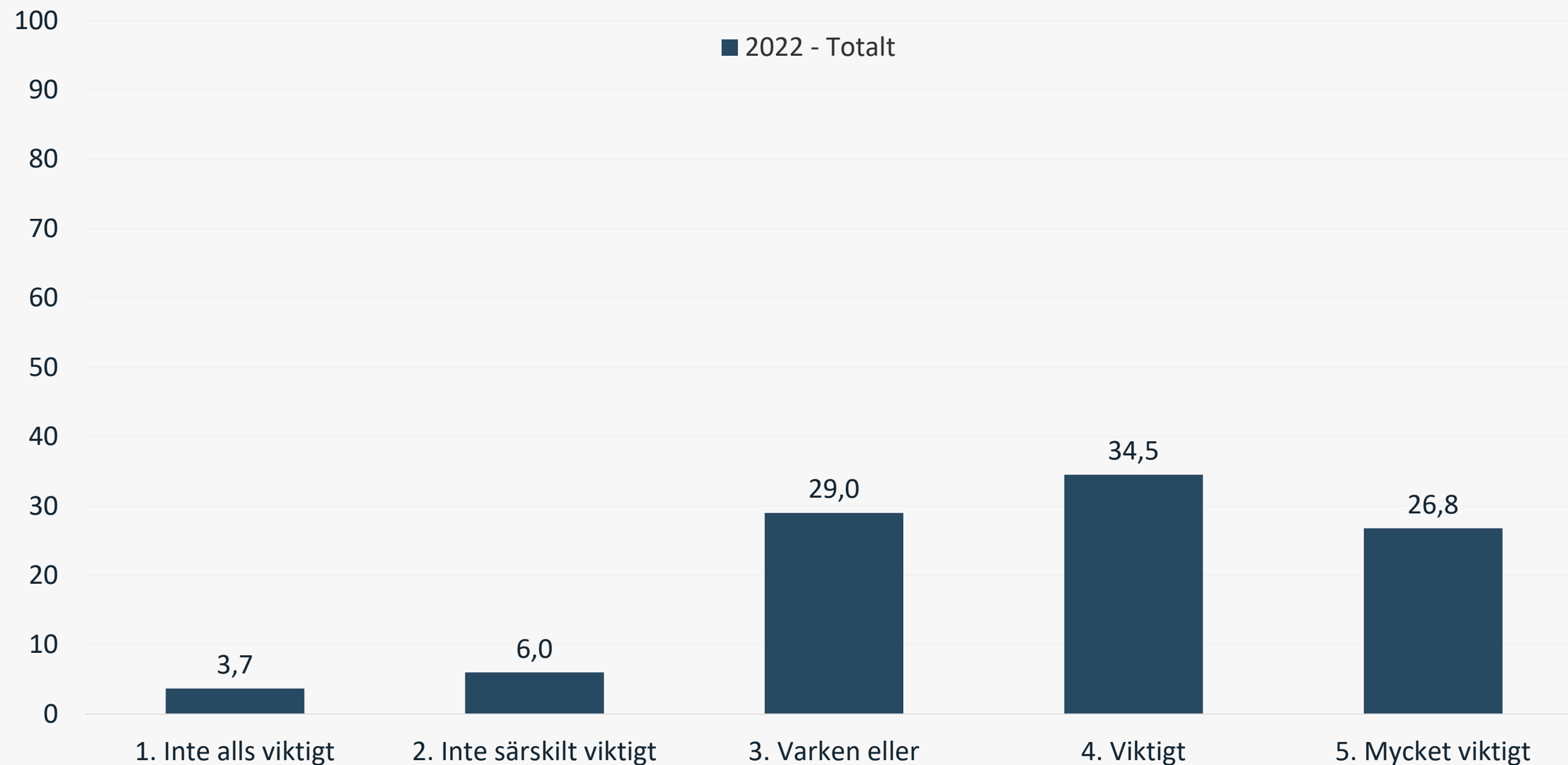
Analys

Medelvärde: 3,90

Viktighetsgrad: 5 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av sevärdheter



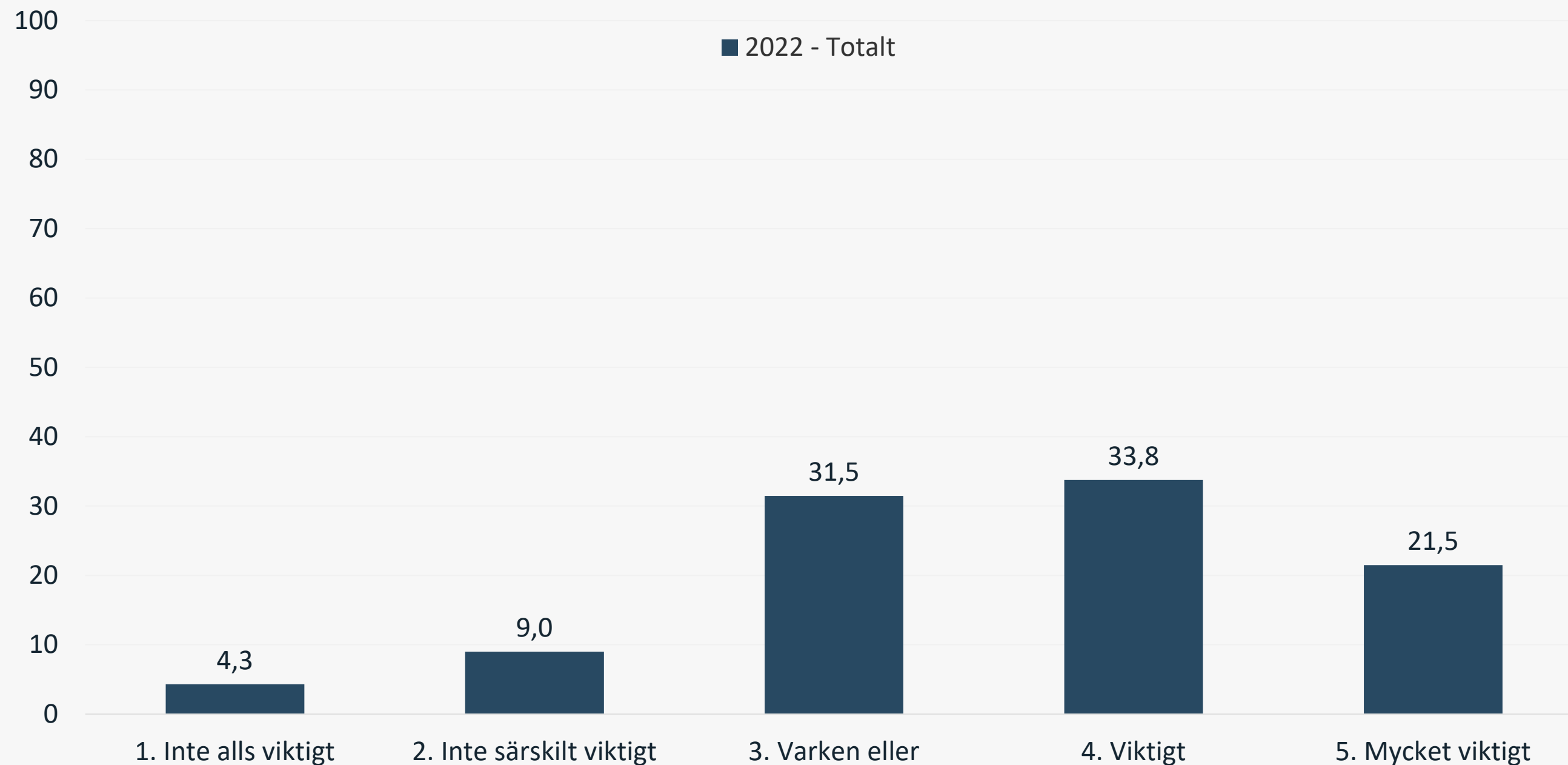
Analys

Medelvärde: 3,84

Viktighetsgrad: 6 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen ligger nära hav eller sjö



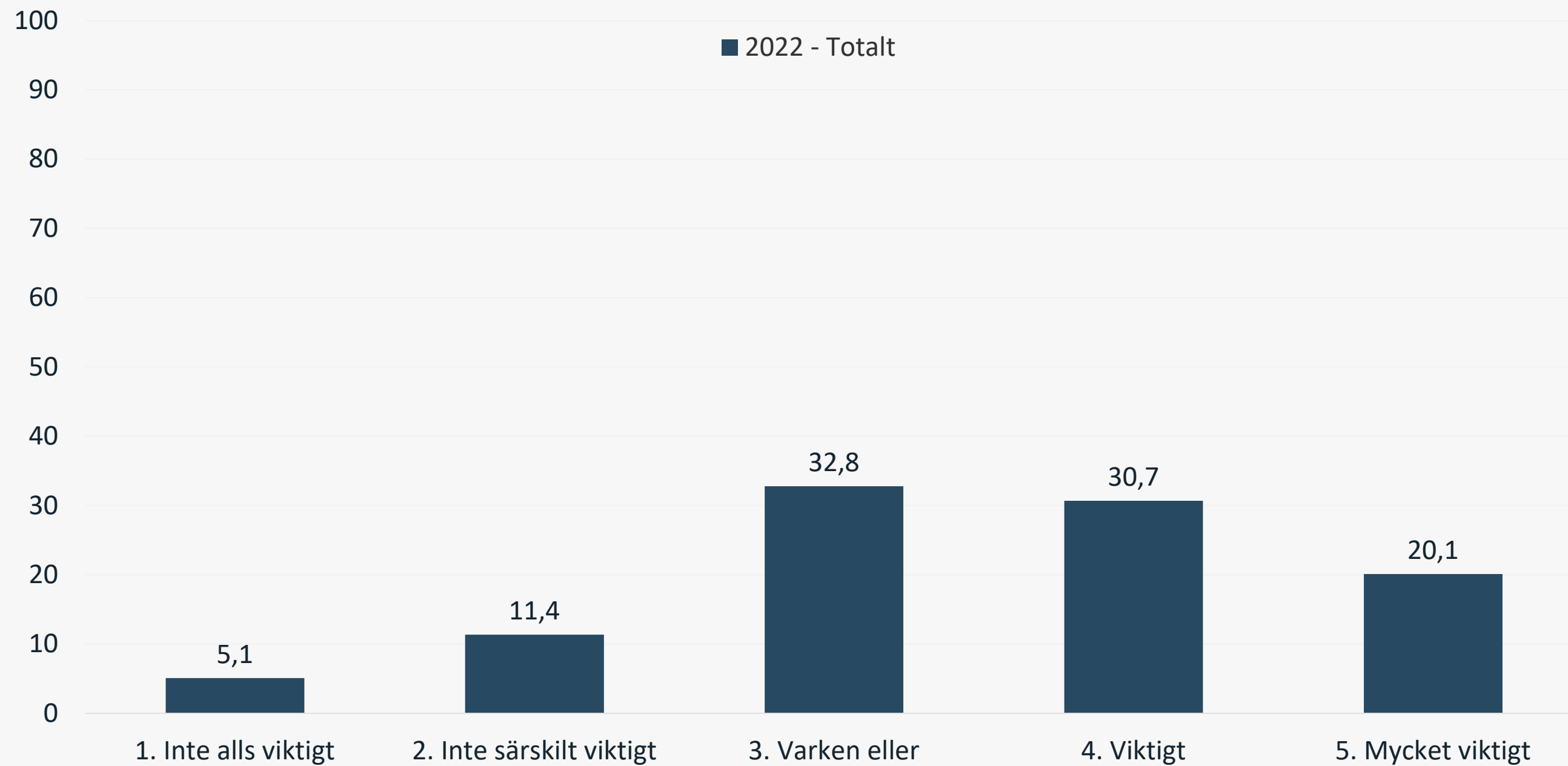
Analys

Medelvärde: 3,81

Viktighetsgrad: 7 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av boendialternativ



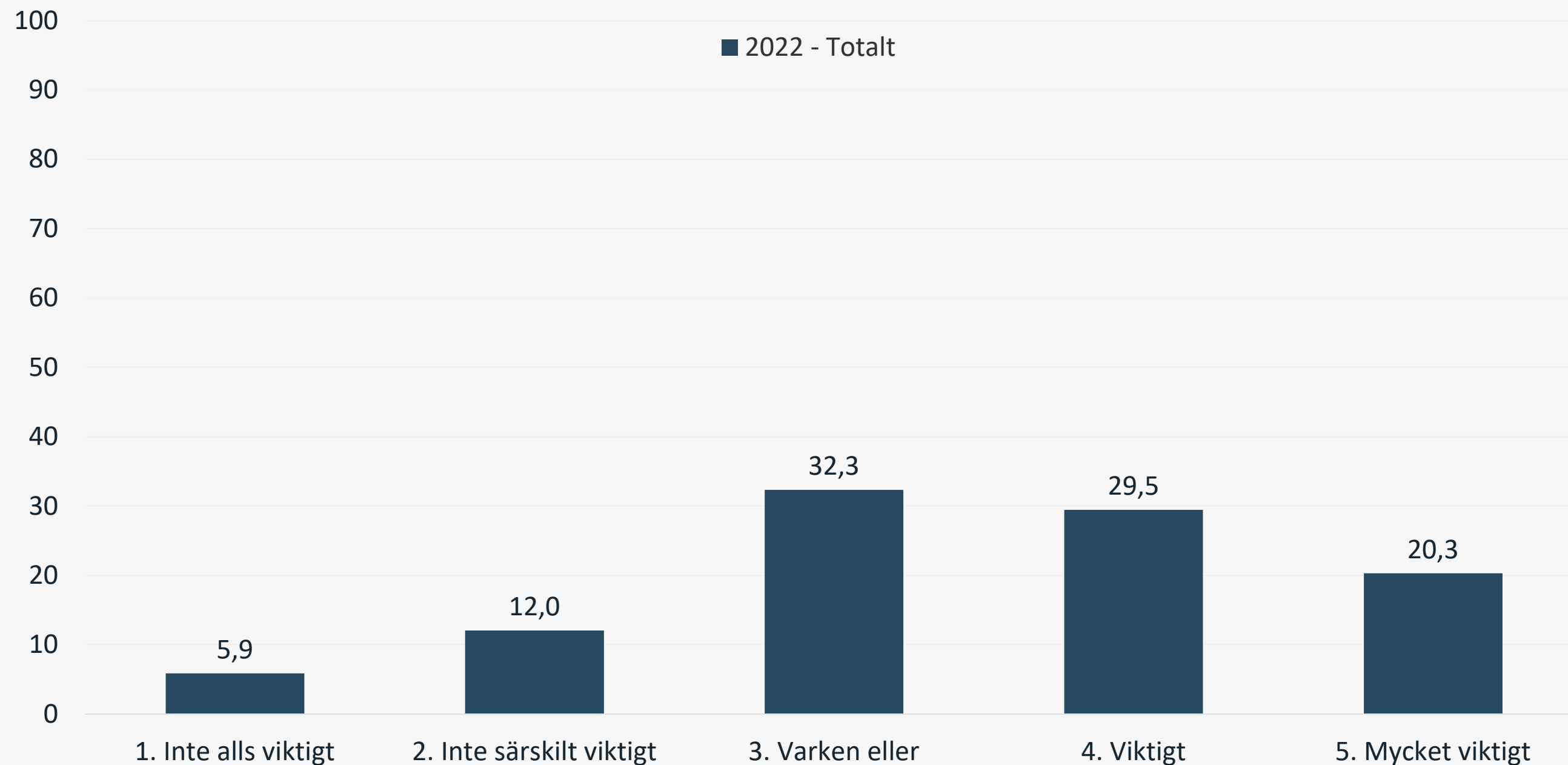
Analys

Medelvärde: 3,75

Viktighetsgrad: 8 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av utflykter



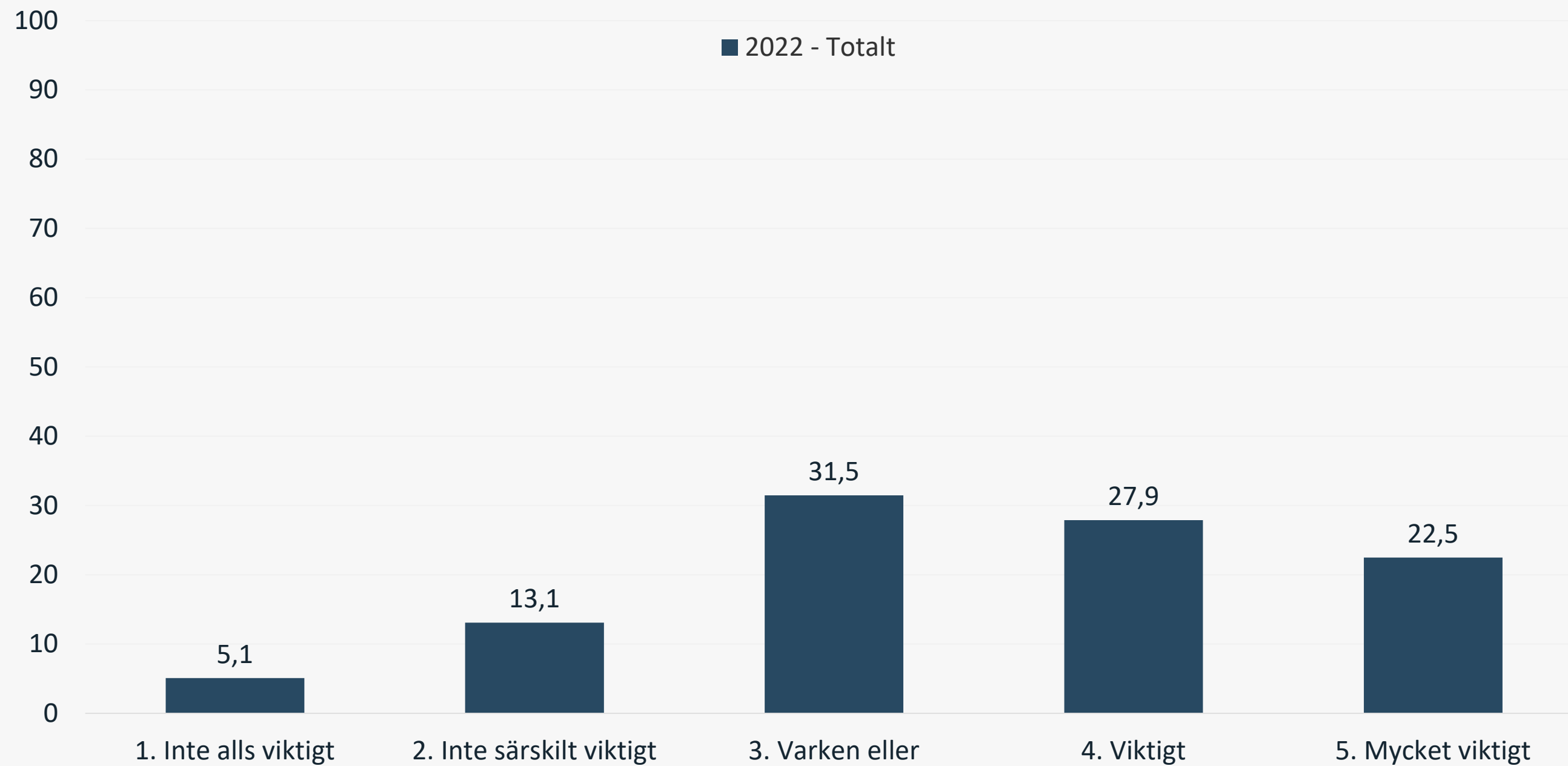
Analys

Medelvärde: 3,64

Viktighetsgrad: 9 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av aktiviteter



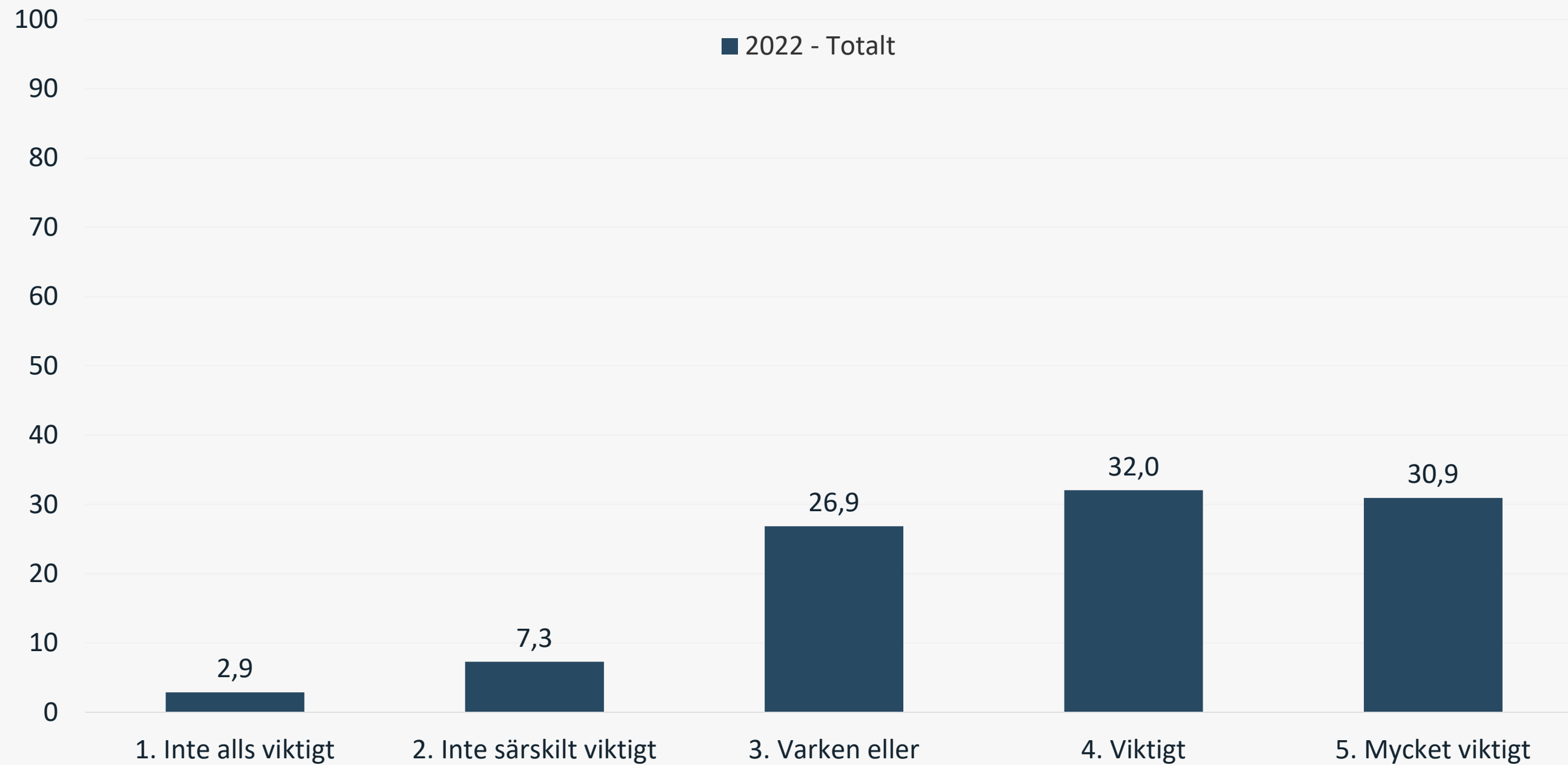
Analys

Medelvärde: 3,59

Viktighetsgrad: 10 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har närhet till skog och vildmark



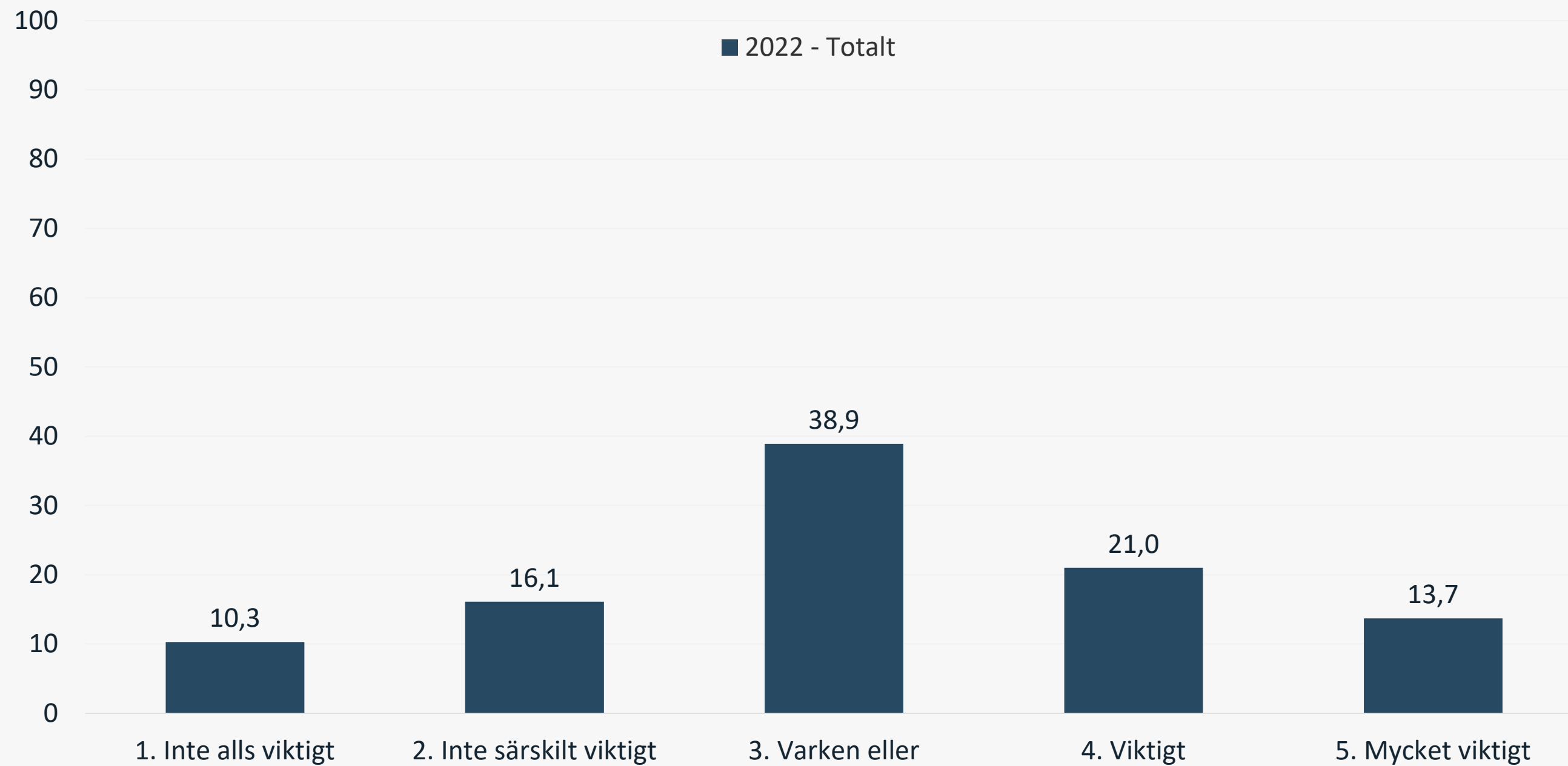
Analys

Medelvärde: 3,50

Viktighetsgrad: 11 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har fin arkitektur



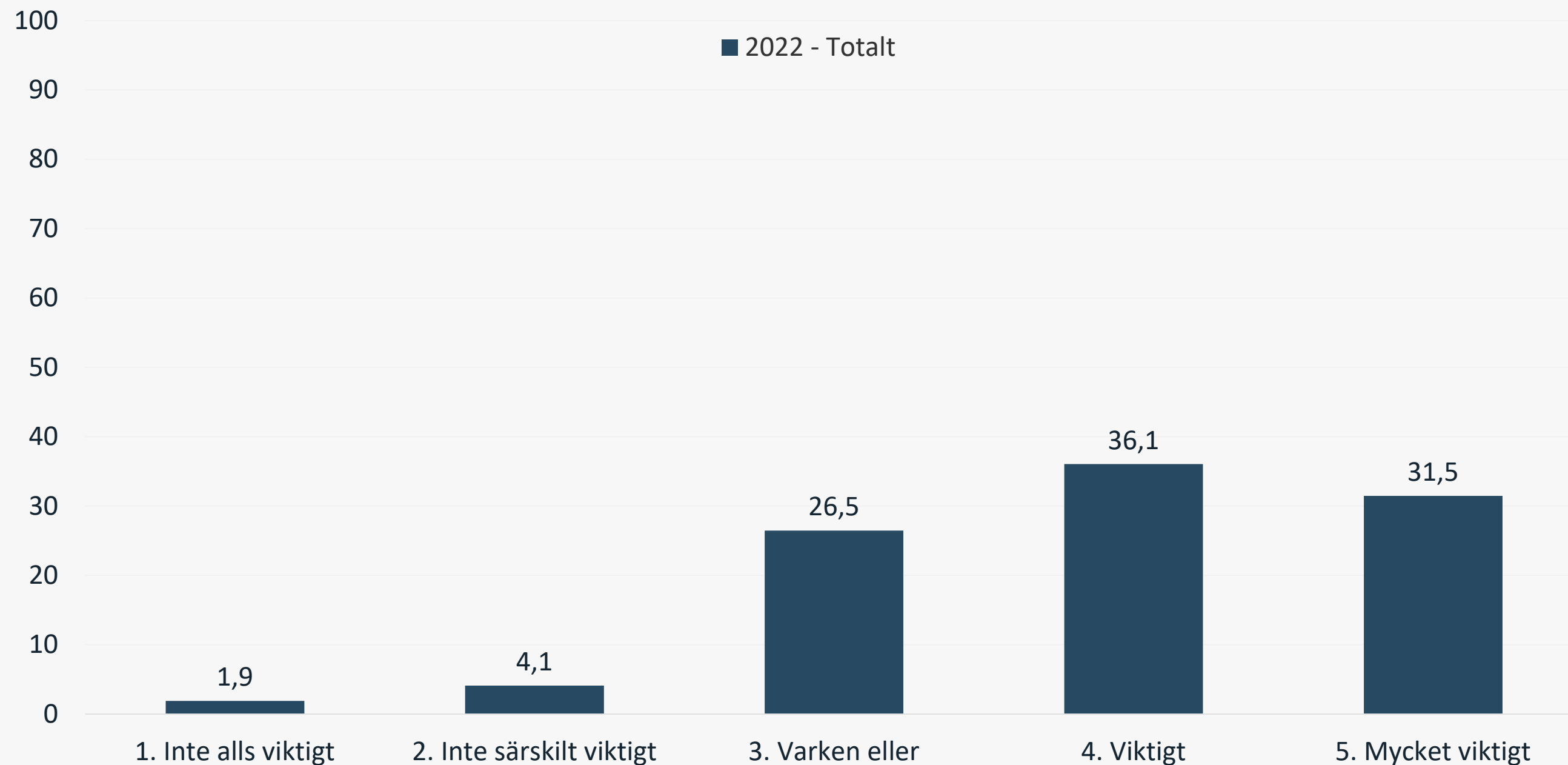
Analys

Medelvärde: 3,49

Viktighetsgrad: 12 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av evenemang



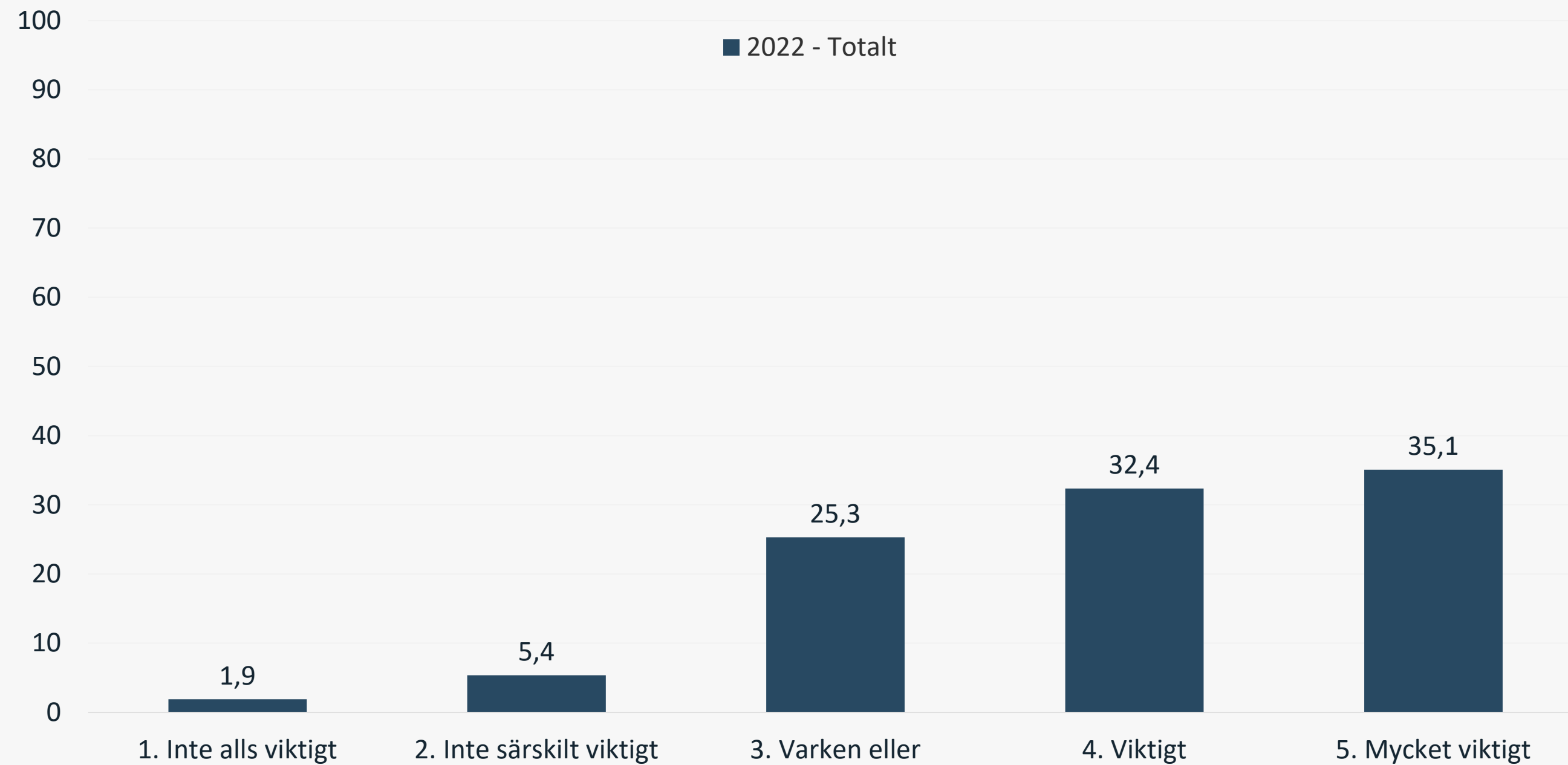
Analys

Medelvärde: 3,46

Viktighetsgrad: 13 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har intressant historia



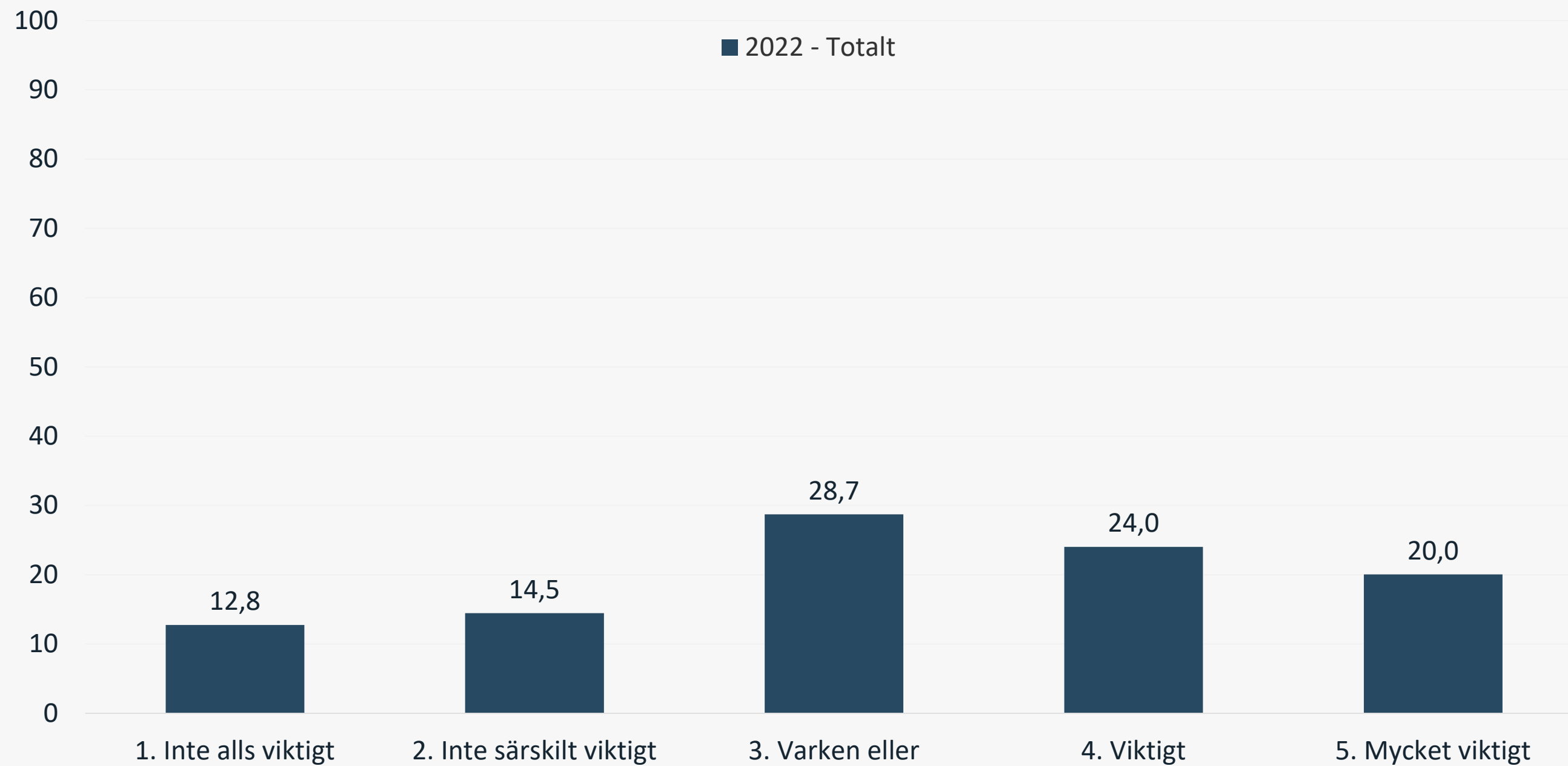
Analys

Medelvärde: 3,46

Viktighetsgrad: 14 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har bra kollektivtrafik



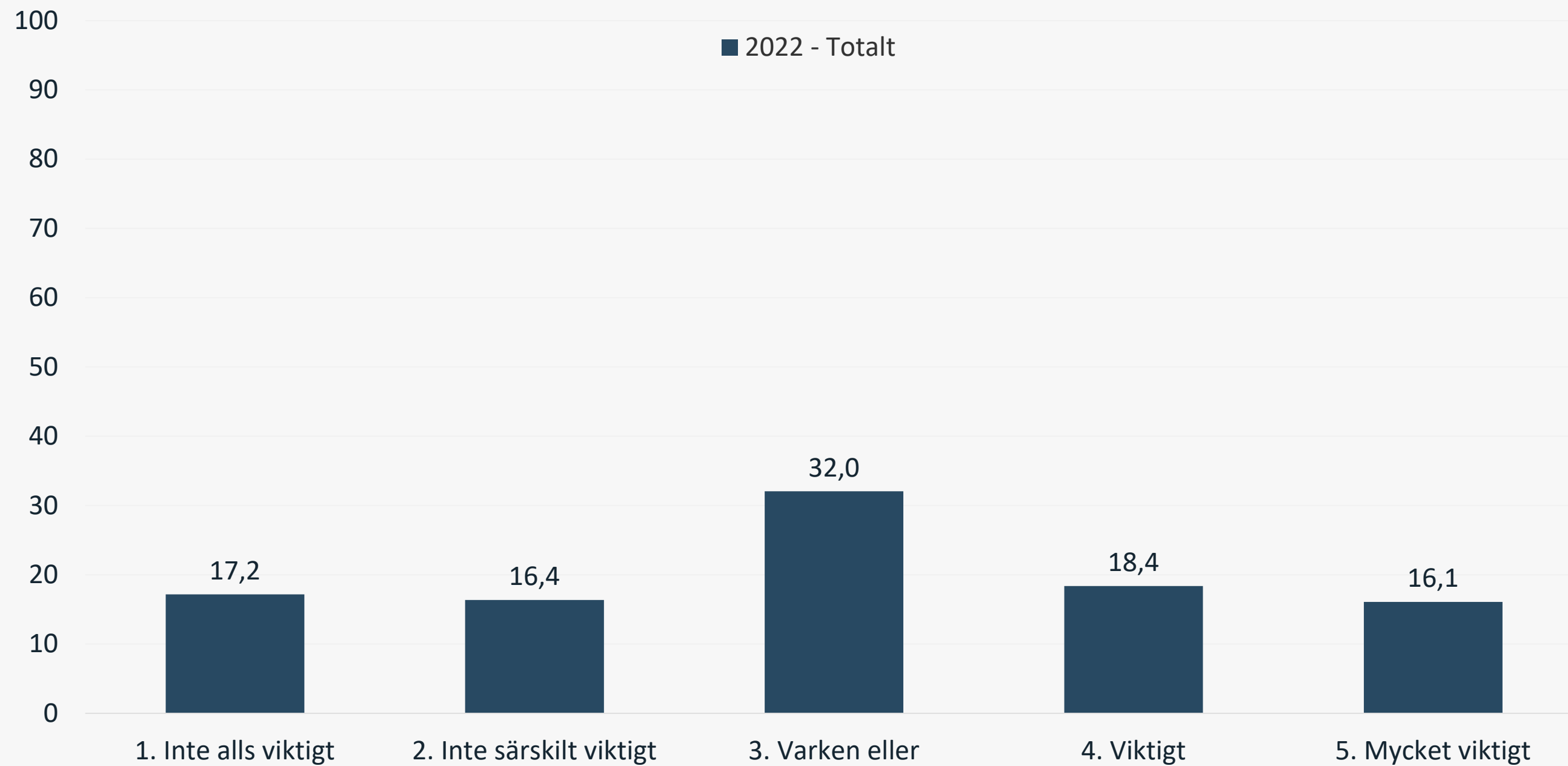
Analys

Medelvärde: 3,24

Viktighetsgrad: 15 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen är nytänkande



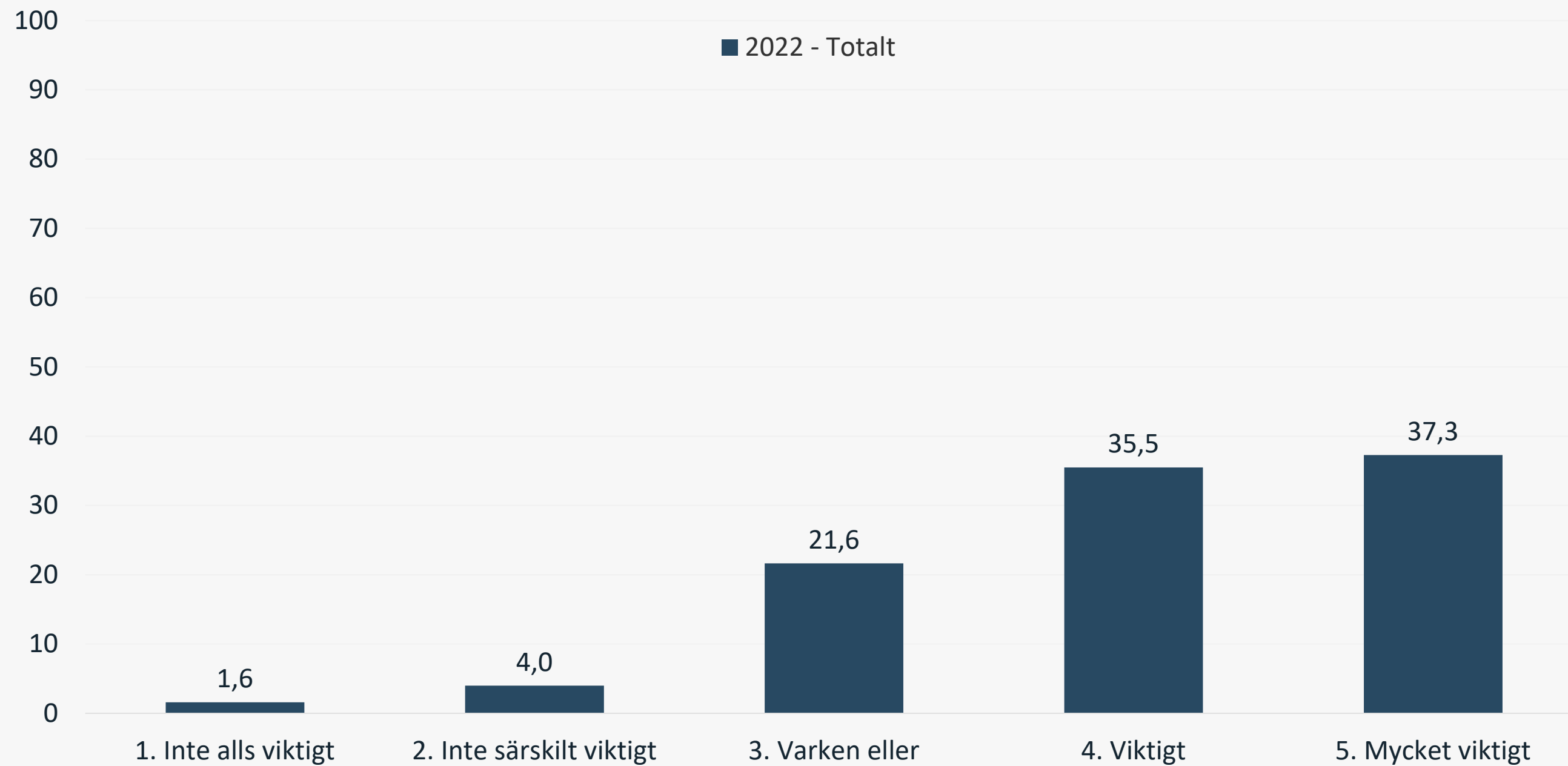
Analys

Medelvärde: 3,12

Viktighetsgrad: 16 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen har ett brett utbud av shopping



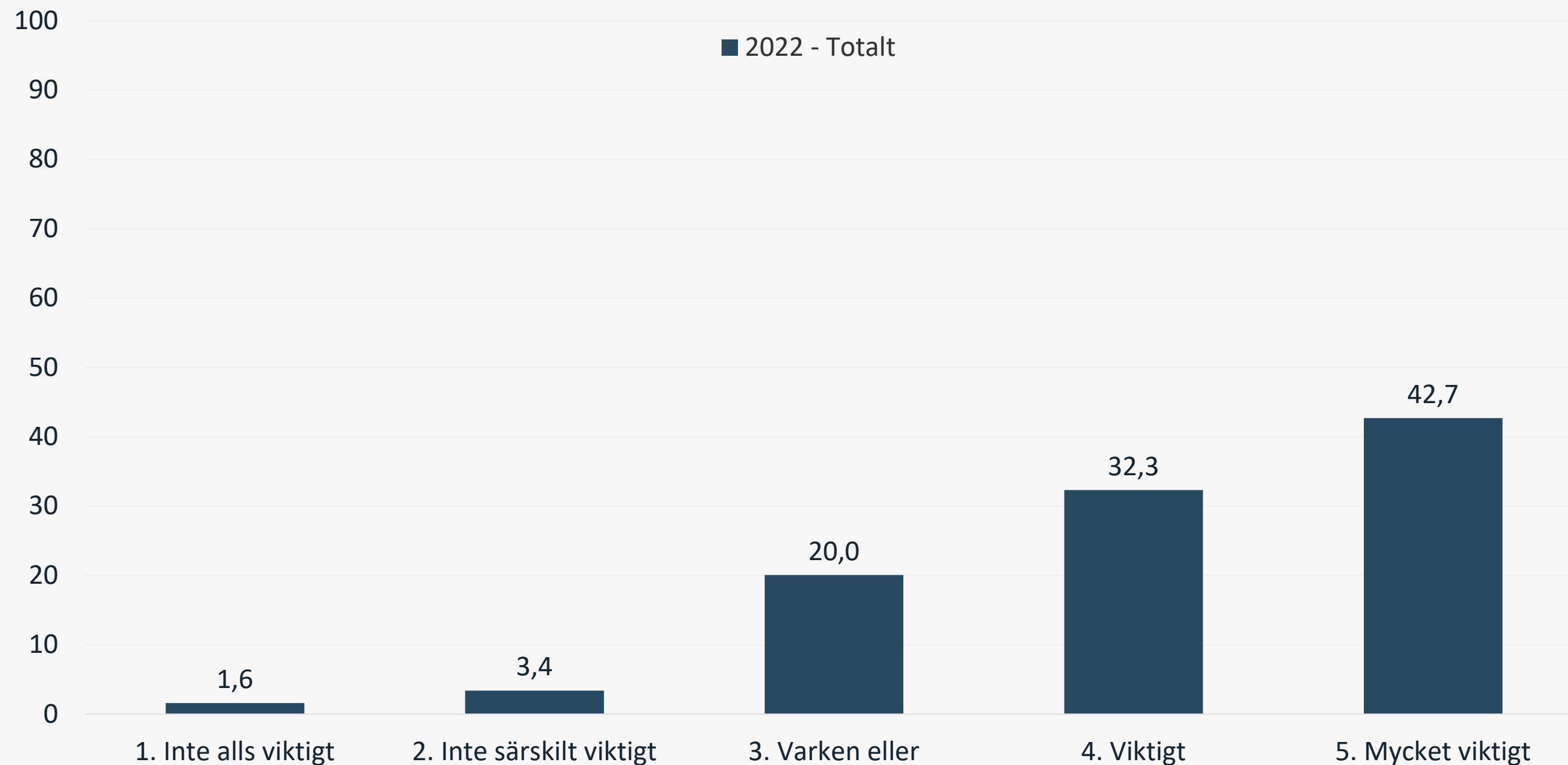
Analys

Medelvärde: 3,09

Viktighetsgrad: 17 av 18

Fråga 21: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer områden/platser att turista i?

Området/platsen är cykelvänlig

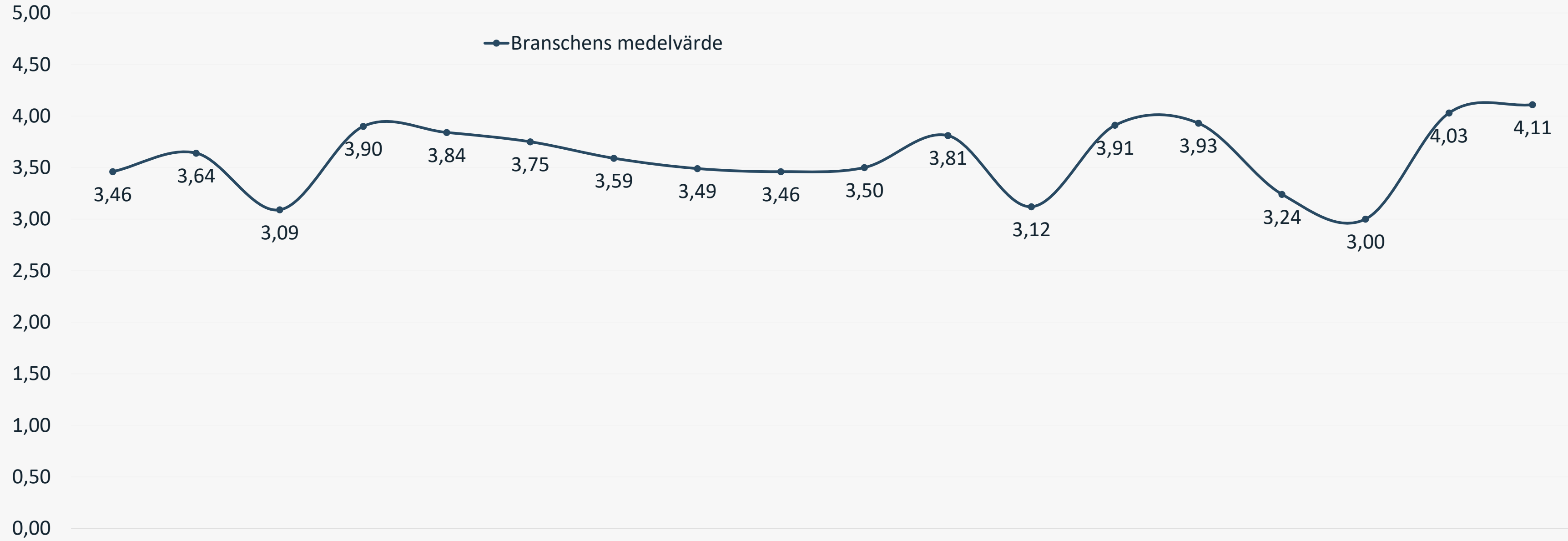


Analys

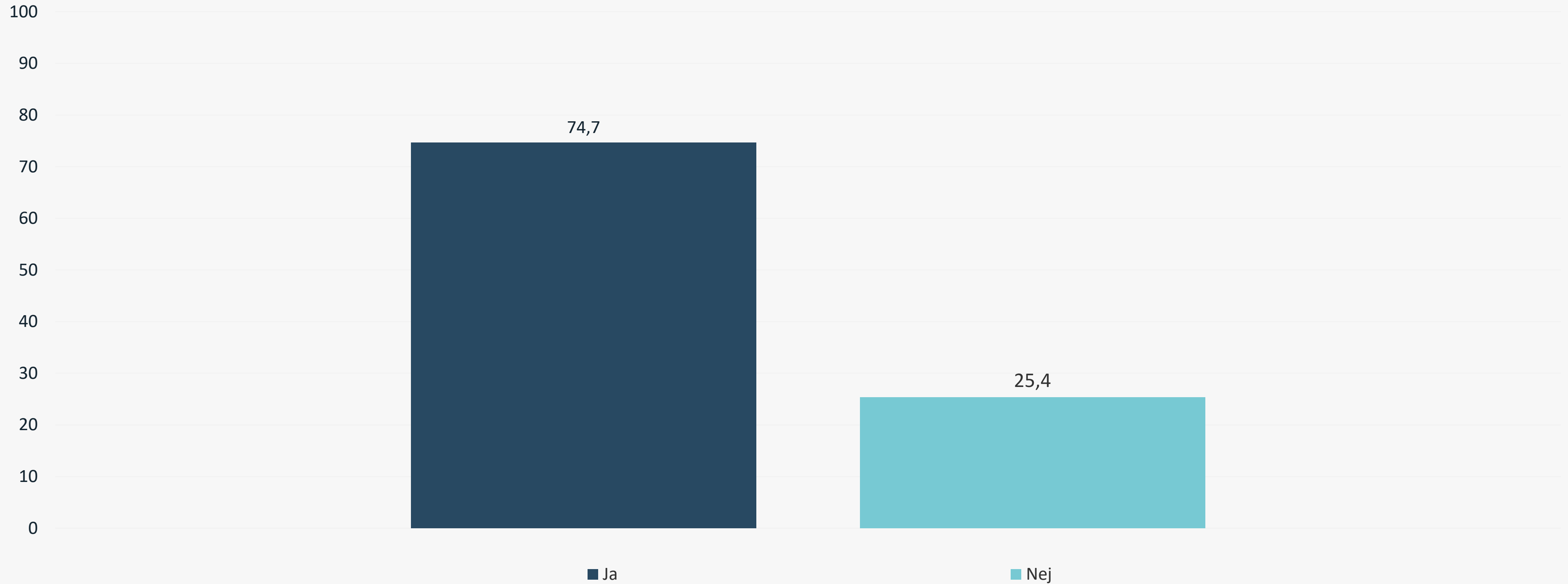
Medelvärde: 3,00

Viktighetsgrad: 18 av 18

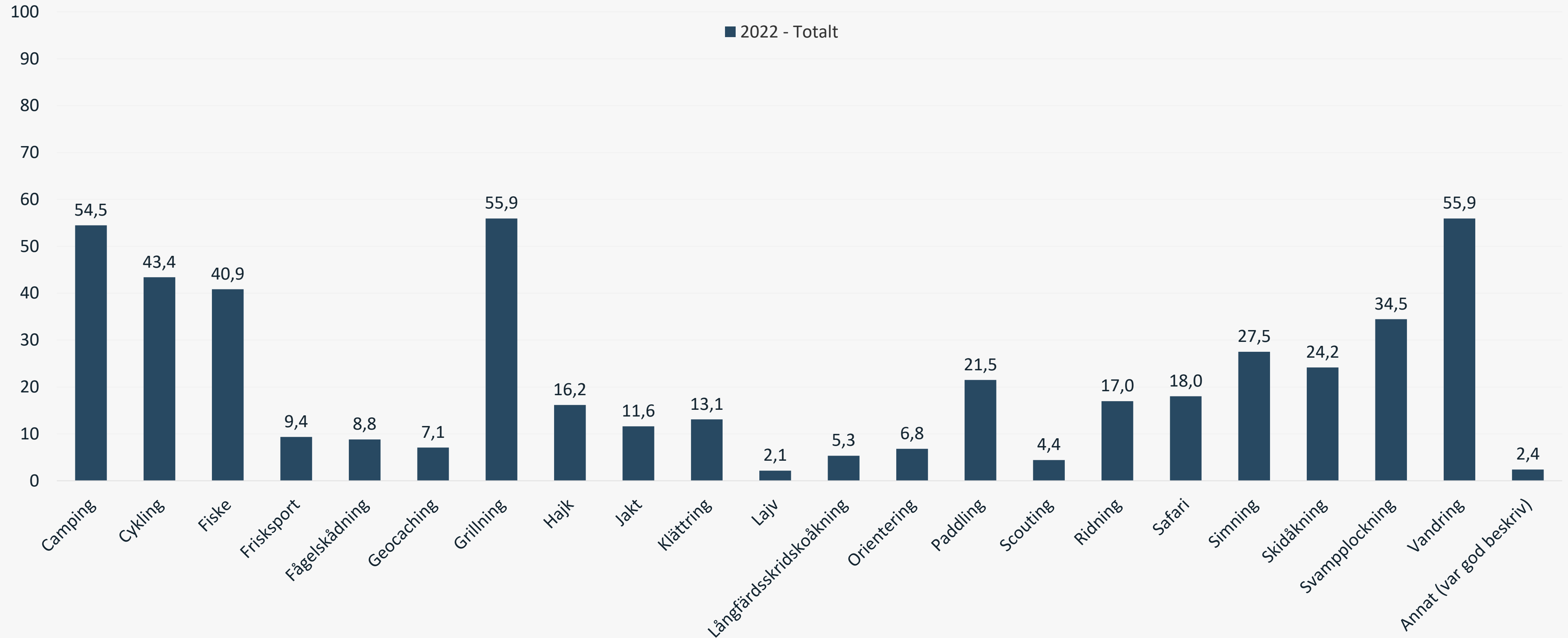
Sammanfattning



Fråga 22: Är du friluftsintresserad?



Fråga 23: Vilka typer av friluftsliv är du intresserad av?



MANTAP AB

VÅRA KUNDER

Mantap AB levererar insikter till en väldigt bred och renommerad kundbas.



VARUMÄRKESANALYS

VÅRA TJÄNSTER

Mantap är ett fullserviceföretag i undersökningsbranschen. Vi fokuserar på snabbhet, enkelhet och gemensamhet.

Vi är främst baserade i Sverige, men genomför undersökningar i hela världen.

Vi erbjuder:

- DESIGN- OCH PRODUKTUNDERSÖKNINGAR - *UTVECKLA ER AFFÄR*
- KUNDUNDERSÖKNINGAR - *LÄR KÄNNA ERA KUNDER*
- MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR - *FÖRSTÅ ERA MEDARBETARE*
- OMNIBUSUNDERSÖKNINGAR - *FÅ SVAR PÅ ERA FRÅGOR*
- SKRÄDDARSYDDA UNDERSÖKNINGAR - *ERT INFORMATIONSBEHOV STYR*
- VARUMÄRKESUNDERSÖKNINGAR - *JÄMFÖR ER MED ERA KONKURRENTER*

VARUMÄRKEANALYS

RESPONDENTER

Vi når 100 miljoner människor i över 150 länder. Över 760 000 panellister i Sverige.

| | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------|-------------|--------------|----------------------|
| Albania | Colombia | Guatemala | Mexico | Puerto Rico | Thailand |
| Algeria | Costa Rica | Hong Kong | Moldova | Romania | Tunisia |
| Argentina | Croatia | Hungary | Morocco | Russia | Turkey |
| Australia | Czech | Iceland | Myanmar | Saudi Arabia | UK |
| Austria | Denmark | India | Netherlands | Serbia | Ukraine |
| Bangladesh | Dominican Republic | Indonesia | New Zealand | Singapore | United Arab Emirates |
| Belarus | Ecuador | Ireland | Nigeria | Slovakia | Uruguay |
| Belgium | Egypt | Israel | Norway | Slovenia | USA |
| Bolivia | El Salvador | Italy | Pakistan | South Africa | Venezuela |
| Bosnia and Herzegovina | Estonia | Japan | Panama | South Korea | Vietnam |
| Brazil | Finland | Kazakhstan | Paraguay | Spain | Zambia |
| Bulgaria | France | Kenya | Peru | Sri Lanka | |
| Canada | Germany | Latvia | Philippines | Sweden | |
| Chile | Ghana | Lithuania | Poland | Switzerland | |
| China | Greece | Malaysia | Portugal | Taiwan | |

Panelen i Sverige:

Totalt 760 894 stycken

Män = 50.74%

Kvinnor = 48.95%

14 - 22 år = 21.09%

23 - 35 år = 27.95%

36 - 55 år = 29.69%

56 - 80 år = 18.41%