

09

MÖJLIGHET TILL
SAMPROFILERING OCH
PRODUKTPLACERING

När vår logotyp ska användas i samband med andra varumärken eller tillsammans med andra organisationer eller produkter har vi två manér för detta.

Vi använder dels den sekundära logotypen som en stämpel på vald placering, dels vår linjelogotyp som en bård på vald placering.

Den primära logotypen får aldrig användas. (undantag till detta gäller i de fall där Höga Kusten står som avsändare tillsammans med andra, exempelvis evenemangssponsor el.likn.)

Vad vi här menar med samprofilering gäller i de fall där andra avsändare vill markera tillhörighet med varumärket Höga Kusten.

Kontakta profilansvarig för mer information och hjälp med att använda destinationens varumärke i dessa fall.



Den sekundära logotypen lämpar sig väl att nyttja som en stämpel/märke för att visa på samhörighet och stolthet. Detta kan gälla som del i annons, trycksak, digitalt på hemsida el.likn.



HÖGA
KUSTEN

Linjelogotypen är lämplig som alternativ till stämpeln. Detta ger ett mer stilrent uttryck och placeringen gynnar linjekarakteren. Linjen kan i dessa fall vara utfallande eller gå runt produkten.

