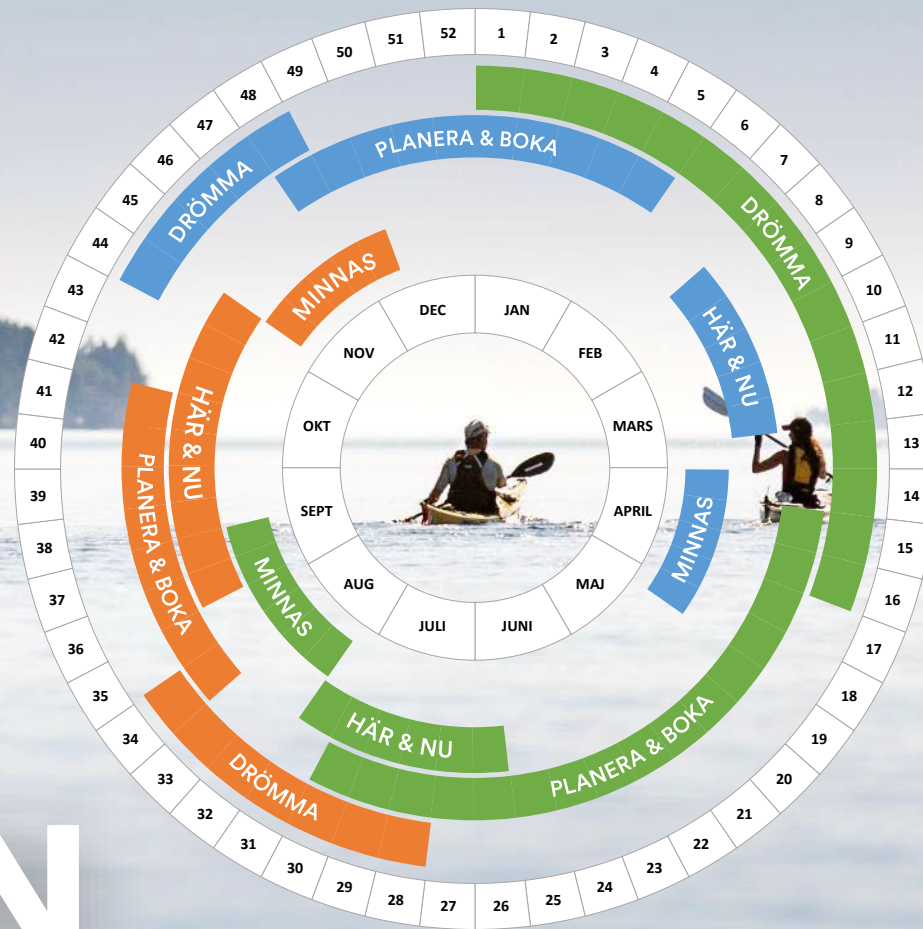


ÅRET MED HÖGA KUSTEN



SOMMAREN
HÖSTEN
VINTERN

SOMMAR



MINNAS

Besökaren är hemma igen och förhoppningsvis var resan lyckad. Vi fortsätter att inspirera och påminna om Höga Kusten och uppmuntrar att lämna omdömen. *Syfte:* goda relationer skapar bra ambassadörer.

HÄR & NU

Visa vad som finns att uppleva på plats: aktiviteter, besöksmål och evenemang. Målgruppsanpassade erbjudanden. Bra värdskap. *Syfte:* få besökaren att vilja uppleva så mycket som möjligt efter hens önskemål.

DRÖMMA

Med inspirerande bilder, filmer, texter och tips från Höga Kusten-vänner börjar vi på sociala medier visa upp Höga Kusten under sommaren. *Syfte:* bygga attraktion, kännedom och varumärke.

PLANERA & BOKA

Höga Kusten syns i googlesöket. Vi visar upp företagens paketerbjudanden på FB och hogakusten.com. Tydliga knappar "boka här" och "läs mer". Mobilanpassat bokningssystem. *Syfte:* att visa att vi är ett starkt alternativ när besökaren planerar sin resa.

1. Campinggäster, och kanske främst Norrmän. Kampanj som bygger på boende "mitt i" ... visa att vi har ställplatser på attraktiva platser. Digitalt och ev. print. Lansering vår samt höst.

2. Att Höga Kusten blivit utsett till en av världens 52 platser för en förändrad värld. Steg 1: Skapa stolthet mot lokal-befolkningen. Uppmaning att bidra för skapa ännu bättre hållbara alternativ. Steg 2: mot besökare. Gröna värderingar. Vindkraftverk på Hornö, Mondi osv.

3. Utgångspunkt i våra 4 mål skapa en film som visar på riktningen HK ska ta mot 2030. Vad vill vi skapa och varför? Skapa kännedom och stolthet. Bygga på med egna filmer entreprenörer, ts osv. Målgrupp lokalbor.

MINNAS

Besökaren är hemma igen och förhoppningsvis var resan lyckad. Vi fortsätter att inspirera och påminna om Höga Kusten och uppmuntrar att lämna omdömen. *Syfte:* goda relationer skapar bra ambassadörer.

HÄR & NU

Visa vad som finns att uppleva på plats: aktiviteter, besöksmål och evenemang. Målgruppsanpassade erbjudanden. Eldveckan v 44. *Syfte:* få besökaren att vilja uppleva så mycket som möjligt efter hens önskemål.

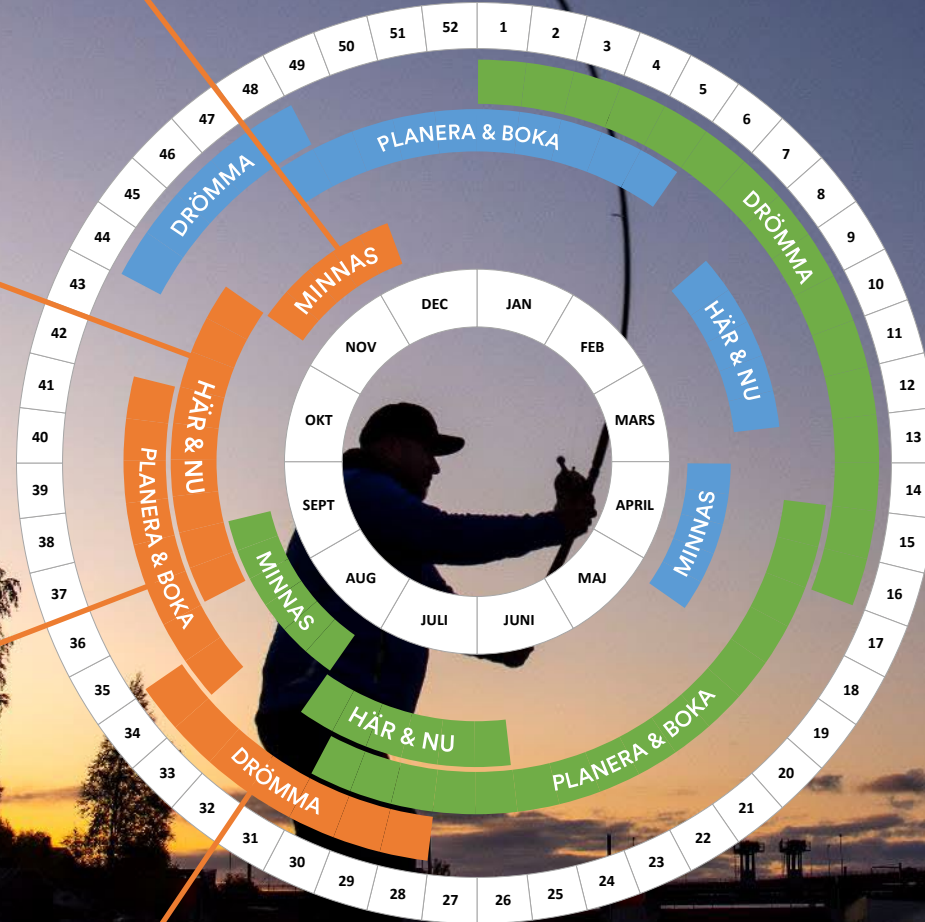
PLANERA & BOKA

Höga Kusten syns i googlesöket. Vi visar upp företagens paketerbjudanden/Eldveckan på FB och hogakusten.com. Tydlig knapp "boka här". Mobilanpassat bokningssystem. *Syfte:* att visa att vi är ett starkt alternativ när besökaren sin planerar resa.

DRÖMMA

Med inspirerande bilder, filmer och texter börjar vi lite smått visa upp hur vackert Höga Kusten är under hösten på sociala medier.

Syfte: bygga attraktion, kännedom och varumärke.



HÖST

1. Testvandra/testpaddla.
Digital kampanj där vi bjuder in till att testpaddla/ testvandra i HK. Görs ev. tillsammans med någon aktör. Tips och guider.
Lanseras i slutet på sommaren/augusti.

2. Eldkarta i Höga Kusten.
En digital eldkarta som visar eldplatser, vindskydd, ved, handikappanpassning osv. Kartan ligger i Höga Kusten-appen. Kan koppla på mot företagen, tex. köp mat hos Mjälloms Tunnbröd upptäck Rotsidan.

Lansering sensommar/höst.

DRÖMMA

Med inspirerande bilder, filmer, texter och tips från Höga Kusten-vänner börjar vi på sociala medier visa upp Höga Kusten under vintern. *Syfte:* bygga attraktion, kännedom och varumärke.

PLANERA & BOKA

Höga Kusten syns i googlesöket. Vi visar upp företagens paketerbudanden på FB och hogakusten.com. Tydlig knapp "boka här". Mobilanpassat bokningssystem. *Syfte:* att visa att vi är ett starkt alternativ när besökaren sin planerar resa.

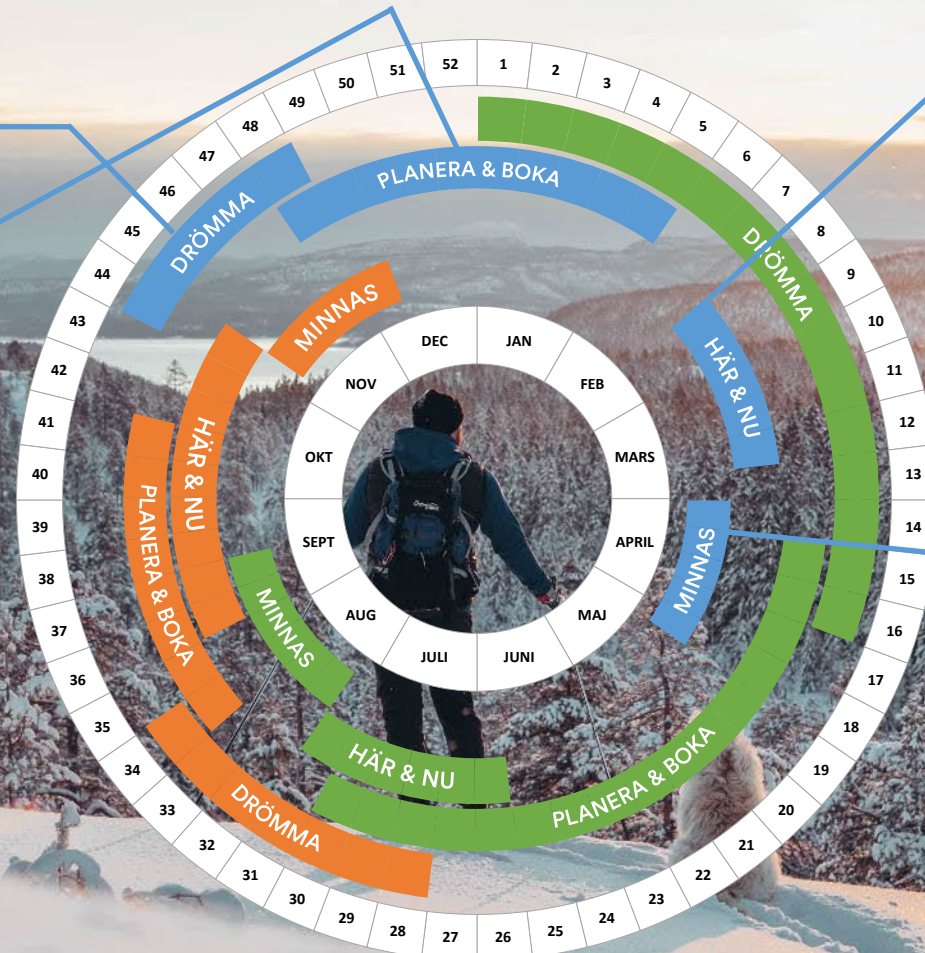
HÄR & NU

Visa vad som finns att uppleva på plats: aktiviteter, besöksmål och evenemang. Målgruppsanpassade erbjudanden. Bra värdskap. *Syfte:* få besökaren att vilja uppleva så mycket som möjligt efter hens önskemål.

MINNAS

Besökaren är hemma igen och förhoppningsvis var resan lyckad. Vi fortsätter att inspirera och påminna om Höga Kusten och uppmuntrar att lämna omdömen. *Syfte:* goda relationer skapar bra ambassadörer.

VINTER



1. Vintervandra med snöskor. Riktad vinteraktivitet kring snöskovandring på SoMe. Tillsammans med entreprenörer.

2. Längdskidåkning och alpint Sollefteå. Lyfta familj, komma till Sollefteå och HK för skidåkning samt bo på Hallsta. Finns filmat material. Lansering nov/dec.